В п. 3.2 добавить следующий материал:

– состояние товарного предложения выбранной группы (вида) товара: структура, динамика предложения; ассортимент и качество реализуемых товаров;

– характеристика покупательского спроса;

– состояние цен на товары: динамика цен, влияние моды, сезона и других факторов на цены; соответствие цены качеству;

– тенденции развития розничной торговли…товарами на ближайший период.

То есть, необходимо выбрать конкретную группу товаров и собрать вышеуказанную информацию.