**Задание 1**. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции = 1000 единиц товара, цена товара = 80 у.д.е. ; AVC = 25 у.д.е., а TFC = 5000 у.д.е. **Определить общую прибыль фирмы.**

**Задание 2.** Фирма планирует реализовать на рынке 32000 штук изделий по цене 2500 у.д.е. Переменные затраты на единицу изделия = 1625 у.д.е., а общие постоянные затраты = 20 млн. у.д.е. **Определить:**

а) порог рентабельности;

б) критический объем реализации;

в) дать графическое изображение ситуации.

**Задание 3.** Управляющие всегда озабочены кратко- и долгосрочными характеристиками их компании. Как Вы думаете, почему различие между двумя периодами столь важно для предпринимательской деятельности?