|  |  |
| --- | --- |
| I:\___Текущие дела\2012_логотип ЛТУ_1-цв.emf | **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации** |
| **ФГБОУ ВО «Санкт - Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова»** |
| *2012-ЛТУ-поздравительный адрес-здание* |
| **Редакция 1.0** |
|  |

**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Составитель: к.э.н., доцент кафедры лесной политики, экономики и управления Е.Ю. Богатова

Санкт -Петербург

2020

**Вопросы к экзамену (зачету) по дисциплине:**

**«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Организация и предприятие: понятия и сущность
2. Виды и классификация предприятий
3. Структура предприятий
4. Содержание и значение производственной программы
5. Натуральные показатели производственной программы. Стоимостные характеристики производства продукции.
6. Понятие производственной мощности предприятия
7. Методы расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности
8. Понятие, классификация, структура основных производственных фондов предприятия;
9. Учет и оценка основных фондов
10. Износ основных фондов. Амортизация основных фондов
11. Показатели использования основных фондов.
12. Оборотные средства предприятия
13. Нормирование оборотных средств
14. Показатели использования материальных ресурсов
15. Оборачиваемость оборотных средств.
16. Понятие, классификация, структура персонала
17. Производительность труда
18. Понятие и виды заработной платы. Формы и системы оплаты труда
19. Виды себестоимости продукции.
20. Классификации затрат. Группировки затрат.
21. Методы определения себестоимости продукции.
22. Цена и ее функции в условиях рынка
23. Виды цен
24. Ценообразование в условиях рынка. Методы ценообразования.
25. Понятие и функции прибыли;
26. Источники прибыли. Виды прибыли. Использование прибыли.
27. Понятие и виды рентабельности. Факторы повышения рентабельности
28. Безубыточный уровень производства

**Оценочный тест по дисциплине**

**«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. ***Укажите понятия - определения которых представлены в таблице***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. денежное выражение стоимости и цены рабочей силы, которое выступает в форме любого заработка, выплаченного собственником предприятия за выполненную работу. |  |
| 1. денежные суммы, которые соответствуют величине ежегодной амортизации ОФ, включаются в себестоимость продукции, реализуются при продаже товаров и накапливаются в амортизационном фонде. |  |
| 1. затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг.), выраженные в денежной форме. |  |
| 1. качественный показатель, характеризующий уровень отдачи затрат или использования экономических ресурсов предприятия в процессе производства и реализации товаров, работ, услуг. |  |
| 1. максимально возможный выпуск предприятием продукции за определенное время в заранее установленной номенклатуре и ассортименте при полной загрузке оборудования и производственных площадей. |  |
| 1. накопленные суммы амортизационных отчислений, которые используются только на полное восстановление основных фондов. |  |
| 1. не запрещенная законом самостоятельная, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и торговле с целью получения прибыли на основе удовлетворения потребностей конкретных потребителей. |  |
| 1. объемреализованной продукции, при котором выручка от реализации равняется ее полной себестоимости, то есть покрывает все затраты, уже не имеет убытков, но еще не имеет прибыли. |  |
| 1. основной штатный состав работников предприятия, обладающих необходимой квалификацией и выполняющих разнообразные производственно-хозяйственные функции; |  |
| 1. процесс перенесения стоимости основных фондов на стоимость произведенной продукции с целью их полного восстановления. |  |
| 1. самостоятельный хозяйствующий уставный субъект, имеющий права юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (дохода). |  |
| 1. совокупность постоянных работников, которые получили необходимую профессиональную подготовку и (или) имеют практический опыт. |  |
| 1. часть производственных фондов, которые полностью потребляются в каждом технологическом цикле изготовления продукции, как правило, с изменением натуральной формы, и полностью переносят свою стоимость на стоимость этой продукции за один цикл. |  |
| 1. часть трудоспособного населения, которая по возрастным, физическим и образовательным данным соответствуют определенным сферам деятельности. |  |
| 1. это денежное выражение стоимости объектов покупки или продажи. |  |
| 1. это его внутреннее устройство, характеризующее состав подразделений, формы их построения, размеры, количественные соотношения, системы связей, подчиненность и взаимодействие. |  |
| 1. это категория, которая возникает вследствие владения правами на объекты интеллектуальной собственности или на ограниченные ресурсы и их использование в хозяйственной деятельности с целью получения дохода. |  |
| 1. это система заданий по стоимостному объему, номенклатуре, качеству производимой и реализуемой за определенный период времени продукции. |  |
| 1. это часть дохода (выручки), которая остается на предприятии после возмещения всех затрат, связанных с производством, реализацией продукции и другими видами деятельности. |  |
| 1. это часть производственных фондов предприятия, овеществленная в средствах труда, которые участвуют в производственном процессе длительное время, не меняя при этом своих форм и размеров и перенося свою стоимость на стоимость готовой продукции частями, на основе амортизационных отчислений. |  |

1. ***Определите принципы предпринимательской деятельности:***
2. Регулируемое формирование программы деятельности, выбор поставщиков и потребителей производимой продукции, установление цен в соответствии с законодательством;
3. Привлечение на добровольных началах к осуществлению предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
4. Регулируемый выбор видов деятельности;
5. Государственный наем работников;
6. Привлечение и использование материально-технических, трудовых, природных и других ресурсов в соответствии с законодательством;
7. Свободное распоряжение прибылью, оставшейся после внесения платежей, установленных законодательством;
8. Самостоятельное осуществление предпринимателем – юридическим лицом внешнеэкономической деятельности.

***3.Функции предпринимателя: (вставьте пропущенное слово)***

1. Предприниматель берет на себя **???**. **соединения экономических ресурсов – земли, капитала и труда в процесс производства товаров и услуг**
2. Предприниматель – **???** движущая сила производства и **???**, соединяющий все виды ресурсов, для возможно прибыльного дела.
3. Предприниматель берет на себя задачу принятия **???** **в процессе ведения бизнеса**, то есть те **???**, которые определяют курс деятельности предприятия;
4. Предприниматель – это **???**, лицо, стремящееся **внедрять на коммерческой основе ???**  **продукты**, **???** **производственные технологии** или даже **???** **формы организации бизнеса**.
5. Предприниматель – это **человек, идущий на ???**.

***4.Важнейшие факторы, влияющие на производственную структуру предприятия :***

1. возможное время работы оборудования и использования площадей;
2. единичная мощность оборудования;
3. количество установленного оборудования, размеры и состав производственных площадей;
4. масштабы производства;
5. номенклатура, ассортимент и качество выпускаемой продукции;
6. размещение предприятия (экономически развитый, осваиваемый район);
7. специализация и кооперирование предприятия.
8. специализация и кооперирование предприятия;
9. степень охвата стадий жизненного цикла изделий;
10. трудоемкость единицы продукции;
11. управляемость объектами производственной структуры.
12. характер выпускаемой продукции и методы ее изготовления;
13. характер производственного процесса;

***5.Классификации продукции промышленного предприятия.***

По характеру **потребительских свойств**:

* ???;
* ???;

По **функциональной роли** в обществе:

* ???;
* ???;
* ???;
* ???;

По **степени обработанности:**

* ???– предметы труда, на изъятие из природы которых затрачен труд;
* ??? – это предметы труда, поступившие в производственный процесс после определенной обработки;
* ???– частично обработанные предметы труда, находящиеся вне процесса обработки;
* ???– предметы труда, находящиеся в данный момент в процессе обработки.
* ???– изделие, которое может быть использовано в производственном и личном потреблении.

***6. Натуральные показатели производственной программы.***

**???** – перечень отдельных видов продукции.

**???** – разновидности изделий в пределах определенной номенклатуры.

**???**– способность удовлетворить определенные потребности потребителя в зависимости от своего назначения.

***7.Показатели качества подразделяются на:***

**??? –** отдельные свойства: назначение – область применения; надежность и долговечность; технологичность; эргономические; эстетические; экономические характеристики; соответствие требованиям стандартизации и унификации;

**???** – сорта, марки, классы;

**???** – для предприятия в целом.

***8.Уровни качества****:*

**???**– показатели качества отдельного продукта;

**???**– рассчитывается путем сравнения абсолютных показателей конкретного продукта с образцовыми данной других фирм, аналогичными;

**???**– уровень, учитывающий перспективы развития потребительских предпочтений.

***9.Стоимостные характеристики производства продукции****.*

**???** – денежная оценка продукции, произведенной для отпуска потребителям (продажи) за пределами предприятия.

**???**– стоимость продукции, работ и услуг, произведенных как для внешних потребителей, так и для внутреннего использования независимо от степени ее готовности.

**???**– товарная продукция, отпущенная покупателю и оплаченная им.

***10.Виды производственной мощности***

**???** мощность – определяется в процессе проектирования, реконструкции (расширения) действующего или строительства нового предприятия – также называется оптимальной;

**???** мощность – рассчитывается в связи с изменением номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции.

**???** мощность – должна формироваться в отраслях, где возникают пиковые нагрузки – электроэнергетика, газ, транспорт.

**???**– мощность на начало года;

**???**– мощность на конец расчетного периода;

**???**– мощность, вводимая в действие в течение расчетного периода;

**???** – мощность, выводимая за расчетный период.

***11.Факторы, определяющие производственную мощность предприятия:***

1. возможное время работы оборудования и использования площадей;
2. единичная мощность оборудования;
3. количество установленного оборудования, размеры и состав производственных площадей;
4. масштабы производства;
5. номенклатура, ассортимент и качество выпускаемой продукции;
6. размещение предприятия (экономически развитый, осваиваемый район);
7. специализация и кооперирование предприятия.
8. специализация и кооперирование предприятия;
9. степень охвата стадий жизненного цикла изделий;
10. трудоемкость единицы продукции;
11. управляемость объектами производственной структуры.
12. характер выпускаемой продукции и методы ее изготовления;
13. характер производственного процесса;

***12.Классификации основных производственных фондов.***

**По характеру использования**:

* **???**;
* **???**
* **???**;
* **???**.

**По принципу принадлежности:**

* **???**;
* **???**.

**По признаку отношения к производству продукции:**

* **???**– непосредственно воздействующие на производимую продукцию – машины, оборудование, инструменты;
* **???**– создают условия для осуществления производственного процесса.

**По назначению**:

* **???**;
* **???**.;
* **???**.;
* **???**;
* **???**;
* **???**;

***13.Учет и оценка основных фондов.***

**??? –** фактическая стоимость основных фондов, еще не перенесенная на стоимость готовой продукции в результате амортизации:

**??? -** отражает их стоимость в момент установки

??? - это сумма средств, которую необходимо потратить для того, чтобы приобрести или создать данное средство производства на дату составления отчета;

???- это стоимость их производства в современных условиях.

#### ??? стоимость – сумма средств, которую предприятие должно получить от реализации (ликвидации) основных фондов после окончания срока их полезного использования (эксплуатации) за вычетом затрат, связанных с их ликвидацией (реализацией или утилизацией).

***14. Износ основных фондов.***

**???**– это утрата первоначальных потребительных свойств основных фондов в результате их функционирования или бездействия под воздействием физических сил.

**???–** преждевременное обесценивание основных фондов.

****

****

****

****

***15.Кругооборот средств предприятия, который проходит следующие стадии:***

* 1. **???–** денежные средства предприятия сменяют свою форму на материальную и переходят в производственные запасы;
  2. **???–** материальные ресурсы формируются в готовую продукцию;
  3. **???**– готовая продукция с товарной формы переходят в денежную.

***16.Классификации оборотных фондов.***

**???** – материальные ценности, которые еще не вовлечены в процесс производства и находятся на складах и базах предприятия**:**

**??? –** продукция, которая еще не прошла всех стадий обработки, находится на рабочих местах, транспортируется между ними или между цехами для дальнейшей обработки**.**

**???**– трудовые, материальные, денежные затраты в связи с предстоящим выпуском определенной, как правило, новой продукции, но не списанные на незавершенное производство, так как изготовление продукции еще не началось:

**??? –** канцелярские, оформительские и др.

**ФОНДЫ ОБРАЩЕНИЯ** (функционируют в сфере оборота – реализации продукции и имеют преимущественно не материальную – денежную форму):

* **???**
* **???**
* **???**
* **???**
* **???**

***17.Показатели оборачиваемости:***

* **??? -** показывает количество оборотов, которые совершают оборотные средства за определенный период времени (год, квартал).Определяется как отношение стоимости реализованной продукции (**???**) за год к среднегодовым остаткам нормируемых оборотных средств (**???**):
* **???** – показывает длительность одного оборота оборотных средств в днях.

***18.По характеру выполняемых функций персонал предприятия подразделяется:***

* **???** – работники, занимающие должности руководителей предприятий и их структурных подразделений: директора, начальники, заведующие, прорабы, мастера, главные специалисты и их заместители;
* **???** – выполняют специальные инженерно-технические, экономические и другие работы: инженеры, экономисты, бухгалтера, нормировщики, администраторы, юристы, социологи и т.д.;
* **???** – выполняют технические работы – секретари, делопроизводители, учетчики, стенографисты и т.д.;
* **???**– персонал, непосредственно связанный с производством продукции, выполнением работ и услуг. Основные и вспомогательные.

***19.Производительность труда.***

**??? – у**ровень производительности труда, определяемый количеством продукции, которую производит работник в единицу времени**.**

**???**– количество времени, которое расходуется на производство продукции.

***20.Понятие и виды заработной платы.***

**???**– определяется тарифными ставками, должностными окладами, сдельными расценками, доплатами, установленными существующим законодательством. Зависит от результатов работы самого работника.

**???**– определяется конечными результатами деятельности предприятия и выступает в форме премий, вознаграждений, стимулирующих выплат, доплат в размерах, превышающих установленные существующим законодательством.

**???**– это совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

**???** показывает, во сколько раз тарифная ставка соответствующего разряда превышает тарифную ставку первого разряда.

**???** предполагает оплату труда в зависимости от отработанного времени и уровня квалификации работника и работы, она имеет системы:

* + **???**:

****

где Фмес – фактически отработанное время, час в месяц;

Сч – часовая тарифная ставка по разряду работника, руб в час.

* + **???**:

**,**

где **Д** – сумма премиальных доплат за достижение определенных количественных и качественных показателей,

**???** предполагает зависимость суммы заработка от количества изготовленных изделий или объема выполненных работ, она имеет системы:

* + **???**:

****,

где **Р** – сдельная расценка за изготовления одного изделия определенного вида,

**н** – количество этих изделий.

* + **???**:

****

При этом **Д –** премиальное вознаграждение, котороеможет включать доплаты за выполненный план и его перевыполнение.

* + **???**дает возможность за работу в пределах нормы платить по прямым сдельным расценкам, а при их перевыполнении – по повышенным, при этом с ростом объемов произведенной продукции доплаты могут постепенно возрастать.
  + **???**– дает возможность установить расценку на весь объем работ, а не на отдельную операцию.
  + **???**– используется при оплате труда вспомогательных и подсобных работников и зависит от объемов произведенной продукции основных рабочих ли определенного рабочего.

**???**в основном определяется при выполнении работ, для которых из общего объема достаточно сложно выделить работы, которые выполнил каждый работник, так как они взаимосвязаны.

**???**оплаты труда основывается на договоре, где указываются все условия выполнения работ. Однако размер зарплаты работника самой низкой квалификации при условии отработки месячной нормы рабочего времени не может быть меньше установленной

**???**предполагает распределение определенной части прибыли между работниками на основе установленных критериев в виде коэффициентов (процентов) к показателям, которые влияют на повышение результатов деятельности предприятия, в частности повышения прибыли.

1. ***Классификации затрат.***

**???**– это затраты на весь объем продукции за определенный период. Их величина зависит от длительности периода и количества произведенной продукции.

**???**рассчитываются как средние за определенный период, если продукция изготавливается регулярно или сериями.

**???**– состоят из одного элемента затрат и имеют однородное экономическое содержание – сырье и материалы, топливо и энергия, заработная плата, амортизация.

**???**– состоят из нескольких экономических элементов, разнородные по составу и включают несколько типов затрат – общепроизводственные, цеховые, административные и др.

**???**– непосредственно связаны с изготовлением определенного вида продукции и могут быть прямо отнесены на ее конкретную единицу экономически возможным методом.

**???** – связаны с изготовлением продукции, но не могут быть прямо отнесены на определенный ее вид экономически возможным методом.

**???** – затраты, общая сумма которых не связана непосредственно с количеством производимой продукции до определенных пределов. Их абсолютная величина с увеличением (уменьшением) объема выпуска продукции практически не изменяется.

**???** – общая сумма затрат за определенный период, абсолютная величина которых увеличивается при росте объемов

**??? –** постоянные, обычные расходы или затраты, периодичность которых меньше месяца.

**???** – затраты, связанные с выполнением долгосрочного договора (контракта), то есть контракта, который не планируется завершить раньше, чем через 9 месяцев с момента проведения первых затрат или получения аванса (предоплаты).

**???**– однократные вложения, или затраты, которые осуществляются одновременно (с периодичностью больше месяца) и направляются на обеспечение процесса производства на протяжении длительного времени.

**??? –** предусмотренные технологией и организацией производства.

**???** – необязательные, возникающие в результате определенных недостатков организации производства, нарушений технологии и в других случаях.

**???**– расходы, связанные с функцией производства продукции (на материалы, зарплату, амортизацию станков и т.п.);

**???**– расходы, которые не включаются в производственную себестоимость и рассматриваются как расходы того периода, в котором они осуществлены. Это расходы на управление, сбыт продукции, прочие операционные расходы.

1. ***Элементы затрат включают:***
2. **???;**
3. **???;**
4. **???;**
5. **???;**
6. **???.**

***23.Группировка расходов, формирующих производственную себестоимость продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции:***

1. **???;**
2. **???;**
3. **???;**
4. **???;**
5. **???**
6. **???;**
7. **???;**
8. **???;**
9. **???;**
10. **???;**

***24.Виды цен.***

**???–** это цены, по которым предприятиями и организациями реализуется продукция и предоставляются услуги, как правило, другим предприятиям и организациям:

* **???**– цены, по которым предприятия рассчитываются между собой за крупные партии товара.
* **???** (закупочные) цены – используются при установлении стоимости сельскохозяйственной продукции и вторичного сырья.
* **???**– цены и расценки, которые используются для определения стоимости нового строительства, реконструкции и ремонта зданий и сооружений.
* **???**– устанавливаются на перевозки и производственные услуги.
* **???** – цены, по которым производится покупка, как правило, населением.
  + **???** – устанавливаются и контролируются государством как правило для ограниченного перечня товаров;
  + **???** – формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения, но государство оказывает влияние на их рост или снижение прямим ограничением;
* **???**– цены, по которым производится реализация товаров в соответствии с соглашением между поставщиком и потребителем;
* **???**– формируются под влиянием конъюнктуры ринка, независимо от деятельности государственных органов, и регулируются только соотношением спроса и предложения.
* **???** – договорные, которые могут быть постоянными на протяжении срока действия соглашения или индексироваться на условиях, соглашения участников договора;
* **???**– цены на товары, которые продаются на аукционе. Могут значительно отличаться от рыночной (как правило, в сторону увеличения), или отображают уникальные или особые свойства и признаки товаров;
* **???**– используются как основа при установлении цен на аналогичные изделия;
* **???**– используются как ориентировочные при установлении цен на аналогичную продукцию и публикуются в каталогах, прейскурантах, прайс–листах, справочниках и прочих информационных источниках;
* **???** – цены, во которым производится поставка продукции в данный момент, но они могут изменяться в течение срока действия определенного контракта;
* **???** – устанавливаются торговыми соглашениями на продукцию с долгим сроком производства и учитывают изменения производственных затрат;
* **???** – действуют на протяжении определенного периода;
* **???** – определяются рядом цен на продукцию, которые последовательно уменьшаются в соответствии с заранее принятой шкалой.

**???**– дифференциация цен по территории для компенсации транспортных затрат.

* **???**– формируется на предприятии и состоит из полной себестоимости изделия и прибыли предприятия;
* **???**– включает производственную цену предприятия и дополнительные налоги, которые выплачивает предприятие в соответствии с действующей системой налогообложения, которая в РФ включает акцизный сбор и налог на добавленную стоимость (НДС);
* **???**– цена реализации приобретенной у производителей продукции, которая, кроме оптовой цены предприятия, включает посреднические надбавки, которые состоят из затрат и прибыли посредника, а также НДС на сумму всех затрат;
* **???**– формируется из оптово-посреднической цены и торговой надбавки, которая включает затраты и прибыль торговли и соответствующие суммы НДС.

***25.Методы ценообразования.***

1. Метод «**???»**:

Применяется при планировании

Ц = С + П, руб.

де  – прибыль, которая рассчитывается на все расходы в % к затратам, то есть на основе рентабельности продукции.

1. **???.**



 – цена единицы продукции, руб. / ед.;

 – переменные затраты, руб. / ед.;

 – постоянные затраты, руб.;

 – прибыль на инвестированный капитал, руб.;

 – объем производства, ед.

**???**Рыночная равновесная цена, которую потребитель согласен заплатить за единицу продукции. Риск завысить или занизить цену – не получить достаточную массу прибыли от реализации определенного объема продукции.

**???**Цены устанавливаются в зависимости от цен конкурентов. Возможно на среднем уровне, возможно на уровне моды.

**???**Снижение цен с целью выиграть в конкурентной борьбе – получение контракта, привлечение потребителя и т. д.

**???**Используется для ускорения реализации, быстрейшего возвращения затрат, увеличения объемов продаж.

***26.Виды прибыли***

* + **???**– вся прибыль, полученная от всех видов деятельности до отчисления налогов и ее распределения. Эта прибыль называется **балансовой.**
  + **???**– прибыль, которая поступает в распоряжение предприятия после налогообложения.
  + **???**– разница между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью продукции.
  + **???**– это разница между чистым доходом (выручкой без НДС, акцизных сборов, скидок) и себестоимостью реализованной продукции (производственной себестоимостью продукции, определяемой калькуляцией по неполным затратам). Эта прибыль включает прибыль от реализации и непроизводственные (административные, коммерческие) затраты.
  + **???** прибыль, маржинальный доход – выручка за минусом переменных затрат. Включает собственно прибыль и постоянные затраты. В условиях хорошо развитого института собственности характеризует внутренние издержки и нормальную прибыль.
  + **???**– определяется корректировкой балансовой прибыли на другие операционные доходы, административные расходы, расходы на сбыт, прочие операционные расходы.
  + **???–** прибыль от основной и финансовой деятельности.
  + **???** – формируется после налогообложения.
  + **???–** рассчитывается при возникновении чрезвычайных ситуаций**.**

***27.Использование прибыли.***

**???**– часть чистой прибыли, которая используется за пределами предприятия на основе начисления дивидендов собственникам корпоративных прав, а также используется как дополнительное стимулирование персонала по результатам деятельности и в виде социальной помощи;

**???**– часть чистой прибыли, которая остается на предприятии и накапливается в:

* **??? фонд**, цель создания которого – нейтрализация негативных воздействий отклонений от нормального оборота оборотных средств внешнего и внутреннего характера;
* **???фонд**, который создается с целью обеспечения расширенного воспроизводства, как правило, на инновационной основе.

***28.Понятие и виды рентабельности.***

**???**показывает эффективность производственных затрат, связанных с выпуском продукции:

* **??? ():**

****

де  – цена i-го вида продукции, руб./ед.;

 – полная себестоимость і -го вида продукции, руб./ед.

* **???** () характеризует эффективность затрат на ее производство и сбыт:



де  – прибыль от реализации, руб.;

 – полная себестоимость реализованной продукции, руб.

**???**отображает эффективность использования производственных фондов предприятия:

**???**

где  – общая прибыль.

**???**

где  – чистая прибыль;

 – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

 – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств.

**???**отражает эффективность использования отдельных видов производственных ресурсов.



где  – **???**

***29.Безубыточный объем производства***

где  – **???**, ед.;

 – **???**, руб./ед.;

 – **???**, руб./ед.,

 – **???**, руб.

Точка безубыточности в натуральном измерении определяется по формуле:



Точка безубыточности в стоимостном измерении рассчитывается по формуле:

