

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»  
(РУТ (МИИТ))**

Одобрено кафедрой  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ»

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.  
Автор: \_\_\_\_\_

**ЗАДАНИЕ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ С МЕТОДИЧЕСКИМИ  
УКАЗАНИЯМИ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Иновационный менеджмент**

---

**Уровень ВО:** *Бакалавриат*

**Форма обучения:** *Заочная*

**Курс:** *5*

**Специальность/Направление:** *38.03.02 Менеджмент (МНб)*

**Специализация/Профиль/Магистерская программа:** *(МЛ) Логистика и управление цепями поставок*

Москва

## **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Важнейший элемент самостоятельной работы студента – написание контрольной работы.

Выполнение контрольной работы способствует глубокому усвоению курса, закреплению полученных на лекциях знаний. Одновременно контрольная работа служит одной из форм проверки знаний студентов.

Тему контрольной работы студент выбирает самостоятельно согласно последней цифре учебного шифра. Допускается, по согласованию с преподавателем, модификация темы.

Написание контрольной работы предполагает подбор и изучение литературы. Студент вправе привлекать любую литературу, помимо рекомендованной.

Основные этапы выполнения контрольной работы:

1. Выбор темы.
2. Детальное изучение методики ее написания посредством консультаций с преподавателем и изучения методических разработок.
3. Отбор и изучение рекомендуемых источников.
4. Сбор фактического материала, его анализ и обобщение.
5. Составление плана изложения материала.
6. Написание чернового варианта работы.
7. Тщательная литературная обработка и окончательное оформление текста.

Важнейшей частью работы над темой является составление плана. Необходимо глубоко изучить рекомендованную и выбранную самостоятельно литературу, уяснить содержание темы, уяснить основные её проблемы. В план рекомендуется включить 3-4 основных вопроса темы, а также введение и заключение. Во введении обосновать теоретическое и практическое значение темы, степень её разработанности. В основной части необходимо раскрыть содержание темы. Положения работы студент должен обосновать, подкрепить примерами, цифрами и фактами. Тема должна быть

изложена логически последовательно, в соответствии с составленным планом. В заключении необходимо сделать выводы.

Объём работы должен составлять 18-25 страниц текста, набранного на компьютере шрифтом 14 через 1,5 интервала. Страницы необходимо пронумеровать.

В конце работы следует привести список использованной литературы с указанием фамилий и инициалов авторов, места и года издания. После приведённых в работе цитат, схем, цифровых данных из каких-либо источников нужно в квадратных скобках указать номер этого источника в списке литературы и страницу. На титульном листе необходимо написать название учебного заведения, факультета, названия дисциплины, тему контрольной работы, свою фамилию и инициалы, учебный шифр. На последней странице поставить дату написания и подпись.

Контрольные работы выполняются в сроки, установленные учебным планом, и сдаются на кафедру для рецензирования преподавателем.

### **Примерная тематика контрольных работ**

1. Что такое новация, новшество?
2. Охарактеризуйте понятия инновация, нововведение.
3. Инновационный процесс, его этапы.
4. Показатель результативности научно-исследовательской деятельности.
5. Что включает в себя инновационная деятельность?
6. Чем характеризуется инновационный потенциал?
7. Инновационная политика. Основные направления инновационной политики России.
8. Сущность инновационного менеджмента. Три аспекта понятия инновационный менеджмент:
9. Этапы развития инновационного менеджмента.
10. Задачи внутрифирменного управления инновациями (внутреннего и внешнего плана).
11. Функции инновационного менеджмента. Их классификация.
12. Содержание процесса управления.
13. Виды контроля в инновационном менеджменте.
14. Социально-психологические функции инновационного менеджмента.
15. Процессуальные функции в инновационном менеджменте.
16. Виды коммуникационных каналов.
17. Решения в инновационном менеджменте. Их классификация. Процесс принятия решений в инновационном менеджменте.
18. Сущность и особенности инновационного рынка.
19. Субъекты инновационного рынка.

20. Роль инноваций в современной мировой экономике.
21. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях.
22. Чем, на ваш взгляд, государство должно помогать инновационным фирмам?
23. Особенности участия России на мировом рынке инноваций инновационных связей российских предприятий.
24. Кто помогает вводить новшества?
25. Барьеры вхождения на рынок для новшества.
26. Кто традиционно помогает исследователям?
27. Каковы основные этапы вывода инновационных технологий на рынок?
28. В чем состоят особенности малых (крупных) инновационных компаний?
29. Функции планирования.
30. Функция координации и формы ее осуществления.
31. Основные задачи планирования.
32. Принципы планирования инноваций.
33. Признаки классификации видов планирования.
34. Виды планов.
35. Понятие и задачи научно-технического прогнозирования.
36. Охарактеризуйте понятие «инновационный проект».
37. Каковы основные элементы инновационного проекта?
38. Участники инновационного проекта.
39. Порядок разработки инновационного проекта.
40. Что такое «дерево целей», его значение?
41. Что такое «дерево работ», его значение?
42. Раскройте содержание процесса планирования инновационного проекта.
43. Планы реализации инновационного проекта по уровню иерархии.
44. Разделы и содержание бизнес-плана.
45. Формы контроля хода реализации инновационного проекта.
46. В чем состоят особенности процедуры определения стратегии?
47. Основные цели стратегии.
48. Какие требования, предъявляемые при постановке цели?
49. Классификация инновационных стратегий.
50. Характеристика универсальных (базовых или эталонных) стратегий.
51. Особенности интеграционных стратегий.
52. В чем состоят отличия основных инновационных стратегий поведения предприятий?
53. Назовите основные причины возникновения рисков.
54. Что понимается под риском.
55. Условия возникновения рисков в соответствии с теорией управления рисками.
56. Каковы цели управления рисками?
57. Этапы управления рисками.
58. Приведите классификации рисков.
59. Качественные и количественные методы оценки рисков.
60. Классификация источников инвестиций.
61. В чем состоит значение лизинга как источника финансирования инноваций?
62. Современные проблемы финансирования инноваций в России.
63. Внеэкономические факторы инвестиционной привлекательности инновационных процессов.
64. Финансово-экономические факторы инвестиционной привлекательности инновационных процессов.
65. Определение цены собственного и привлеченного капитала.
66. Факторы, определяющие цену привлеченного капитала.
67. Определение средневзвешенной цены капитала.

68. Оценка экономической эффективности инновационных проектов различными методами.
69. Чем отличаются между собой различные методы анализа используемых технологий?
70. Как организуются работы по анализу используемых в организации технологий?
71. В чем вы видите основные сложности проведения анализа технологических эталонов?
72. Каково содержание деятельности организаций, специализирующихся на анализе технологических эталонов?
73. Каким образом выявление технологических эталонов стимулирует инновационную деятельность?
74. В чем специфика анализа технологического портфеля организации как метода инновационного менеджмента?
75. Анализ матрицы технологического портфеля организации.
76. Как оптимизируется технологический портфель?
77. Как предотвратить несанкционированное использование результатов инновационной деятельности?
78. Как устанавливается изобретательский уровень результатов инновационной деятельности?
79. Какую роль играет патент в системе рыночных отношений?
80. Каковы особенности правовой защиты полезных моделей?
81. На основании каких критериев происходит защита прав на промышленные образцы?
82. Какие результаты инновационной деятельности являются объектами авторского права?
83. Как возникает авторское право на результаты инновационной деятельности?
84. В чем специфика авторских прав на служебные произведения?
85. Как поддержать конфиденциальность информации в ходе инновационных процессов?
86. В чем вы видите преимущества и недостатки различных типов лицензий?
87. Как государство может влиять на лицензионную политику инновационных предприятий?
88. Какие методы используются для формирования инновационной стратегии муниципального предприятия?
89. Реализация инновационной деятельности в городском хозяйстве.
90. Создание инфраструктуры инновационной деятельности.
91. Основные направления научно-технической политики крупного города.
92. Источники и методы инвестирования в системе городского хозяйства.
93. Координация инновационной деятельности.
94. Содержание программ развития науки в интересах городского хозяйства.
95. Объекты управления и организация инновационной деятельности.
96. Роль местных органов власти в инновационном процессе.
97. Основные направления инновационной деятельности администраций городов.
98. Инвестиционная деятельность муниципальных органов власти.
99. Факторы, определяющие необходимость государственного регулирования инновационных процессов.
100. Функции государства в инновационной сфере.
101. Понятие государственная инновационная политика.
102. Элементы государственной инновационной политики.
103. Основные критерии выбора инновационных приоритетов.
104. Прямые методы государственного регулирования инновационных процессов.
105. Косвенные методы государственного регулирования инновационных процессов.
106. Инструменты государственного регулирования международного научно-технического сотрудничества.
107. Основные методы государственной поддержки инновационных процессов в России.

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО - ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама.  
<http://cfin.ru/>
2. Издательская группа «Дело и Сервис». Электронные версии журналов <http://www.dis.ru>
3. Форум обсуждения современных экономических проблем на сайте издательской группы «Дело и Сервис» <http://www.dis.ru/cgi-bin/forum/forum.cgi>
4. Форум обсуждения современных экономических проблем по «Корпоративным финансам» <http://www.forum.cfin.ru>
5. Форум сайта «Правовой консультант» <http://forum.pravcons.ru/>
6. Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налогового, директора.  
<http://pravcons.ru/>
7. Теория и практика финансового и управленческого учета <http://gaar.ru/diary/>
8. Интернет-библиотека. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент  
<http://gaar.ru/biblio/corpfm/finman/>
9. Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь» <http://www.akdi.ru/>
10. Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг <http://www.lin.ru>