**7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

**Приложение 6**

 **к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры менеджмента и предпринимательства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине**

**Менеджмент**

Контрольная работа является обязательной формой самостоятельного обучения, которая проводится в процессе учебных занятий и подготовки к ним. Выполнение контрольной работы ставит своей целью углубление и закрепление теоретических знаний и предполагает более тщательное изучение отдельных разделов курса, помогает в выработке умения самостоятельно применять знания для решения практических задач.

Значимость и практическая ценность контрольной работы студентов заочной формы обучения определяется в контексте улучшения деятельности студента в организации.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. При необходимости, студент обращается за консультацией к преподавателям кафедры, которые читают лекции по данной дисциплине.

Выполненная работа поступает на рецензию преподавателю, ведущему данный курс. После проверки работы, на специальном бланке, пишется рецензия, в которой указываются положительные стороны работы и ее недостатки.

В соответствии с учебным планом, каждый студент, изучающий дисциплину «Менеджмент», должен выполнить контрольную работу, выбрав свой вариант в представленной таблице.

Вариант выбирается по первой букве фамилии студента.

Выбор варианта контрольной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Начальная буква фамилии | № варианта |
| А, Т | 1 |
| Б, У | 2 |
| В, Ф, Х, Ц, Ч | 3 |
| Г, Ш, Щ | 4 |
| Д, Э, Ю, Я | 5 |
| Е, Ж, З, И | 6 |
| К, Л | 7 |
| М, Н | 8 |
| О, П | 9 |
| Р, С | 10 |

Контрольная работа состоит из двух частей:

1. Используя основную и дополнительную литературу, примерный перечень которой приведен в данных рекомендациях, необходимо ответить на теоретический вопрос.
2. Решение практического задания (для выполнения предлагается либо кейс, либо творческое задание).

Вопросы теоретической части выполняются в форме реферата.

Требования к теоретической части:

* тема должна быть раскрыта на основе изучения основной и дополнительной литературы;
* в работе должны содержаться элементы научного поиска, теоретические положения следует освещать, подтверждая практическими примерами;
* в работе необходимо провести анализ фактов, сопоставить данные, обнаруженные в различных источниках, выявить тенденции в развитии экономических процессов, при необходимости составить диаграммы и таблицы;
* текст следует излагать в соответствии с планом;
* необходимо оформить сноски, ссылки, список используемой литературы.

Практическая часть включает в себя либо решение кейса, либо выполнение креативного задания.

Требования к оформлению контрольной работы.

Контрольная работа выполняется в одном экземпляре на компьютере. При выполнении работы необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 20, верхнее – 20, нижнее – 20. Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5.

Объем работы 15–20 страниц формата А4.

# Варианты контрольной работы

## *Вариант 1*

Теоретическая часть. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения. Школы менеджмента. Научные подходы к управлению.

Практическая часть. Описать принципы организации труда, которые актуальны в наши дни (Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд – на выбор).

## *Вариант 2*

Теоретическая часть. Целенаправленность управления. Миссия организации. Цели организации. Свойства и виды целей. Содержание и значение метода управления по целям.

Практическая часть. Сформулировать миссию для агентства недвижимости «Квартирный вопрос» в 2-х вариантах, поэтапно.

**Вариант 3**

Теоретическая часть. Функции менеджмента.Понятие функций менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Виды планирования. Типы планов. Принципы планирования.

Практическая часть. Применить метод SWOT анализ для выявления сильных и слабых сторон организации (например, ТРЦ «Гринвич»).

## *Вариант 4*

Теоретическая часть.Организация и координация как функции менеджмента. Организация как центральная функция менеджмента. Сущность организационной структуры управления. Основные виды организационных структур управления. Механистические (бюрократические) структуры управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Органические (адаптивные) структуры управления: матричная и проектная. Преимущества и недостатки организационных структур управления.

Практическая часть. Разработайте организационную структуру управления для организации (автомобильный завод, отель, магазин – на выбор).

**Вариант 5**

Теоретическая часть.Управленческие решения: процесс принятия и реализации. Классификация управленческих решений. Условия принятия управленческих решений. Этапы процесса принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия управленческих решений.

Практическая часть. Применить методику К. Исикавы для выявления причинно-следственных связей в вашей организации (например, нарушение трудовой дисциплины).

**Вариант 6**

Теоретическая часть.Мотивация в системе менеджмента. Понятия «мотив» и «стимул», «мотивация» и «стимулирование»: общее и особенное. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Практическая часть. Разработать мотивационную карту для сотрудника вашей организации (где работает студент).

## *Вариант 7*

Теоретическая часть.Функция руководства. Содержательная характеристика функции руководства. Роли руководителя (по Г. Минцбергу). Система методов управления. Эффективность управления организацией (Т. Питерс, Р. Уотермен).

Практическая часть. Представить супермаркет в виде организации по Г. Минцбергу.

## *Вариант 8*

Теоретическая часть.Лидерство в менеджменте. Теории лидерских черт или теории «великого человека». Ситуационные теории лидерства. Психоаналитические теории лидерства. Личностно-ситуационные теории лидерства. Атрибутивные теории лидерства. Теории обмена, «трансактного анализа». Теории трансформационного лидерства.

1. Практическая часть. Рассмотрите и решите следующий кейс. Ольга – сотрудник небольшой фирмы. Однажды она по невнимательности неправильно оформила документы, в результате чего фирма была вынуждена выплатить клиенту 250 тыс. рублей неустойки. Ольга не была уволена или оштрафована, отделавшись выговором. После этого она безропотно выполняла любую сверхурочную работу, поддерживала все решения своих руководителей, даже когда внутренне не была с ними согласна. О том, чтобы ей попросить повышение или прибавку к зарплате, теперь не могло быть и речи. Какой цели достигло руководство фирмы, «простив» Ольге ее ошибку? Аргументируйте свой ответ.

## *Вариант 9*

Теоретическая часть.Коммуникационный процесс. Этапы коммуникационного процесса. Управление коммуникациями в организациях.

Практическая часть. Рассмотрите и решите следующий кейс. Максим на протяжении двух лет работает менеджером по продажам в крупной фармацевтической фирме. Он уже достаточно хорошо разбирается в специфике своей работы, она ему интересна. В компании очень дружный и сплоченный коллектив, готовый помочь в сложной ситуации, и Максим с удовольствием общается с коллегами. Однако в последнее время объем его работы увеличился в 2,5 раза, так как поток клиентов и партнеров фирмы продолжает возрастать. Максим не успевает обрабатывать заявки в срок, в связи с чем стал нервным и раздраженным. Ему теперь приходится работать с утра до позднего вечера и в выходные. На днях знакомый спросил его: «Ну как тебе работа?». Максим встал в тупик. Как можно охарактеризовать установки Максима по отношению к своей работе? Аргументируйте свой ответ.

## *Вариант 10*

Теоретическая часть.Культура организации. Понятие организационной культуры. Структура и характеристика организационной культуры. Виды организационной культуры.

Практическая часть. Рассмотрите и решите следующий кейс. Александра закончила с отличием факультет рекламы, однако на момент ее выпуска из университета рынок рекламы и PR был перенасыщен молодыми специалистами, и ей пришлось устроиться на работу не по специальности в компанию по производству фитингов и втулок. Она считала, что это лишь временное трудоустройство, пока она не найдет себе что-то более подходящее. Однако наступил кризис, усложнилась экономическая ситуация. В условиях высокого уровня безработицы уходить со стабильного места работы было страшно. С каждым годом Александра все глубже «погружалась» в специфику работы производственной компании и все больше отдалялась от специальности, полученной ею в университете. В итоге она в компании уже почти 10 лет. Работа по-прежнему не приносит ей удовольствия, это совсем не то, чем бы она хотела заниматься в жизни, однако в компании ее ценят как хорошего специалиста. К какому типу организационной приверженности можно отнести Александру? Аргументируйте свой ответ.