ООО «Дары моря» осуществляет поставки по следующим направлениям:

- А – региональные рынок;

- Б – рынок РФ;

- В – рынок республики Беларусь.

На основе исходных данных, представленных в таблице оценить качество выполнения плана реализации предлагаемой продукции.

Таблица 1 - Исходные данные оценки качества плана

|  |  |
| --- | --- |
| Рынки сбыта | Ассортиментные группы рыбной продукции |
| Соленая и маринованная продукция | Сушено-вяленая продукция | Консервы и пресервы | Полуфабрикаты |
| план | факт | план | факт | план | факт | план | факт |
| А | 32,00 | 31,50 | 25,00 | 23,00 | 42,00 | 42,50 | 30,00 | 28,50 |
| Б | 31,00 | 30,00 | 24,00 | 23,50 | 38,00 | 37,0 | 35,00 | 36,00 |
| В | 33,00 | 32,00 | 30,00 | 31,00 | 35,00 | 33,50 | 31,00 | 30,50 |

1. Выполнить расчеты по рынкам сбыта, продуктам и в целом по организации

2. На основании полученных данных сформировать комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на развитие предприятия.

Решение: