

Требования к оформлению эссе: объем эссе 5-10 страниц текста в формате WinWord, шрифт Times New Roman или Arial, размер шрифта 12, интервал 1,5. стиль изложения должен быть научный, от лица автора (например, автор считает; по мнению автора) или обезличенный (например, в работе рассмотрено, анализируется); после списка литературы может быть дано приложение к эссе.

Критерии оценки эссе:

- раскрытие темы;
- качество оформления и стиль изложения;
- обзор широкого спектра литературных источников (монографий, статей, данных международных и национальных организаций);
- оформление работы с соблюдением вышеперечисленных требований.

Инструментом визуализации проведенного исследования является *мультимедийная презентация реферата*, состоящая из проецируемых слайдов, текста (с аргументами, фактами, примерами), раздаточного материала для слушателей (по желанию докладчика). Наличие презентации повышает оценку эссе. Соответственно *презентация оценивается следующими критериями*: наличие целей и гипотезы исследования в презентации; плана и логики в последовательности слайдов; объем информации; соответствие иллюстраций замыслу и материалу; наличие единого стиля в слайдах; обоснованный выбор фона, цвета, анимации, шрифта; ответы на вопросы; регламент презентации (не более 7 минут).

Темы эссе

1. Проблемы антикризисного управления.
2. Виды кризисов и их характеристика.
3. Признаки кризиса.
4. Причины возникновения кризисов (внешние и внутренние).
5. Понятие кризиса в социально – экономическом развитии.
6. Тенденции циклического развития организации.
7. Экономические кризисы, их причины и динамика.
8. Понятие объекта и субъекта антикризисного управления.
9. Функции антикризисного управления.
10. Понятие предпринимательских рисков.
11. Классификации рисков.
12. Признаки и особенности антикризисного управления.
13. Проблематика антикризисного управления.
14. Диагностика банкротства предприятия. Классификация методов диагностики.
15. Основные параметры диагностирования банкротства на предприятии.

16. Методы текущего мониторинга кризисного состояния предприятия.
17. Двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия
18. Метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия
19. Этапы диагностики причин несостоятельности
20. Понятие банкротства предприятия. Общие характеристики процедур банкротства предприятия.
21. Понятие реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.
Реорганизационные процедуры. Наблюдение.
22. Понятие реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.
Реорганизационные процедуры. Внешнее управление.
23. Понятие реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.
Реорганизационные процедуры. Административное управление.
24. Понятие реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.
Ликвидационные процедуры. Конкурсное производство.
25. Понятие мирового соглашения
26. Основные принципы разработки и реализации антикризисной стратегии.
Технология антикризисного управления.
27. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
28. Инновации как фактор антикризисного управления.
Инновационный потенциал предприятия.
29. Инвестиции как фактор антикризисного управления. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
30. Принципы антикризисного управления персоналом.