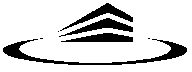
Автономная некоммерческая организация

высшего образования

****

Уральский институт фондового рынка

**ОТЧЕТ**

**ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Исполнитель:

**???**

Форма обучения: заочная

Курс: V

Группа: **???**

Направление: Экономика

Руководитель:

к.э.н. Алмазова

Ольга Николаевна

Екатеринбург

2019

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc7088537)

[1 СУЩНОСТЬ, РОЛЬ И ПРИНЦИПЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 4](#_Toc7088538)

[2 ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКЕ 15](#_Toc7088539)

[3 АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ 20](#_Toc7088540)

[Заключение 26](#_Toc7088541)

[Список использованных источников 28](#_Toc7088542)

# Введение

Данная работа представляет собой отчет о проведенной научно-исследовательской работе в ходе прохождения производственной практики.

Цель практики – изучение современных подходов различных авторов и научных школ к проблеме потребительского кредитования, а также сбор и систематизация материала для подготовки теоретической части выпускной квалификационной работы.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть различные подходы к определению сущности и роли потребительского кредита в современных условиях;

2. Изучить принципы и функции потребительского кредита;

3. Исследовать практику потребительского кредитования в России;

4. Обозначить правовые аспекты организации потребительского кредитования в банке.

В качестве теоретической и информационной базы исследования были использованы законы и кодексы РФ, постановления Центрального Банка РФ, работы отечественных авторов в области банковского дела, банковских операций и права, таких как Г.Г. Коробова, О.И. Лаврушин, И.Т. Балабанова и других.

Информационной базой исследования послужили материалы коммерческих банков и других кредитных институтов России, финансовая отчетность. В процессе работы были использованы нормативные документы, статистические материалы Центрального банка РФ и российских информационных агентств, периодической печати, а также методические разработки коммерческих банков.