

## **Тема. ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ.**

### **Ситуационная задача. Разработка комплекса маркетинга для производителя пельменей.**

#### **Постановка задачи.**

✓ Ознакомьтесь с информацией о российской компании, производящей пельмени.

✓ Ответьте на вопросы:

1. Перечислите элементы комплекса маркетинга производителя пельменей и проиллюстрируйте данными из текста.
2. Расширьте возможности производителя пельменей за счет дополнения имеющихся позиций по каждому элементу комплекса маркетинга.
3. Составьте комплекс маркетинга для любого выбранного вами товара.

Компания производит один из самых популярных в России товаров – пельмени мясные, из смеси говяжьего и свиного фарша.

Расфасовка продукта осуществляется в целлофановые мешки по 250 гр. Стоимость 1 кг. пельменей составляет 850 рублей за килограмм (средняя цена). Товар доставляется в небольшие магазины шаговой доступности и супермаркеты двух торговых сетей транспортом производителя, либо транспортом покупателя.

Реклама пельменей дается небольшими модулями в нескольких изданиях, рассчитанных на оптовых покупателей. В рекламе говорится «Вкусные пельмени по хорошей цене. Оптом и в розницу. Крупным покупателям - специальные скидки».