

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО УдГУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению контрольной работы по дисциплине
«Инновационный менеджмент»
на тему «Характеристика и оценка деятельности инновационной стартап-
компания»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент»

Ижевск 2018

УДК 334.021

Составитель: к.э.н., доцент Шаталова О.М.

В настоящих методических указаниях изложены основные требования и рекомендации к оформлению и содержанию контрольной работы по дисциплине «Инновационный менеджмент». В том числе представлены рекомендации к содержанию и порядку выполнения заданий контрольной работы. Выполнение работы базируется на теоретическом материале, изложенном в конспекте лекций по дисциплине «Инновационный менеджмент». Методические указания предназначены для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

.

Оглавление

1. Цели и задачи, порядок оформления и защиты контрольной работы.....	4
2. Требования к структуре и содержанию основных разделов контрольной работы	5
Приложение.....	9

1. Цели и задачи, порядок оформления и защиты контрольной работы

Цель контрольной работы: на основе публичной информации выявить примеры и по этим примерам составить структурно-функциональное (по стадиям жизненного цикла) описание этапов становления и развития организаций, деятельность которых может быть описана в модели инновационной стартап-компании.

Задачи работы:

- исследование сложившихся теоретических представлений о возможностях коммерциализации результатов НИОКТР в концепции инновационной стартап-компании;
- исследование вопросов актуальности инновационной деятельности как основы обеспечения конкурентоспособности и рыночной устойчивости организации;
- изучение основных механизмов управления инновационными процессами коммерциализации результатов НИОКТР, в том числе применяемых в концепции инновационной стартап-компании;
- исследование практики менеджмента в сфере разработки и коммерциализации технологических новшеств.

Контрольная работа состоит из пояснительной записки объемом 15-20 страниц и иллюстрационно-графического материала (1-3 листа).

К защите представляется работа, проверенная и допущенная к защите руководителем. Защита контрольной работы включает в себя доклад по теме работы, продолжительностью 5-7 минут и ответы на вопросы.

В докладе необходимо:

- дать характеристику и представить целевое назначение сценария инновационной стартап-компании;
- представить результаты теоретического исследования;

- основные результаты исследования практики менеджменту в управлении инновациями по сценарию стартап-компании;
- дать заключение о целесообразности реализации инноваций по данному сценарию.

2. Требования к структуре и содержанию основных разделов контрольной работы

Пояснительная записка должна включать в себя следующие разделы:

Введение

обоснование актуальности вопросов управления инновациями,
описание цели контрольной работы и,
состав задач, поставленных на контрольную работу,
степень изученности темы исследования,
практическая значимость результатов.

1. Общая характеристика деятельности в концепции инновационной стартап-компании

- целевые функции данного сценария (в целом, применительно к управленческой концепции инновационной стартап-компании)
- жизненный цикл инновационной стартап-компании: общее понятие, структура, графическое представление в форме денежного потока
- задачи и функции управления по стадиям жизненного цикла
- институциональные образования, формирующие инфраструктуру деятельности инновационной стартап-компании: понятие инфраструктуры инноваций и ее назначение, классификация объектов инфраструктуры, финансовая инфраструктура инноваций, как институциональная основа концепции инновационной стартап-компании

- риски, неопределенность на каждой стадии жизненного цикла: общее понятие неопределенности (по Ф.Найту, С.Г. Смоляку, В.Г, Рузавину и др.), связь категорий «неопределенность» и «предпринимательский доход» (по Й.А. Шумпетеру, Ф.Найту), понятие риска (как измеримой неопределенности), факторы риска и неопределенности по стадиям жизненного цикла инновационной стартап-компания и способы решения.

2. Обзор практики менеджмента в реализации инновационных проектов по сценарию инновационной стартап-компания

На основании обзора публикаций об организациях, осуществляющих деятельность в сфере коммерциализации инноваций, а также организациях, реализующих функции институциональной поддержки инновационного предпринимательства, выполнить задачи:

1. Провести обзор публикаций об организациях, осуществляющих деятельность в сфере коммерциализации инноваций и реализующих при этом стратегию «инновационной стартап-компания» (обзор составить в отношении двух-трех организаций);
2. Составить описание этапов развития рассматриваемых организаций по «типовым» стадиям жизненного цикла инновационной стартап-компания;
3. Определить круг ключевых субъектов инновационной деятельности – инициаторы, инвесторы, кредиторы;
4. Обозначить состав основных функций управления по стадиям жизненного цикла;
5. дать основные качественные оценки результатов, рисков, издержек (как явных, так и вмененных) для каждого из участников (субъектов) инновационной деятельности инновационной стартап-компания.

Оформление контрольной работы проводится в соответствии с типовыми правилами оформления письменных работ

Обзор публикаций проводится по открытым источникам и в т.ч. в сети Internet .

Результаты исследования рекомендуется представить в общей описательной форме, а также для структурированного общения – в форме таблицы, приведенной в Приложении.

Заключение

(краткая характеристика полученных результатов и оценка степени выполнения поставленных на работу задач).

При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать представленное в Приложении структурно-функциональное описание деятельности в сфере управления инновациями по сценарию инновационной стартап-компании.

Литература:

1. Круглова, Н. Ю. Инновационный менеджмент / Н. Ю. Круглова. - Москва : Русайнс, 2015. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-4365-0321-9..
2. Анцупов, А. Я. Стратегическое управление / А. Я. Анцупов. - Москва : Техносфера, 2015. - 343 с. : ил., табл. ; 60x90/16. - (Библиотека института стратегий развития ; 2). - Библиогр.: с. 298-313. - Книга находится в Премиум-версии ЭБС IPRbooks. - Рус яз. - ISBN 978-5-94836-406-3.
3. Потехин, И. П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент организации" / И. П. Потехин, О. Д. Головина, Федер. агентство по образованию, ГОУВПО "Удмуртский государственный университет", Ин-т экономики и упр. ; под общ. ред. И. П. Потехина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ижевск : Изд-во ИЭиУ УдГУ, 2009. - 363, [2] с. ; 60x84/16. - + Электрон. ресурс. - Лицензионный договор № 833ис от 29.12.2012 (Интернет : без ограничений). - Режим доступа : <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/10233>.
4. Шаталова О.М. Эффективность технологических инноваций: развитие теории и методологии оценки: монография. - Ижевск : Изд-во ИжГТУ имени М.Т. Калашникова, 2016. - 300 с. ISBN 978-5-7526-0729-5
5. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие для вузов по спец. "Менеджмент орг." рек. Советом УМО / В.М. Аньшин, А.А. Дагаев, В.А. Колоколов [и др.], Акад. народ. хоз-ва при Правительстве РФ ; под ред.: В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М. : Дело, 2006. - 583 с. ; 60x90/16. - ISBN 5-7749-0328-1.

Приложение

Таблица - Некоторые задачи управления в инновационной стартап-компании по стадиям жизненного цикла (с учетом субъектов российской НИС)

Этапы ЖЦ	Ключевые задачи и результаты управления предметной областью инновационного проекта	Задачи финансово-го обеспечения	Основные источники финансирования и субъекты финансовой инфраструктуры
Посевная стадия	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка предмета инновационного проекта (как результат интеллектуальной деятельности – полезная модель, промышленный образец, программа для ЭВМ, база данных, ноу-хау и пр.); – организация правовой защиты прав на результат интеллектуальной деятельности; – разработка бизнес-модели использования результата интеллектуальной деятельности 	<p>Основная задача – покрыть издержки на исследования и разработки в условиях высокой неопределенности и рисков (в том числе для автора проекта – риска утраты интеллектуальной собственности)</p>	<p>Собственные средства автора проекта, гранты, возможно доленое (венчурное) финансирование. Субъекты фин. инфраструктуры: бизнес-ангелы; государственные институты развития (в том числе РФФИ, Фонд посевных инвестиций ОАО РВК, Фонд содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере (программа «УМНИК»))</p>
Стадия запуска	<ul style="list-style-type: none"> – Организация мелкосерийного производства: формирование производственной мощности; оптимизация технологии, организации производства, конструкторской документации; разработка и реализация соответствующего комплекса маркетинга; подбор и адаптация персонала 	<p>Финансирование инвестиций в формирование производственной мощности; значительные потребности в финансировании при высокой неопределенности факторов развития стартап-компании и «отдаленные» сроки выхода на безубыточный уровень</p>	<p>Преимущественно доленое (венчурное) финансирование; гранты; возможно заемное кредитование; – Государственные институты развития (в том числе ФСРМФПНТС (программа «СТАРТ», «РАЗВИТИЕ»); ОАО «Роснано»; ОАО «РВК», ОАО «ВЭБ», ОАО «РосБР» (в лице дочерних структур) и др.) – венчурные компании; – возможно банковское кредитование (если данный этап реализуется «материнской компанией» либо на завершении этапа, при стабилизации притока наличности по операционной деятельности)</p>

Стадия роста	– Управление операционной деятельностью по функциональным сферам – производство, маркетинг, кадры.	– Организация финансового обеспечения задач функционального операционного менеджмента; – поддержание текущей ликвидности и платежеспособности компании	На данном этапе наблюдается «пограничное» положение: компания сохраняет привлекательность для венчурных фондов, в то же время она становится интересной для прямых инвестиций, а также появляется возможность обращаться за банковским кредитованием
Стадия расширения	Цель – расширение рынка за счет конкурентных преимуществ, обеспеченных инновационным продуктом; реализуемые задачи: расширение производства, введение новых инструментов маркетинга, введение организационных преобразований	Дополнительные потребности в финансировании развития; покрываются, главным образом, за счет банковского кредитования либо увеличения собственного капитала (через закрытую подписку на акции)	Долговое финансирование преимущественно через кредитные организации; возможна доп. эмиссия долевых ценных бумаг (при закрытой подписке); возможна эмиссия долговых ценных бумаг (ЦБ), если данный этап обеспечивается гарантиями «материнской» компании
Стадия выхода из инвестиций	Продажа бизнеса: – продажа доли одного из инвесторов (собственников) инновационной компании другому стратегическому инвестору либо открытое размещение акций (SPO), – первичное размещение акций инновационной компании на фондовом рынке (IPO) Возможен промежуточный этап («мезонинная стадия»), на котором производятся дополнительные инвестиции и организационные преобразования, направленные на повышение капитализации стартап-компании	Формирование «открытой» системы финансовой отчетности; обеспечение инвестиционно-привлекательных финансовых показателей компании, соответствия требованиям листинга ЦБ биржевой площадки; финансовое обеспечение процедуры эмиссии ЦБ	Национальные фондовые биржи (приоритетная площадка для основного листинга, т. к. выше узнаваемость компании эмитента, больше возможностей для ее последующего развития), в РФ – преимущественно РИИ ММВБ; компании-посредники – листинговые агенты, ПИФы и прочие финансовые фонды, в том числе государственные (аккумулируют фин.ресурсы для инвестиций)