

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

на заседании кафедры бухгалтерского

« ____ » _____ 2019 г.

протокол № _____

Зав. кафедрой

(подпись)

Нечеухина Н.С.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

« ____ » _____ 2019 г.

протокол № _____

Председатель

(подпись)

Методические указания по выполнению контрольных работ

Наименование Учет и анализ в торговле
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Форма обучения Очно-заочная, заочная
Год набора

Разработана:
доцент, к.э.н.

_____ Попов Алексей Юрьевич

(подпись)

Дисциплина «Учет и анализ в торговле» является дисциплиной по выбору студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика» профилю подготовки 38.03.01 «Бухгалтерский учет, анализ, аудит».

Основной целью курса является углубление и закрепление полученных знаний, основанных на дисциплинах «Бухгалтерский учет» и «Налоговый учет» и их адаптация под деятельность торговых организаций.

Учебным планом для студентов бакалавриата специальности 38.03.01 предусмотрено определенное количество часов для изучения дисциплины, из которых определенная часть (в зависимости от формы обучения) отводится на выполнение контрольной работы.

Целью контрольной работы является получение и закрепление теоретических знаний и практических навыков:

- по отражению в учете товарных операций на предприятиях оптовой торговли;
- по отражению в учете товарных операций на предприятиях розничной торговли;
- по учету расходов на продажу;
- по формированию финансовых результатов предприятий торговли;
- по формированию и анализу ключевых экономических показателей деятельности предприятий торговли.

Контрольная работа включает два блока:

1. Теоретический блок, предлагающий задания на знание нормативных документов;
2. Практический блок, включающий задачи, содержащие различные хозяйственные ситуации торговых организаций.
3. Аналитический блок, включающий задачи по формированию и анализу ключевых экономических показателей деятельности предприятий торговли.

Для студентов института заочного и очно-заочного обучения, института непрерывного образования и других форм обучения предложен соответствующий вариант контрольной работы.

Вариант для выполнения контрольной работы определяется по первой букве фамилии студента.

Вариант 1. Студенты, чьи фамилии начинаются на первые 8 букв алфавита (А - Ж) выполняют задания № 1, 5 и 9 теоретического блока, решают задачи № 1, 5 и 9 и практического блока, а также решают задание № 1 аналитического блока.

Вариант 2. Студенты, чьи фамилии начинаются на буквы З – О алфавита выполняют задания № 2, 6 и 10 теоретического блока, решают задачи № 2, 6 и 10 и практического блока, а также решают задание № 2 аналитического блока.

Вариант 3. Студенты, чьи фамилии начинаются на буквы Р – Ф алфавита выполняют задания № 3, 7 и 11 теоретического блока, решают задачи № 3, 7 и 11 и практического блока, а также решают задание № 3 аналитического блока.

Вариант 4. Студенты, чьи фамилии начинаются на буквы Х – Я алфавита выполняют задания № 4, 8 и 12 теоретического блока, решают задачи № 4, 8 и 12 и практического блока, а также решают задание № 4 аналитического блока.

При недостаточности данных в приведенных задачах студенту следует вносить свои предложения со ссылками на нормативно-правовые акты для получения обоснованного результата решения.

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно в соответствии с заданием и методическими указаниями по выполнению. Для получения допуска к экзамену (зачету) студент представляет надлежащим образом оформленную и выполненную контрольную работу преподавателю.

Блок 1 (Теоретический)

1. Привести корреспонденции счетов по учету поступления товаров в оптовой торговле;

2. Привести корреспонденции счетов по учету расхождений (излишков, недостач), выявленных при приемке товаров;

3. Привести корреспонденции счетов по учету неотфактурованных поставок;

4. Привести корреспонденции счетов по учету возврата товара поставщику

5. Привести корреспонденции счетов по учету продажи товаров в оптовой торговле;

6. Привести корреспонденции счетов по учету продажи товаров по договорам, где момент перехода права собственности к покупателю не совпадает с моментом отгрузки;

7. Привести корреспонденции счетов по продаже товаров по договору комиссии;

8. Привести корреспонденции счетов по учету тары;

9. Привести корреспонденции счетов по учету поступления товаров и установлению торговой наценки на предприятиях розничной торговли, если товары учитываются по продажным ценам;

10. Привести корреспонденции счетов по учету продажи товаров в розницу;

11. Привести корреспонденции счетов по учету инвентаризации товаров;

12. Привести корреспонденции счетов по учету расходов на продажу.

Блок 2 (практический)

1. Учетной политикой АО «Оптовик» предусмотрено включение затрат на доставку товаров от поставщиков до своего склада в состав расходов на продажу.

15 мая по договору купли-продажи АО «Оптовик» оприходовал от АО «КМЗ» стройматериалы, предназначенные для перепродажи. Стоимость стройматериалов согласно накладной 650 000 руб. + НДС 20%. Доставка товаров до склада «Оптовика» осуществлена организацией «Трансмиссия», счета которой приняты к оплате на сумму 3 600 руб., в том числе НДС 20%. Обе организации представили оформленные в установленном порядке счета – фактуры.

Оформить приведенные хозяйственные операции бухгалтерскими проводками.

2. Учетной политикой оптовой организации «Мансарда» предусмотрено включение затрат на доставку товаров от поставщиков до своего склада в их стоимость.

18 мая по договору купли-продажи ООО «Мансарда» оприходовало от АО «СТК» стройматериалы, предназначенные для перепродажи. Стоимость материалов согласно накладной 840 000 руб. + НДС 20%. Доставка товаров до склада «Мансарды» осуществлена организацией «Магистраль», счета которой акцептованы на сумму 4 800 руб., в том числе НДС 20%. Обе организации представили оформленные в установленном порядке счета – фактуры.

Оформить приведенные хозяйственные операции бухгалтерскими проводками.

3. Организация ООО «Интерторг» приобретает стеклянные изделия у поставщика, причем по условиям договора доставку товара осуществляет

поставщик. Договором предусмотрено, что в процессе транспортировки процент боя стекла может достигать 4% от общей суммарной стоимости поставляемого товара. Договорная стоимость приобретаемых стеклянных изделий товара составляет 960 000 руб., в том числе НДС 20%. При приемке товара качественные изделия оприходованы на сумму 740 000 руб. + НДС 20%, а остальной товар оказался разбитым. Стоимость разбитого товара в предусмотренных договором размерах отнесена на расходы на продажу, а на оставшуюся сумму поставщику предъявлена претензия. Выполнить бухгалтерские записи в учете ООО «Интерторг».

4. ООО «Торгсервис» приобрело у поставщика 1000 единиц товара по цене 600 руб. за единицу, в том числе НДС 20%. При приемке товара произведен только визуальный осмотр товара и недостатков не выявлено. Однако в дальнейшем, при перепродаже товара и поступлении претензий от покупателей в поступившей партии выявлен брак в объеме 200 единиц товара, который возвращен поставщику с предъявлением претензии и составлением возвратной накладной. Выполнить бухгалтерские записи в учете ООО «Торгсервис».

5. ООО «Елена» приобрела у поставщика 1500 единиц товара по цене 780 руб. за единицу, в том числе НДС 20%. При приемке товара произведен визуальный осмотр товара, проверка его качества, недостатков не выявлено. В дальнейшем, при перепродаже спрос на данный товар оказался значительно ниже запланированного, соответственно ООО «Елена» обратилось к поставщику с просьбой вернуть часть товара в объеме 600 единиц с составлением накладной Торг-12 и счета-фактуры. Поставщик согласился принять данный товар. Выполнить бухгалтерские записи в учете ООО «Елена».

6. 19 мая отчетного года организация «Анаконда» по договору поставки продала организации «Кобра» партию товара в количестве 100 единиц, продажная цена единицы составляет 250 руб. + НДС 20%. Право собственности к покупателю переходит по факту отгрузки. Указанная партия сформирована из следующих приходов:

14 марта 50 единиц на общую сумму 12 000 руб., в том числе НДС 20%;

10 апреля 30 единиц стоимостью 276,00 руб., в том числе НДС 20%, за единицу;

03 мая 40 единиц, стоимостью 210 руб. за единицу, НДС не предусмотрен.

Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета и сформировать финансовый результат от продажи при всех возможных способах оценки стоимости проданных товаров (по средней себестоимости, по способу ФИФО).

7. 21 апреля на расчетный счет оптовой организации «Гейзер» поступил аванс от покупателя – организации «Вулкан» в сумме 96 000 руб., в том числе НДС 20%, под предстоящую поставку товара.

14 мая организация «Гейзер» отгрузила организации «Вулкан» партию товара, стоимость которой 200 000 руб. + НДС 20%. Право собственности на товар переходит к «Вулкану» по факту отгрузки. Покупная цена партии товара в учете «Гейзера» составляет 180 000 руб.

06 июня «Вулкан» погасил остаток задолженности перед «Гейзером». Оформить хозяйственные операции бухгалтерскими проводками, сформировать финансовые результаты.

8. 15 марта ООО «Эллада» реализовало товар ООО «Альфа» на сумму 300 000 руб. в том числе НДС 20%. Себестоимость товара в учете «Эллады» - 200 000 руб., т.е. 80% от продажной цены без НДС.

15 апреля «Альфа» возвратила «Элладе» часть товара на сумму 72 000 руб. (в том числе НДС 20%), соответственно Эллада приняла этот товар.

Отразить операции в учете ООО «Эллада» бухгалтерскими проводками.

9. Компания «Союз» поручила компании «Интер» продать товар на сумму 1 800 000р, в т.ч. НДС 20%. Вознаграждение, подлежащее уплате комиссионеру – 144 000 р, в т.ч. НДС 20%, себестоимость товара в учете «Союза» – 1 300 000р. Комиссионер продал весь полученный товар, в результате чего комитенту поступили на расчетный счет деньги от покупателей (комиссионер не участвует в расчетах). Из полученных денег «Союз» рассчитался с комиссионером. Выполнить бухгалтерские записи в учете обеих компаний.

10. На 01 июня отчетного года в учете магазина «Мармарис» (плательщика ЕНВД) числятся следующие остатки: по счету 41.2 – 70 000, по счету 42 – 20 000 руб.

За июнь в магазин поступили следующие товары по соответствующим ценам приобретения:

- косметические средства на сумму 200 000 руб. без НДС;
- банные наборы на сумму 180 000 руб. без НДС.

Наценка на косметические средства установлена в размере 30%, а на банные наборы 20 %.

Товарооборот магазина за июнь – 400 000 руб.

Отразить хозяйственные операции бухгалтерскими проводками, определить сумму реализованных торговых наценок, сформировать финансовый результат.

11. В магазине «Солнышко» учет товаров ведется по продажным ценам. «Солнышко» является плательщиком ЕНВД. Наценка на товар составляет 40%. При инвентаризации в магазине выявлена недостача товаров на сумму 14 000 руб. В том числе в пределах норм естественной убыли на сумму 2800 руб., а остальное - сверх норм. Недостача удержана из зарплаты материально – ответственного лица по продажным ценам.

12. В оптовой организации «Прага», ведущей учет товаров по фактической себестоимости приобретения (включая транспортные расходы) за июнь месяц произведены следующие операции:

- начислена зарплата – 25 000 руб.;
- взносы с зарплаты по действующей ставке;
- поступили товары на склад «Праги» от поставщика на сумму 500 000 + НДС 20%;
- транспортные расходы по доставке товаров на склад 40 000 руб. + НДС 20 %;
- коммунальные платежи (счет 76) – 3 000 руб. без НДС.
- продано товаров на сумму 624 000 руб., в том числе НДС 20 %, причем покупная стоимость проданных товаров составила 400 000 руб.

Отразить операции бухгалтерскими проводками, определить сумму расходов на продажу, подлежащую списанию в дебет 90 и сформировать финансовый результат при условии, что на начало месяца остаток товаров на складе был нулевым.

Блок 3 (аналитический)

1. Провести анализ структуры и динамики товарооборота интернет-магазина бытовой техники по имеющимся в таблице 1 данным.

Таблица 1 - Анализ структуры и динамики товарооборота

Товарная группа	Прошлый год		Отчетный год				Выполнение плана	Отчетный год в % к прошлому	Отклонения			
	Сумма тыс. р.	Уд. вес %	План		Факт				от плана		от прошлого года	
			Тыс. р.	%	Тыс. р.	%			тыс. р.	%	тыс. р.	%
А	3245		3500		3654							
В	2945		3200		2745							
С	6547		7000		6842							
Д	1251		1500		2548							
Е	6524		7000		6945							
Ф	8596		9800		8452							
Итого	29108		32000		31186							

Перечислите факторы, влияющие на товарооборот.

2. Провести анализ выполнения плана товарооборота, его структуру и динамику, а также равномерность и ритмичность. Рассчитать коэффициент ритмичности по данным отчетного года.

Таблица 2 – Анализ ритмичности товарооборота

Кварталы	Прошлый год		Отчетный год				Выполнение плана	Отчетный год в % к прошлому	Отклонения			
	Сумма тыс. р.	Уд. вес %	План		Факт				от плана		от прошлого года	
			Тыс. р.	%	Тыс. р.	%			тыс. р.	%	тыс. р.	%
1-й	3954		4000		3594							
2-й	4658		5000		4995							
3-й	6254		7000		7562							
4-й	5426		6000		5980							
год	20292		22000		22131							

Перечислите факторы, влияющие на ритмичность

3. Провести анализ уровня валового дохода и уровня расходов на продажу торговой организации по следующим данным.

Таблица 3 – Анализ уровня валового дохода и расходов на продажу

Наименование показателей	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение отчетного года от прошлого	Отчетный год в процентах к прошлому
Товарооборот, тыс.руб.	125845	135695		
Валовой доход, тыс.руб.	29541	30452		
Расходы на продажу, тыс.руб.	25624	26940		
Уровень валового дохода в процентах к товарообороту, %				
Уровень расходов на продажу в процентах к товарообороту, %				

4. Провести анализ товарооборачиваемости по следующим данным

Товарные группы	Товарооборот		Средний запас		Товарооборачиваемость, количество оборотов		Товарооборачиваемость, дни		Отклонения товарооборачиваемости	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	Дни	Раз
А	1600	1847	100	112						
В	1900	1652	150	162						
С	4600	3975	250	243						
Д	4500	5412	300	294						
Е	6400	6484	500	512						
Итого	19000	19370	1300	1323						

Список литературы

1. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании: учеб. пособие / А.М. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 348 с. + Дополнительные материалы [Электронный ресурс: Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/767046>

2. Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник / М.И. Баканов. - М.: Экономика, 2018. - 352 с.

3. Петров, А. М. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. М. Петров ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 348 с.