

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ



**Кафедра экономики и организации в  
АПК**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ  
ВЫПУСКНЫХ  
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 Экономика  
(квалификация (степень) «бакалавр»)**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2017**

Методические рекомендации для выполнения выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация (степень) «бакалавр») разработаны на основе соответствующего ФГОС ВО, Положения о государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры и Правил оформления и общих требований к текстовым документам, утвержденных приказом ректора СПбГАУ от 01 июля 2014 года СМК-СТО-2.5/09-2014 Версия 1.0.)

В разработке принимали участие:

**Писаренко П. И., Широков С.Н., Леонова Л. А., Нам М.А., Исаенко А.Н., Волкова Т.Н., Вахетова Т.М., Судоргина И.Г., Трушкина И.Р.**

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор П.В. Смекалов  
канд. экон. наук А.М. Волков

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Общее положение.....	5
2 Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	7
3 Организация и порядок выполнения выпускной квалификаци- онной работы .....	17
4 Требования к содержанию и оформ- лению выпускной квалификационной работы.....	23
5 Оценка выпускной квалификацион- ной работы.....	30
6 Защита выпускной квалификационной работы.....	32
7 Примерная тематика и содержание выпускной квалификаци- онной работы .....	34

## ВВЕДЕНИЕ

Квалификация (степень) бакалавра - это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению.

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) предназначены обучающимся, осваивающим образовательную программу по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

В рекомендациях сформулированы основные требования к выпускной квалификационной работе, определены цель, задачи и форма выполнения, приведены рекомендации по выбору ее темы, этапы выполнения, требования по объему, структуре, оформлению.

Существует специфика написания и защиты выпускной квалификационной по направлению подготовки бакалавриата. Методические рекомендации ориентируют обучающихся на изучение конкретных проблем по направлению «Экономика», ставят задачу развития навыков, необходимых для самостоятельной научной и практической работы. Тематика охваты-

вает основные сферы экономических отношений и отражает наиболее актуальные вопросы специальных дисциплин.

Основная задача данных методических рекомендаций оказать необходимую помощь, правильно направить усилия обучающегося на качественное выполнение выпускной квалификационной работы. Рекомендации составлены с учетом требований к выпускным квалификационным работам бакалавров согласно ФГОС ВО.

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Представляемая к защите выпускная квалификационная работа должна отвечать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Выпускник должен быть подготовлен к профессиональной работе в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы являются *обязательным завершающим этапом*

*учебного процесса* в форме государственной итоговой аттестации обучающихся, завершающегося выдачей выпускникам дипломов о высшем профессиональном образовании.

Работа выполняется обучающимися под руководством преподавателя (руководителя ВКР). Основой работы являются отчеты о практиках и курсовые работы по дисциплинам профессионального цикла. При необходимости обучающиеся могут получить консультацию у преподавателей профильных кафедр.

***Целью*** выпускной квалификационной работы (ВКР) является систематизация, закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе обучения, совершенствование навыков самостоятельной работы, овладение методикой анализа, обобщения и логического изложения материала, решение конкретных задач в области экономики.

При выполнении ВКР *обучающийся обязан продемонстрировать* способность решать следующие задачи:

- умение анализировать и обобщать информацию, содержащуюся в литературных источниках;
- правильно применять теоретические положения изученных ранее дисциплин;

- грамотно выполнять финансово-экономические и другие расчеты, применяя для этих целей современные методы анализа и компьютерные средства,
- применять методы оценки экономической и социальной эффективности предлагаемых мероприятий;
- в письменном виде и устном выступлении четко и логично формулировать свои мысли, предложения, рекомендации.

## **2 Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы 50-70 страниц.

ВКР включает в себя:

- титульный лист;
- задание на выполнение работы;
- содержание;
- введение – 2-3 стр.;
- основная часть – 40 - 60 стр.;
- выводы и предложения – 2-5 стр.;
- список литературы;
- приложения;
- графические материалы.

*В содержании (оглавлении)* последовательно излагается перечень разделов, пунктов и подпунктов выпускной квали-

фикационной работы, с указанием страниц. Они должны логически и последовательно выстроены, точно соответствовать содержанию выпускной квалификационной работы, быть краткими и четкими.

**Во введении:**

- кратко формулируется *проблема или задача*, решению которой посвящена выпускная работа;

- обосновывается *актуальность* выбранной темы со ссылками на специальную литературу из зарубежных и отечественных источников;

- определяется *цель* работы;

- перечисляются основные *задачи*, которые необходимо решить для раскрытия выбранной темы;

- указываются *объект* и *предмет* исследования.

**Цель** - это конечный результат работы, решение проблемы, то есть то, к чему в итоге проведенного в работе исследования необходимо прийти<sup>1</sup>.

При написании ВКР содержание работы следует постоянно проверять на со-

---

<sup>1</sup> При определении цели следует использовать слова: «разработать», «обосновать», «выявить», «предложить», но не: «изучить», «проанализировать», «рассмотреть», т.к. этими словами описывается процесс. Цель предполагает конечный результат.



ответствие цели, поскольку изложение дополнительных аспектов исследуемых проблем зачастую приводит к отклонению от первоначальной цели или «перегружает» работу лишним материалом.

Понятия *объект* и *предмет* следует рассматривать как исходные категории, которые обеспечивают целенаправленность проводимого исследования. Объект и предмет соотносятся между собой как общее и частное. Под объектом понимается процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и необходимость ее изучения, а предмет определяет, что именно в состоянии, свойствах, связях изучаемого объекта будет исследовано в конкретной работе. То есть предмет – это своего рода границы, в которых изучается объект. Для выпускных работ по направлению «Экономика» целесообразно выделять в качестве объекта исследования либо организацию, на базе которой выполнялась выпускная работа, либо ту систему управления (например, система управления запасами, система управления финансами, система управления персоналом), в рамках которой проводится исследование. В качестве предмета исследования могут выступать процедуры, процессы, управ-

ленческие решения, отдельные функции и т.д.

Здесь же дается характеристика используемых *методов исследования* и *информационная база*.

**Основная часть** должна состоять из трех разделов (количество подразделов на усмотрение автора).

**Раздел первый** – теоретический. Рекомендуемый объем первого раздела – 10-15% основной части. Раздел содержит анализ литературы, законодательных, нормативных и методических документов, современного состояния существующих разработок по данной проблеме, международного опыта, имеющихся методов и подходов к решению.

**Второй раздел** должен составлять 60-70% основной части. В разделе должны быть представлены результаты обследования и материалы, полученные в ходе производственной и преддипломной практик. Здесь излагаются: организационно-экономическая характеристика объекта исследования, основные технико-экономические показатели деятельности организации за последние 3 года (состав показателей и степень детализации зависит от объекта исследования). Если объектом исследования является организа-

ция (учреждение), то указывается ее юридический статус, организационно-правовая форма, направления деятельности. Для сельскохозяйственных организаций необходимо представить анализ природно-климатических условий.

В этом разделе приводятся данные об обеспеченности ресурсами объекта исследования и их использованию (земля, основной и оборотный капитал, рабочая сила) в динамике за последние три отчетных года; эффективности производства с учетом экономической конъюнктуры рынка.

Также необходимо представить схему организационной структуры организации, функциональные обязанности основных подразделений организаций.

Основной объем второго раздела должен быть посвящен предмету исследования. Здесь раскрывается основное содержание выпускной квалификационной работы, дается обстоятельный анализ современного состояния исследуемой проблемы для объекта исследования и предлагаются возможные пути решения.

В третьем разделе основной части раскрываются практические аспекты решения выбранной проблемы. В нем обобщается финансово-экономическая

информация экономического субъекта, применяемые системы менеджмента, разрабатываются и обосновываются конкретные предложения по повышению эффективности функционирования субъекта.

Экономическая, социальная и другие ценности полученных результатов подтверждаются расчетами (т.е. необходимо привести в работе *расчет экономической эффективности конкретных предложений*).

В конце каждого раздела следует кратко сформулировать (2-3 абзаца) изложенный материал, логически завершая проведенное в разделе исследование. Кратко и конкретно описать полученные в данном разделе результаты, которые важны для достижения цели работы и будут использованы для последующего изложения материала, разработок и предложений. Выводы предыдущего раздела должны подводить к основному содержанию последующего и таким образом обеспечивать их связь между собой и единство всей работы.

Обычно выводы начинаются оборотом «таким образом,...» или «и так...», после которого формулируется их содержание.

В *выводах и предложениях* излагаются основные практические выводы, формулируются предложения и возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы.

**Выводы должны соответствовать задачам** выпускной квалификационной работы.

Выводы должны быть краткими и отражать содержание выпускной квалификационной работы. В выводах выпускной квалификационной работы необходимо показать, **как решены поставленные задачи**, и подтвердить, что они действительно решены.

Предложения должны быть конкретными, конструктивными, обоснованными и полезными для практической деятельности.

*Список литературы* - список источников, используемых при написании выпускной квалификационной работы.

Список литературы должен включать только те источники, на которые имеются ссылки в тексте выпускной квалификационной работы. Рекомендуется, чтобы он содержал не менее 40 наименований опубликованных источников.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы.

Обучающийся самостоятельно либо вместе с руководителем должен решить, с помощью каких работ по теме выпускной работы целесообразнее начать поиск – с источников, изданных за последние два-три года или опубликованных ранее, но оба вида поиска осуществить необходимо. Следует иметь в виду, что в последние десять лет происходило очень интенсивное изменение законодательства в области экономики и финансов, с такой же интенсивностью менялись взгляды ученых по отдельным проблемам, поэтому пользоваться экономическими источниками 90-х годов следует с определенной осторожностью.

При выполнении ВКР обучающемуся необходимо изучить нормативно-правовые акты, содержащие нормы, регулирующие экономические и финансовые отношения, в аспекте выбранной темы.

### ***Приложения***

В основном тексте обязательно делаются ссылки на соответствующие приложения.

К приложениям следует относить вспомогательный материал, с целью исключения излишнего объема текста и информации в основной части ВКР. К вспомогательному материалу относятся организационные, плановые и бухгалтерские документы базовой организации, промежуточные расчеты, таблицы вспомогательных цифровых данных, инструкции, методики, иллюстрации вспомогательного характера, таблицы, графики и т.п.

Выпускная квалификационная работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком.

При написании выпускной квалификационной работы используется научный стиль изложения, отличающийся использованием специальной терминологии, строгостью и деловитостью. Следует помнить, что материал должен излагаться обобщенно и кратко, без подробного пересказа отдельных первоисточников. Нужно помнить, что выделяют те аспекты, которые представляют интерес и взаимосвязаны с задачей выпускной квалификационной работы. При необходимости в работе приводится список сокращений, включающий в себя расшифровку наиболее часто упоминаемых сокращен-

ных наименований документов, понятий, слов и т.д.

В работе не следует употреблять местоимение «я»: «я наблюдал», «я считаю», «по моему мнению» и т.п. Лучше всего использовать выражения в безличной форме: «изучение экономического опыта свидетельствует о том, что...», «на основе выполненного анализа можно утверждать...», «проведенный анализ подтвердил...» и т.п. Изложение можно вести от третьего лица в неопределенно-личном значении («Автором установлено...») либо использовать безличные конструкции («На втором этапе исследуются следующие методы...», «Разработана новая методика расчета...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В выпускной квалификационной работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.



### **3 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

Целью выпускной работы является определение уровня подготовки к самостоятельному решению поставленных творческих задач на базе фундаментальной и общей технической подготовки по данному направлению и оценкам эффективности принимаемых решений конкретной задачи.

При написании выпускной квалификационной работы обучающийся должен показать умение анализировать данные производственно-финансовой деятельности предприятия и пользоваться литературными источниками, проводить самостоятельную обработку и анализ собранного материала с использованием современных методов исследований с целью выявления резервов увеличения и удешевления производства продукции; обосновать и разработать мероприятия, способствующие повышению экономической эффективности изучаемого предприятия или производства.

В соответствии с выбранной темой руководитель выпускной квалификационной работы составляет и выдает обучаю-

щемся заданию, утвержденное заведующим кафедрой, с указанием срока его выполнения.

После выдачи задания руководитель выпускной квалификационной работы:

- разрабатывает календарный график на весь период выполнения работы;
- рекомендует основную литературу, справочные и другие необходимые материалы;
- оказывает практическую, методическую помощь и дает консультации;
- контролирует выполнение работы в соответствии с выданным обучающемуся заданием.

### ***3.1 Основные этапы выполнения выпускной квалификационной работы***

Процесс написания выпускной квалификационной работы включает в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- выбор темы, согласование ее с руководителем;
- составление плана выпускной квалификационной работы.
- сбор, анализ и обобщение материалов по выбранной теме;

- формулирование основных теоретических положений, практических выводов и предложений;
- написание выпускной квалификационной работы и представление ее научному руководителю;
- доработка с учетом замечаний руководителя;
- окончательное оформление работы, библиографического списка использованной литературы, приложений и получение отзыва научного руководителя.

### ***3.2 Выбор и закрепление за обучающимся темы выпускной квалификационной работы***

Тема выпускной квалификационной работы должна быть актуальной, учитывать современное состояние и перспективы развития науки и техники, соответствовать квалификационной характеристике и требованиям ФГОС к содержанию и уровню подготовки обучающихся. Название темы должно раскрывать содержание и цель работы.

Выбор темы осуществляется обучающемуся самостоятельно под руководством преподавателя кафедры с учетом объекта прохождения

производственной практики или характера работы на производстве. Обучающийся может предложить свою тему выпускной квалификационной работы по согласованию с научным руководителем и кафедрой с обоснованием необходимости ее разработки. Свобода выбора темы позволяет реализовать индивидуальные научные интересы и своеобразие познавательных стилей обучающихся.

Тема выпускной квалификационной работы рассматривается на заседании выпускающей кафедры и утверждается приказом по университету.

### ***3.3 Разработка плана выпускной квалификационной работы***

Правильно составленный план позволяет обучающемуся продуктивно организовать исследовательскую работу по избранной теме и выполнить ее в установленные сроки.

Рабочий план разрабатывается обучающимся на основе задания, составленного научным руководителем. Приступая к работе над планом, первоначально необходимо изучить исследуемую проблему по учебникам, так как в них вопросы излагаются в наиболее доступной форме.

Только после этого целесообразно переходить к специальной литературе, изучению первоисточников, нормативно-правовых актов. Такой порядок работы обеспечивает возможность всесторонне изучить идеи и позицию различных авторов по исследуемым вопросам.

Рабочий план составляется в произвольной форме. В нем приводятся конкретные этапы написания работы и сроки их реализации в соответствии с учебным планом-графиком. Рабочий план согласовывается с научным руководителем.

### ***3.4 Сбор, анализ и обобщение информации и материалов***

Выбор темы выпускной квалификационной работы неразрывно связан с подбором и изучением обучающимся законодательно-правовых актов, нормативных материалов, специальной и научной литературы, методических рекомендаций и др. положений.

Обзор литературы по теме исследования начинается с подготовки библиографического списка. Источниками информации для обучающегося служат:

- отечественная и зарубежная литература (книги, брошюры, журнальные статьи);
- нормативно-правовые акты (законы, указы, постановления, инструкции и т.д.);
- периодические статистические отчеты и сборники;
- материалы производственной практики, данные годовых отчетов, бухгалтерского учета, планов предприятия, на примере которого выполнена выпускная квалификационная работа;
- материалы газетных статей, научных конференций и семинаров, которые отражают актуальные вопросы исследуемой проблемы;
- беседы со специалистами - учеными и практиками и др.

В первую очередь целесообразно познакомиться с наиболее ценными трудами видных ученых, изданными в последние годы.

Рекомендуется проверить последние изменения нормативно-правовых актов, используя информационно-правовые системы, например: «Гарант», «Кодекс», «Консультант плюс».

## **4 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

### **4.2 Оформление выпускной квалификационной работы**

Этап оформления выпускной квалификационной работы является не менее важным, чем остальные, так как на этом этапе автор должен не только свести все материалы выпускной работы в единый труд, с одной идеей и идеологией, но и оформить ее в соответствии с требованиями стандарта.

К оформлению чистового варианта выпускной квалификационной работы приступают после проверки ее руководителем с учетом его замечаний и внесения собственных дополнений и изменений.

После подготовки чистового варианта необходимо еще раз уточнить ее структуру, содержание, отредактировать текст, устранить опечатки. Проверить логику работы – насколько соответствует смысл и содержание глав и отдельных положений целям и задачам выпускной квалификационной работы, сформулированным во введении к ней.

Затем следует проверить аргументацию основных положений работы, точность цитат и ссылок. Правильность оформления таблиц, графиков, рисунков,

устранить стилистические и редакционные погрешности. И после тщательной корректуры следует окончательный вариант работы представить научному руководителю.

### ***4.3 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы***

В выпускной работе должны содержаться элементы научного исследования и проектирования, и в этой связи к ней предъявляются требования по оформлению научной работы, которые регламентированы Правилами оформления и общих требований к текстовым документам, утвержденных приказом ректора СПбГАУ от 01 июля 2014 года СМК-СТО-2.5/09-2014 Версия 1.0.

Работа выполняется на компьютере, печатается на писчей бумаге формата А 4, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 пт, междустрочный интервал - 1,5. Текст размещают на одной стороне листа при вертикальном расположении, оставляя поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху и снизу - 20 мм.

На каждой странице 2000 - 2500 знаков, за исключением начальных, конечных и тех страниц, на которых расположены таблицы и иллюстрации. Если



страница не полностью занята таблицей или иллюстрацией, то на ней, кроме того, размещают соответствующее количество строк текста.

При переходе от изложения одной мысли к другой текст начинают с абзаца. При этом абзацный отступ должен быть равен пяти буквенным знакам.

Разделы работы последовательно нумеруют арабскими цифрами, подразделы - двумя арабскими цифрами, разделенными точкой. Номер раздела или подраздела указывают перед их заголовком.

Введение, каждый раздел (кроме подразделов), библиографический список начинают с новой страницы. Их заголовки печатают без подчеркивания прописными (заглавными буквами), а заголовки подразделов - строчными, за исключением первой прописной. Переносы слов в них не допускаются, точку в конце не ставят. Заголовки отделяют от текста сверху и снизу тремя интервалами (10 мм). Между заголовками раздела и подраздела оставляют расстояние, равное двум интервалам.

Все страницы работы последовательно нумеруют арабскими цифрами, указывая их вверху по центру листа. Нумерация должна быть сквозной от ти-

тульного листа и задания на выполнение работы до последнего приложения (при их наличии), включая таблицы и иллюстрации. При этом на титульном листе, содержании (оглавлении) и первой странице введения номер не ставится.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. При наличии иллюстраций в работе (фотографий, графиков, диаграмм) их располагают так, чтобы можно было видеть без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Они могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 - Схема исследований.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соот-

ветствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Надписи на рисунках выполняют чертежным шрифтом.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблиц следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строчку с ее номером через тире. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Пример:

Таблица 1 – Экономическая эффективность деятельности ЗАО «Племзавод «Ручьи» Ленинградской области

Показатели	Годы					20..г.
						в % к 20..г.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу, и ее оформляют следующим образом:

Таблица 2 – Финансовые результаты от реализации продукции в ЗАО «Племзавод «Ручьи»

Показатели	Годы					20..г. в % к 20..г.
1	2	3	4	5	6	7

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7

Таблицу с большим количеством граф допускается переносить на другую страницу, или выполнять на одной странице, разделив на части.

В список литературы включаются источники, на которые в работе есть ссылки, а также другие, использованные при ее подготовке.

Библиографическое описание литературных источников производится в

строгом соответствии с ГОСТом 7.0.5.-2008 «Библиографическая запись. Общие требования и правила составления».

Список литературы составляется в алфавитном порядке (сначала работы отечественных авторов, затем иностранных). Ссылку на несколько работ одного автора (независимо, один он или в коллективе с другими авторами) указывают в порядке возрастания годов публикации.

### **Примеры библиографических записей:**

#### Книга одного (трех) авторов

Степанов, Д.В. Практические занятия по животноводству: учебно-метод. пособие / Д.В.Степанов. - М: Мир, 2014. – 304 с.

Смирнова, Е.В. Издательская деятельность в современном вузе: учебно-метод. пособие / Е.В.Смирнова, З.Н.Федотова. - М.: Логос: МГУП, 2015. - 184 с.

Бахвалов, Н.С. Численные методы: учеб. пособие для вузов / Н.С.Бахвалов, Н.П.Жидков, Г.М. Кобельников; под общ. ред. Н.И.Тихонова. - 2-е изд. - М.: Физматлит, 2016. – 630 с.

Книга, имеющая более трех авторов  
При четырех авторах после названия  
книги указывают всех.

Биотехнология на службе сельского  
хозяйства / Г.С.Муромцев, Б.Ф.Ванюшин,  
Н.И.Ерохина, Т.В.Порнух. - СПб., 2015. –  
79 с.

При пяти авторах и более после на-  
звания указывают трех и ставят «и др.»

История России: учеб. пособие для  
обучающемсяяов всех специальностей /  
В.Н.Быков, В.Н.Сухов, Л.Л.Силин и др.-  
СПб.: СПбЛТА, 2016. - 231с.

На последней странице после спи-  
ска использованной литературы обучаю-  
щийся должен поставить свою подпись и  
дату завершения работы.

Приложения оформляются с ис-  
пользованием букв, а не цифр, например  
«Приложение А», с расположением ввер-  
ху по середине листа.

## ***5 Оценка выпускной квалификационной работы***

Представляемая к защите выпускная  
квалификационная работа должна  
соответствовать следующим критериям  
оценки:

- умение работать с нормативными документами и литературными источниками;
- степень усвоения обучающимся основных понятий и категорий по теме исследования;
- умение формулировать основные выводы и предложения по результатам анализа литературных источников и материалов конкретного предприятия;
- грамотность и стиль изложения;
- самостоятельность работы, оригинальность в осмыслении, использование оригинальных методов (методик);
- правильность и аккуратность оформления работы;
- соответствие оформления выпускной квалификационной работы установленным требованиям.

При оценке выпускной квалификационной работы рецензент обращает внимание также на следующие недостатки в работах обучающихся:

- отсутствие четкости в определении цели, задач, основной идеи и содержания выпускной работы, убедительных аргументов и доказательств, обоснований выводов и предложений;

- нарушение последовательности изложения, частые повторения, нечеткие формулировки, оговорки, грамматические ошибки;
- приводимые примеры не подкреплены смысловым содержанием, размышлениями самого автора;
- работа представляет собой набор цитат, фраз или пересказ литературных источников.

## ***6 Защита выпускной квалификационной работы***

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная обучающимся вместе с заданием представляется руководителю, который подписывает ее и вместе с письменным отзывом, где дается характеристика работы и рекомендация о присвоении квалификации автору, представляет заведующему выпускающей кафедрой. Заведующий выпускающей кафедрой решает вопрос о допуске работы к защите. В случае положительного решения делается запись на титульном листе. Если заведующий выпускающей кафедрой не считает возможным допустить выпускную работу к защите, он выносит свое предложение на заседание кафедры,



протокол которого представляется в деканат факультета.

Выпускная квалификационная работа, допущенная к защите направляется рецензенту, который утверждается приказом по университету.

В качестве рецензентов привлекаются высококвалифицированные преподаватели факультета и специалисты сторонних организаций, компетентные в рассматриваемой теме.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной аттестационной комиссии (ГЭК).

Для сообщения ГЭК по результатам выполненного исследования, которое должно содержать цель, задачи, основные положения работы, выводы и предложения, обучающемуся предоставляется 5 -7 минут (регламент устанавливается ГЭК). Сообщение иллюстрируется таблицами, рисунками, фотографиями и т.д.

Результат защиты определяется коллегиально оценками: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Оценка объявляется в тот же день после оформления протокола заседания ГЭК. Обучающемуся решением ГЭК присваивается (при положительной оценке) соответствующая квалификация.

## **7 ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

*При осуществлении руководства преподавателями кафедры экономики и организации в АПК:*

1. Организационно-экономическое обоснование системы ведения хозяйства аграрного предприятия.
2. Организация воспроизводства и использования основных средств производства на сельскохозяйственном предприятии.
3. Организация использования машинно-тракторного парка на сельскохозяйственном предприятии.
4. Организация труда и материального стимулирования работников аграрного предприятия (отрасли, подразделения).
5. Организация коммерческого расчета на сельскохозяйственном предприятии в условиях рынка.
6. Организация материально-технического обеспечения сельскохозяйственного предприятия.
7. Организация производства и реализации продукции растениеводства (зерна, картофеля, овощей открытого (защи-

- щенного) грунта, льна, кормов и др. видов) на сельскохозяйственном предприятии.
8. Организация хранения, переработки и реализации продукции (овощей, молока и др.) на сельскохозяйственном предприятии.
  9. Организация грибоводства в тепличном комбинате.
  10. Организация и перспективы развития плодоводства на сельскохозяйственном предприятии.
  11. Организация и перспективы развития ягодоводства на сельскохозяйственном предприятии.
  12. Организация и перспективы развития семеноводства на сельскохозяйственном предприятии.
  13. Организация и перспективы развития кормопроизводства на сельскохозяйственном предприятии.
  14. Организация производства и реализации продукции животноводства (молока, говядины, свинины и др. видов) на сельскохозяйственном предприятии.
  15. Организация производства, переработки и реализации продукции животноводства (молока, говядины, свинины и др. видов) на сельскохозяйственном предприятии.

16. Организация производства продукции животноводства (молока, мяса, яиц и т.д.) на инновационной основе.
17. Организация и перспективы развития производства продукции животноводства (молока, говядины, свинины и др. видов) на сельскохозяйственном предприятии.
18. Организация и перспективы развития скотоводства (свиноводства, птицеводства и др. отраслей животноводства) на сельскохозяйственном предприятии.
19. Организация производственного обслуживания аграрного предприятия.
20. Организация предпринимательской деятельности юридического лица (хоз. общества, товарищества, унитарного муниципального предприятия, сельскохозяйственного производственного кооператива), индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.
21. Организация планирования предпринимательской деятельности юридического лица (индивидуальной предпринимательской деятельности).
22. Организация коммерческой деятельности предпринимателя.
23. Предпринимательские риски предприятия и разработка мероприятий по их

- снижению (на примере сельскохозяйственного предприятия).
24. Особенности предпринимательства в регионе (городе, районе, области).
  25. Современные тенденции развития предпринимательства в сельском хозяйстве.
  26. Лизинг как капиталосберегающий способ финансирования предприятия.
  27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия.
  28. Основные направления совершенствования сбытовой политики предприятия.
  29. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в (регионе, городе, районе, области).
  30. Система государственного регулирования в предпринимательстве.
  31. Анализ зарубежного опыта государственной поддержки предпринимательства и малого бизнеса.
  32. Обеспечение конкурентной позиции (конкретного предприятия) на целевом рынке и пути ее повышения.
  33. Организационно-правовые формы и инструменты государственного регулирования в России.
  34. Разработка бизнес-плана (новый вид продукции, услуги) для предприятия.

*При осуществлении руководства преподавателями кафедры бухгалтерского учета и аудита:*

35. Организация учета труда и расчетов с персоналом по его оплате на предприятии.
36. Организация учета расчетов с поставщиками и подрядчиками (покупателями и заказчиками) предприятия.
37. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат.
38. Организация учета готовой продукции (работ, услуг, материалов, товаров, основных средств, нематериальных активов, денежных операций, вложений во внеоборотные активы, финансовых вложений и т.д.)
39. Организация учета продаж и финансовых результатов.
40. Состояние и пути улучшения учета затрат и исчисления себестоимости продукции.
41. Учет прибыли в организации: бухгалтерский и налоговый аспекты.
42. Учет амортизации основных средств в организации и методы ее начисления: бухгалтерский и налоговый аспекты.

43. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
44. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия.
45. Анализ и пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.
46. Анализ инвестиционной деятельности предприятия и оценка ее эффективности.
47. Организация внутреннего аудита.
48. Аудит учетной политики предприятия и ее обоснованности.
49. Аудит учета основных средств (нематериальных активов, денежных операций, вложений во внеоборотные активы, финансовых вложений и т.д.).

*При осуществлении руководства преподавателями кафедры экономики:*

50. Экономика землепользования аграрных предприятий и организаций.
51. Экономика ресурсосбережения и снижения материалоемкости продукции на предприятии.
52. Экономика энергосбережения (на примере перерабатывающих предприятий).

53. Экономические стратегии снижения энергоемкости продукции современных предприятий и организаций.
54. Формирование и использование основного капитала современного аграрного предприятия.
55. Формирование и использование оборотного капитала современного аграрного предприятия.
56. Формирование и использование человеческого капитала современного аграрного предприятия.
57. Экономические механизмы развития инновационной деятельности аграрных предприятий и организаций.
58. Повышение конкурентоспособности современной сельхозорганизации.
59. Развитие производственных отношений в экономике предприятий и организаций АПК
60. Диверсификация инвестиционной деятельности предприятий и организаций АПК
61. Регулирование отношений собственности современных организаций.
62. Оценка земельных ресурсов аграрного предприятия.
63. Развитие предприятий и организаций АПК в системе агробизнеса РФ.



64. Экономика внедрения инноваций в предприятиях и организациях АПК
65. Экономические механизмы снижения трудоёмкости производства продукции в организациях и предприятиях АПК.

*При осуществлении руководства преподавателями кафедры экономико-математических методов, статистики и информатики:*

66. Использование автоматизированных информационных технологий в управленческом учёте.
67. Использование автоматизированных информационных технологий на предприятиях АПК.
68. Использование автоматизированных информационных технологий в бухгалтерском учёте.
69. Использование автоматизированных информационных технологий в анализе хозяйственной деятельности предприятий АПК.
70. Автоматизированные информационные технологии ведения учета материалов на предприятии АПК
71. Автоматизированные информационные технологии ведения учета продукции животноводства.

72. Автоматизированные информационные технологии ведения учета продукции растениеводства.
73. Автоматизированные информационные технологии учета, планирования и контроля на предприятиях АПК.
74. Экономико-статистическое обоснование повышения эффективности производства и реализации продукции растениеводства (зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, овощей, плодово-ягодной продукции).
75. Экономико-статистическое обоснование повышения эффективности производства и реализации продукции животноводства (молока, мяса, шерсти, яйца).
76. Экономико-статистическое обоснование повышения эффективности производства и реализации продукции перерабатывающих предприятий АПК (молочной продукции, мясных и колбасных изделий, муки, крупы, подсолнечного масла и др.).
77. Статистико-экономическое обоснование диверсификации производства (или отдельных отраслей – скотоводства, зернового хозяйства, овощеводства) как одного из путей улучшения финансо-

вых результатов деятельности предприятия.

78. Экономико-статистическое обоснование современного состояния и конкурентоспособности сельскохозяйственного (перерабатывающего) предприятия.
79. Экономико-статистическое обоснование путей повышения производительности труда
80. Прогнозирование развития отрасли предприятия на основе экономико-статистических методов.
81. Экономико-статистический анализ регионального рынка продовольствия и пути его формирования.
82. Экономико-статистический анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.
83. Экономико-статистический анализ производства и реализации продукции перерабатывающих отраслей АПК и пути повышения ее эффективности (указать вид продукции).
84. Оптимизация производства сельскохозяйственной продукции (указать вид продукции).
85. Оптимизация структуры посевных площадей на перспективу.

86. Оптимизация производственной структуры сельскохозяйственного предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства.
87. Оптимизация развития перерабатывающего предприятия АПК.
88. Оптимизация состава и использования машинно-тракторного парка.
89. Оптимизация развития аграрно-промышленного предприятия (объединения).
90. Оценка конкурентоспособности продукции сельскохозяйственных предприятий на основе экономико-статистического анализа.
91. Эконометрические модели анализа и прогнозирования финансовых результатов организации АПК.
92. Определение эффективности хозяйственных процессов организации АПК с использованием методов экономико-математического моделирования.
93. Моделирование размещения сельскохозяйственного производства в регионе.
94. Статистико-экономический анализ производства сельскохозяйственной продукции (по видам).

**Примерный план по теме:  
«Организация производства и  
реализации молока (продукции  
скотоводства, свиноводства,  
птицеводства и т.п.) на  
сельскохозяйственном предприятии»**

**Введение**

1. Теоретические основы организации производства и реализации продукции скотоводства (свиноводства, птицеводства и т.п.)
2. Организация производства и реализации молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.) на предприятии
  - 2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия
  - 2.2. Значение производства молока (скотоводства, свиноводства, птицеводства и т. п.) в экономике предприятия
  - 2.3. Организация воспроизводства стада
  - 2.4. Организация содержания скота (свиней, птицы и т. п.) и основных трудовых процессов
  - 2.5. Обеспеченность животных (птицы) кормами и организация их использования

2.6. Организация и оплата труда в скотоводстве (свиноводстве, птицеводстве и т.п.)

2.7. Организация реализации молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.)

2.8. Экономическая эффективность производства молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.)

3. Совершенствование организации производства и реализации молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.) на предприятии

Заключение

Список литературы

Приложения

### ***Содержание разделов<sup>2</sup>***

**Введение.** Актуальность темы исследования, цели и задачи выпускной квалификационной работы, используемые материалы и применяемые методы исследования.

**1 Теоретические основы организации производства продукции скотоводства (свиноводства и т.п.).** Сжато, критически

---

<sup>2</sup> Аналогичное содержание введения, разделов 1 и 2.1 рекомендуется использовать при написании работ и по другим темам

осветить работы ученых и накопленный практический опыт по основным вопросам изучаемой темы.

## **2 Организация производства и реализации молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.) на предприятии**

**2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия:** организационно-правовая форма, учредительные документы, месторасположение, удаленность от районного и областного центров, пунктов реализации продукции; показатели: стоимость товарной продукции; среднегодовая стоимость основных производственных фондов, в том числе сельскохозяйственного назначения; площадь сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни; среднегодовая численность работников, поголовье скота; специализация хозяйства; схема организационной структуры предприятия, финансовые результаты от реализации продукции

**2.2 Значение производства молока (молочного скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.) для экономики предприятия.** Размеры и удельный вес отрасли в структуре стоимости товарной продукции,

численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции.

**2.3 Организация воспроизводства стада.** Породы животных, характеристика стада по составу и соотношению половозрастных групп животных качественная оценка по породности, классности на основании результатов бонитировки, состояние племенной работы и зоотехнического учета. Выход делового приплода на 100 маток, яловость маточного поголовья, возраст и живая масса животного при первой случке, падеж, срок хозяйственного использования, обеспеченность ремонтным молодняком. Размеры и причины выбраковки, падежа скота. Продолжительность сервис и сухостойного периодов.

**2.4 Организация содержания скота (свиней, птицы и т.п.) и основных трудовых процессов.** Способы содержания скота (свиней, птицы и т.п.). Организация основных трудовых процессов (погрузка, транспортировка и раздача кормов, поение, удаление навоза, доение и т.п.). Применяемые средства механизации и их характеристика.



Уровень механизации отдельных трудовых процессов.

**2.5 Обеспеченность животных (птицы) кормами и организация их использования.** Суточные рационы кормления животных, годовая потребность в кормах, обеспеченность их кормами, в том числе собственного производства, источники поступления кормов. Организация использования кормовых угодий. Расход кормов в кормовых единицах на единицу продукции.

**2.6 Организация и оплата труда в скотоводстве (свиноводстве, птицеводстве и т.п.).** Количество и размеры ферм крупного рогатого скота, их размещение по отделениям (бригадам), межхозяйственная, внутривладельческая и технологическая специализация. Размещение поголовья по фермам. Организация труда на фермах. Размеры бригад и звеньев. Распорядок дня на фермах в стойловый и пастбищный периоды. Нормы закрепления животных. Распределение обязанностей между работниками ферм. Оплата труда в отрасли: тарифные ставки (часовые, дневные, годовые), расценки за продукцию, доплаты, надбавки, премии.

Средний месячный заработок основных работников.

## **2.7 Организация реализации молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т.п.).**

Рынок сбыта продукции, его емкость. Основные конкуренты. Сложившиеся и возможные каналы реализации продукции. Способы реализации продукции, их экономическая оценка. Договоры на реализацию продукции. Качество продукции, цены реализации, ценовая и сбытовая политика предприятия на рынке данного продукта.

## **2.8 Экономическая эффективность производства молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т. п.).**

Динамика поголовья, продуктивности животных валового производства и реализации продукции животноводства. Себестоимость 1ц продукции, затраты труда и расход кормов на единицу продукции. Анализ структуры себестоимости продукции по ее основным элементам. Прибыль и рентабельность производства молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т. п.).

**3 Совершенствование организации производства и реализации молока (продукции скотоводства, свиноводства, птицеводства и т. п.) на предприятии.** Внедрение инновационной технологии, внедрение прогрессивных режимов труда и отдыха, совершенствование материального стимулирования труда и т.п.

**Заключение.**

**Список литературы**

**Приложения.**

**Примерный план по теме:  
«Организация использования  
машинно-тракторного парка на  
сельскохозяйственном предприятии»**

Введение

1 Теоретические основы организации использования сельскохозяйственной техники

2 Организация использования машинно-тракторного парка на сельскохозяйственном предприятии

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Состав и характеристика машинно-тракторного парка предприятия

2.3 Уровень механизации основных трудовых процессов на предприятии

2.4 Организационные формы использования машинно-тракторного парка и оплата труда механизаторов на предприятии.

2.5 Организация нефтехозяйства, технического обслуживания и ремонта машинно-тракторного парка

2.6. Экономическая эффективность использования машинно-тракторного парка на предприятии

3 Совершенствование организации использования машинно-тракторного парка на сельскохозяйственном предприятии

Заключение

Список литературы

Приложения

## ***Содержание разделов***

**Введение**

**1 Теоретические основы организации использования сельскохозяйственной техники.**

**2 Организация использования машинно-тракторного парка на сельскохозяйственном предприятии**

**2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия**

**2.2 Состав и характеристика машинно-тракторного парка предприятия.** Для характеристики машинно-тракторного парка проанализировать следующие показатели: среднегодовое количество тракторов, в том числе гусеничных и колесных, нагрузка пашни на 1 трактор, средняя мощность двигателей гусеничных и колесных тракторов. Отметить изменения в составе тракторного парка за 5 лет, обеспеченность шлейфом сельскохозяйственных машин и трактористами-машинистами, насколько имеющееся количество тракторов удовлетворяет потребностям производства, а состав парка (по маркам, типам, тяговым показателям и срокам эксплуатации тракторов) отвечает требованиям их производительного использования и своевременного выполнения всего комплекса сельскохозяйственных работ.

**2.3 Уровень механизации основных трудовых процессов на предприятии.** Дать оценку фактическому уровню механизации трудоемких процессов в растениеводстве и животноводстве, существует ли необходимость в дополнительных мероприятиях по дальнейшей механизации работ.

## **2.4 Организационные формы использования машинно-тракторного парка и оплата труда механизаторов на предприятии.**

Количество механизированных подразделений (тракторно-полеводческие бригады, механизированные звенья, отряды, уборочно-транспортные комплексы), их численный состав и квалификация механизаторов. Сущность применяемой системы оплаты труда механизаторов. Доплаты, надбавки, премии. Средний месячный заработок трактористов-машинистов.

## **2.5 Организация нефтехозяйства, технического обслуживания и ремонта машинно-тракторного парка.**

Организация обеспечения машинно-тракторного парка нефтепродуктами. Наличие ремонтной мастерской, машинного двора, крытых площадок для тракторов, комбайнов и др. техники, стационарных пунктов технического обслуживания, их техническая оснащенность, численность работников, виды выполняемых работ, формы организации труда на ремонте и техническом обслуживании тракторов и сельхозмашин.

## **2.6 Экономическая эффективность использования машинно-тракторного парка на предприятии.**

Проанализировать показатели экономической эффективности использования машинно-тракторного парка: объем механизированных работ на 1 га пашни, выработка на 1 эталонный трактор, коэффициент использования тракторного парка, коэффициент сменности, расход топлива на 1 усл. эт. га, себестоимость 1 усл. эт. га. и причины их изменений.

## **3 Совершенствование организации использования машинно-тракторного парка на сельскохозяйственном предприятии**

### **3.1 Резервы повышения производительности труда, снижения себестоимости работ машинно-тракторного парка**

### **3.2 Пути повышения эффективности использования машинно-тракторного парка.**

Решение экономико-математической задачи по оптимизации состава машинно-тракторного парка и определению оптимального плана его доукомплектования методом математического моделирования.

**3.3 Обоснование потребности предприятия в тракторах и сельскохозяйственных машинах на перспективный период.** Расчет потребности в тракторах и сельскохозяйственных машинах на перспективу и эффективности их использования.

**Заключение**

**Список использованной литературы**

**Приложения**

**Примерный план по теме:  
«Организация материально-технического обеспечения сельскохозяйственного предприятия»**

**Введение**

**1 Теоретические основы организации материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий**

**1.1. Задачи и система материально-технического обеспечения**

**1.2 Организационные формы материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий**

**1.3 Пути совершенствования организации материально-технического обеспечения предприятий АПК в современных условиях хозяйствования**



## 2 Организация материально-технического обеспечения предприятия

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Организация службы материально-технического обеспечения

2.3 Взаимоотношения предприятия с поставщиками средств производства

2.4 Организация поставки техники, запасных частей и оборудования

2.5 Организация поставки минеральных удобрений и средств защиты растений

2.6 Организация обеспечения предприятия нефтепродуктами

## 3. Совершенствование организации материально-технического обеспечения предприятия

3.1 Основные направления совершенствования организации материально-технического обеспечения

3.2 Определение потребности хозяйства в средствах производства на перспективу

3.3 Обоснование выбора форм, способов и каналов материально-технического обеспечения

Заключение

Список литературы

## Приложения

### *Содержание разделов*

#### **Введение.**

**1 Теоретические основы организации материально-технического обеспечения сельскохозяйственных предприятий.**

**2 Организация материально-технического обеспечения предприятия**

**2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия**

**2.2 Организация службы материально-технического обеспечения.** Состав, задачи и функции службы снабжения. Недостатки в организации деятельности службы (отдела) материально-технического снабжения.

**2.3 Взаимоотношения предприятия с поставщиками средств производства.**

Организация взаимоотношений с основными поставщиками. Порядок составления заявок и договоров на поставку средств производства, их выполнения. Недостатки в организации материально-технического снабжения.

**2.4 Организация поставки техники, запасных частей и оборудования.**

Формы, способы и каналы обеспечения предприятия техникой, запасными

частями и оборудованием. Объемы поставок за последние 5 лет, в том числе по лизингу. Обоснованность заявок и анализ их выполнения. Цены на средства производства по различным каналам поставок.

**2.5 Организация поставки минеральных удобрений и средств защиты растений.** Формы, способы и каналы обеспечения предприятия минеральными удобрениями и другими средствами химизации. Объемы поставок за последние 5 лет. Обоснованность заявок и анализ их выполнения. Цены на удобрения и средства химизации.

**2.6 Организация обеспечения предприятия нефтепродуктами.** Формы, способы и каналы обеспечения предприятия нефтепродуктами и другими видами топлива. Объемы поставок за последние 5 лет. Обоснованность заявок и анализ их выполнения. Цены на нефтепродукты и топливо.

**3 Совершенствование организации материально-технического обеспечения предприятия.**

**3.1 Основные направления совершенствования организации материально-технического обеспечения.** Разработать мероприятия

по повышению эффективности материально-технического обеспечения предприятия, совершенствованию организации службы снабжения.

**3.2 Определение потребности хозяйства в средствах производства на перспективу.** Рассчитать потребность в технике и других средствах производства на ближайшую (или отдаленную) перспективу. Она должна быть всесторонне обоснована с учетом плана производства продукции, выполнения работ, имеющимися в наличии средствами производства, сроками списания техники и финансовыми возможностями хозяйства.

**3.3 Обоснование выбора форм, способов и каналов материально-технического обеспечения.** Обосновать выбор наиболее эффективных форм и способов материально-технического снабжения, каналов приобретения средств производства. Составить обоснованные заявки на средства производства.

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложения**

**Примерный план по теме:  
«Организация производства продукции  
животноводства (молока, мяса, яиц и  
т.д.) на инновационной основе»**

Введение

1 Теоретические основы инновационного развития животноводства (скотоводства, свиноводства и т.п.)

2 Организация производства продукции животноводства (скотоводства, свиноводства и т.п.) на предприятии

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Значение производства продукции (скотоводства, свиноводства и т.п.) для экономики предприятия.

2.3 Характеристика стада крупного рогатого скота (свиней, птицы и т.п.)

2.4 Организация содержания скота (свиней, птицы и т. п.) и основных трудовых процессов

2.5 Обеспеченность животных (птицы) кормами и организация их использования

2.6 Организация и оплата труда в скотоводстве (свиноводстве, птицеводстве и т.п.)

2.7 Экономическая эффективность производства продукции

животноводства (скотоводства,  
свиноводства и т. п.)

3 Внедрение инноваций в  
животноводстве (скотоводстве,  
свиноводстве и т.п.) на предприятии.

3.1 Содержание животных и их  
размещение на комплексе (ферме)

3.2 .Внедрение инноваций  
технологических процессов

3.3 Потребность предприятия в  
ресурсах для внедрения инноваций в  
животноводстве

3.4 Экономическая эффективность

Заключение

Список литературы

Приложения

**Примерный план по теме: «Организа-  
ция производства, переработки и реал-  
изации картофеля (зерна, овощей и  
т.п.) в сельскохозяйственном пред-  
приятии»**

Введение

1 Теоретические основы организации  
производства картофеля (зерна, овощей и  
т.п.)

2 Организация производства, переработки  
и реализации картофеля (зерна, овощей и  
т.п.) на сельскохозяйственном предпри-  
ятии

- 2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия
- 2.2 Значение производства картофеля (зерна, овощей и т.п.) для экономики предприятия
- 2.3 Урожайность и валовой сбор картофеля (зерна, овощей...)
- 2.4 Организация основных трудовых процессов и уровень механизации в картофелеводстве (зернопроизводстве, овощеводстве)
- 2.5 Организация и оплата труда в картофелеводстве (зернопроизводстве, овощеводстве)
- 2.6 Организация переработки и реализации продукции
- 2.7 Экономическая эффективность производства картофеля (зерна, овощей...)
- 3 Совершенствование организации производства, переработки и реализации картофеля (зерна, овощей...) на сельскохозяйственном предприятии

Заключение

Список литературы

Приложения

***Содержание разделов***

**Введение.**

**1 Теоретические основы организации производства картофеля (зерна, овощей...).**

**2 Организация производства, переработки и реализации картофеля (зерна, овощей и т.п.) на сельскохозяйственном предприятии**

**2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия**

**2.2 Значение производства картофеля (зерна, овощей и т.п.) для экономики предприятия.** Размеры и удельный вес отрасли в структуре стоимости валовой и товарной продукции, структуре посевных площадей, численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции.

**2.3 Урожайность и валовой сбор картофеля (зерна, овощей...).** Возделываемые сорта, система севооборотов, место культуры в севообороте, структура посевных площадей зерновых (овощных, кормовых) культур, мероприятия по повышению плодородия почв (система удобрений, система обработки и т.д.). Динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора картофеля (зерновых, овощных ...), анализ влияния изменения



урожайности и посевных площадей на валовой сбор (индексный метод или метод цепных подстановок).

**2.4 Организация основных трудовых процессов и уровень механизации в картофелеводстве (зернопроизводстве, овощеводстве...).** Технология возделывания культуры (группы культур). Применяемые средства механизации. Уровень механизации отдельных трудовых процессов.

**2.5 Организация и оплата труда в картофелеводстве (зернопроизводстве, овощеводстве...).** Формы организации труда (специализированные, комплексные, тракторные бригады, звенья, механизированные отряды). Размеры бригад в картофелеводстве (зернопроизводстве, овощеводстве...): закрепленная площадь, техника, объемы производимой продукции, численность работников. Режимы труда и отдыха. Сущность применяемой системы оплаты труда в отрасли. Расчет расценок за продукцию, доплаты, надбавки, премии, средний месячный заработок основных работников.

**2.6 Организация переработки и реализации продукции.** Производственные мощности перерабатывающих цехов, асортимент продукции, каналы реализа-

ции, цены реализации по различным каналам, зависимость цен от качества продукции, уровень товарности картофеля (зерна, овощей...). Рынок сбыта. Основные конкуренты и пр.

**2.7 Экономическая эффективность производства картофеля (зерна, овощей...).** Динамика показателей: урожайность, затраты труда и себестоимость единицы продукции, уровень рентабельности производства картофеля (зерна, овощей...).

**3 Совершенствование организации производства, переработки и реализации картофеля (зерна, овощей...) на сельскохозяйственном предприятии.** Планирование производства и использования картофеля (зерна, овощей и т.п.), потребности в семенах, удобрениях, средствах защиты растений и пр. материалах, финансовых результатов от реализации продукции.

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложения**

**Примерный план по теме:  
«Организация хранения, переработки и**

**реализации продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.) на сельскохозяйственном предприятии»**

**Введение**

1 Теоретические основы организации хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

2 Организация хранения, переработки и реализации продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.) на предприятии

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Ассортимент продукции перерабатывающих цехов

2.3 Состояние сырьевой базы перерабатывающих производств

2.4 Организация товарной доработки и промышленной переработки продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т. п.) на предприятии

2.5 Организация хранения продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т. п.) на предприятии

2.6 Организация реализации продукции.

2.7 Экономическая эффективность переработки продукции на предприятии

3 Совершенствование организации хранения, переработки и реализации продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.) на предприятии

3.1. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей хранилищ, перерабатывающих цехов.

3.2. Перспективы развития перерабатывающих производств

3.3 Совершенствование организации реализации продукции

Заключение

Список литературы

Приложения

### *Содержание разделов*

**Введение.**

**1 Теоретические основы организации хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции**

**2 Организация хранения, переработки и реализации продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т. п.) на предприятии**

**2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия**

**2.2 Ассортимент продукции перерабатывающих цехов.** Ассортимент, объемы производства переработанной продукции, их динамика, причины изменений, учет рыночного спроса при определении ассортимента и объемов производства продукции.

**2.3 Состояние сырьевой базы перерабатывающих производств.** Доля сельскохозяйственной продукции, направляемой на переработку, в общем объеме ее производства. Требования к качеству сырья для конкретных направлений переработки, степень соответствия этим требованиям сырья, производимого в хозяйстве. Формы расчета за поставляемое сырье. Учет качества сырья при расчетах. Способы доставки сырья на перерабатывающие производства, виды транспорта, потери при транспортировке.

**2.4 Организация товарной доработки и промышленной переработки продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.) на предприятии.** Производственные мощности перерабатывающих

производств. Организация товарной доработки и технология промышленной переработки (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.). Фактический и нормативный расход сырья и выход продукции. Потери сырья и продукции на разных стадиях производственного процесса. Виды и количество отходов, образующихся при переработке, их использование.

**2.5 Организация хранения продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.) на предприятии.** Наличие и емкость хранилищ, организация и объемы хранения сельскохозяйственной продукции, сырья, предназначенного для переработки, и переработанной продукции, потери при хранении, затраты на хранение. Меры по их снижению.

**2.6 Организация реализации продукции.** Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Рынок сбыта продукции, его емкость. Основные конкуренты. Анализ и оценка сбытовых возможностей предприятия. Сложившиеся и возможные каналы реализации продукции, их организационная и экономическая оценка. Способы реализации продукции, их

экономическая оценка. Качество продукции, его параметры. Цены реализации, ценовая и сбытовая политика предприятия на рынке данного продукта.

**2.7 Экономическая эффективность переработки продукции на предприятии.** Финансовые результаты деятельности перерабатывающих производств, их эффективность (сравнить с реализацией продукции в свежем виде).

**3 Совершенствование организации хранения, переработки и реализации продукции (овощей, картофеля, молока, продукции птицеводства и т.п.) на предприятии**

**3.1 Пути повышения эффективности использования производственных мощностей хранилищ, перерабатывающих цехов.** Возможность ликвидации потерь сырья и продукции на стадиях хранения и переработки, использования малоотходных и безотходных технологий и т.п. Меры по снижению затрат, связанных с переработкой продукции, ее хранением.

**3.2 Перспективы развития перерабатывающих производств.** Определить емкость рынка, его наполненность данной продукцией в свежем виде, наличие постоянного и

сезонного спроса на продукцию переработки, наличие сырьевой базы, возможности расширения перерабатывающих производств, выпуска новых видов продукции. Рассчитать объемы переработки и реализации продукции в свежем и переработанном виде на перспективу, потребность в сырье, материалах, финансовые результаты от реализации продукции.

### **3.3 Совершенствование организации реализации продукции.**

Совершенствование организации маркетинговой деятельности на предприятии, способов реализации продукции, расширение каналов реализации, выбор наиболее эффективных каналов и способов реализации продукции.

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложения**

**Примерный план по теме: «Организация планирования предпринимательской деятельности юридического лица (индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица (ИПБЮЛ))»**

**Введение**



1 Теоретические основы организации планирования предпринимательской деятельности

2 Организация планирования предпринимательской деятельности

2.1 Краткая организационно – экономическая характеристика предприятия (ИПБЮЛ)

2.2 Производственная программа

2.3 Определение мощности предприятия

2.4 Расчет потребности в материальных и трудовых ресурсах

2.5 Сбыт и коммерческая работа предприятия

**3. Финансовая оценка предпринимательского проекта**

**Заключение**

**Список источников**

**Приложения**

*Содержание разделов*

**Введение**

**1 Теоретические основы организации планирования предпринимательской деятельности**

**2 Организация планирования предпринимательской деятельности**

**2.1 Краткая организационно – экономическая характеристика предприятия**

**2.2 Производственная программа.** Виды и объемы производимого товара на плановый период. Планирование производственного процесса.

**2.3 Определение мощности предприятия.** Максимальные и номинальные производственные мощности в натуральном и стоимостном выражении.

**2.4 Расчет потребности в материальных и трудовых ресурсах.** Определить потребность в материальных ресурсах ( зданиях, сооружениях, материалах, оборудовании, сырье, энергии всех видов) в стоимостном и натуральном выражениях.

**2.5 Сбыт и коммерческая работа предприятия.** Объем сбыта в натуральном и стоимостном измерении, география сбыта; характер поставок (вид транспорта, форма платежа, страхования и ответственности), формы реализации продукции (звенность товародвижения), реклама.

**3 Финансовая оценка предпринимательского проекта**

**3.1 Определение потребности в капитале.** Собственные и заемные денежные средства. Прогноз уровня доходов и расходов.

**3.2 Расчет точки безубыточности.**

### 3.3 Срок окупаемости вложений.

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложения**

### **Примерный план по теме: «Коммерческая деятельность предпринимателя (юридического или физического лица)»**

**Введение**

1 Теоретические основы организации коммерческой деятельности предпринимателя

2 Коммерческая деятельность (предпринимателя)

2.2 Основные виды сделок договоров, составляемых на предприятии

2.3 Деятельность (предпринимателей) по реализации продукции

2.4 Деятельность (предпринимателей) по материально-техническому обеспечению

3 Совершенствование организации коммерческой службы предприятия

3.1 Проектирование организационной структуры коммерческой службы

3.2 Оценка результативности коммерческой деятельности

**Выводы и предложения**

**Список используемой литературы**

**Приложения**

## *Содержание разделов*

### **Введение**

**1 Теоретические основы организации коммерческой деятельности предпринимателя.** Мнения ученых, практиков по основным вопросам коммерческой деятельности предпринимателя.

**2 Основные виды коммерческих операций на предприятии**

**2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия.**

Дата организации (реорганизации) предприятия, организационно – правовая форма, местоположение, удаленность от районного и областного центров, железнодорожных станций, пристаней, пунктов реализации продукции. Характеристика транспортных условий и дорожной сети.

**2.2 Основные виды сделок и виды договоров, составляемых на предприятии.** Определить виды коммерческих сделок и порядок их осуществления.

Рассмотреть основные виды договоров. Договор купли – продажи – основной документ коммерческой сделки.

**2.3 Деятельность предпринимателей по реализации продукции.** Взаимоотношения предпринимателя с покупателями продукции. Порядок заключения

договоров поставки продукции. Маркетинговые исследования рынка.

**2.4 Деятельность предпринимателей по материально-техническому обеспечению.** Взаимоотношения предпринимателя с поставщиками ресурсов.

**3 Совершенствование организации коммерческой службы предприятия**

**3.1 Проектирование организационной структуры коммерческой службы.** Рассмотреть варианты организационных структур коммерческой службы и определить оптимальный.

**3.2 Оценка результативности коммерческой деятельности.** Определить количество заключенных договоров, их выполнение по сумме полученной прибыли.

**Заключение**

**Список литературы**

**Приложения**

**Примерный план по теме: «Предпринимательские риски на (конкретном предприятии) и разработка рекомендаций по их снижению**

**Введение**

**1 Теоретические аспекты предпринимательских рисков**

**1.1 Сущность предпринимательского риска и его виды**

- 1.2 Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
- 2 Уровень предпринимательских рисков предприятия
  - 2.1 Характеристика предприятия
  - 2.2 Оценка предпринимательских рисков предприятия
  - 2.3 Анализ методов используемых для минимизации рисков
- 3 Совершенствование системы и способов минимизации рисков на предприятии
  - 3.1 Основные способы снижения риска
  - 3.2 Рекомендации по снижению рисков
  - 3.3 Пути снижения риска в предпринимательской деятельности предприятия
- Заключение
- Список литературы
- Приложения

**Примерный план по теме: «Обеспечение конкурентной позиции (конкретного предприятия) на целевом рынке и пути ее повышения»**

- Введение
- 1 Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия
  - 1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия

1.2 Инструменты определения конкурентной позиции предприятия на целевом рынке

2 Анализ конкурентной позиции (предприятия)

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ особенностей целевого рынка

2.3 Анализ конкурентных преимуществ предприятия

3 Основные направления повышения конкурентных преимуществ предприятия на целевом рынке

3.1 Совершенствование рекламной деятельности и ценовой политики предприятия

3.2 Основные направления разработки конкурентной стратегии предприятия на целевом рынке

Заключение

Список литературы

Приложения