

***Задания для промежуточной аттестации***

***по дисциплине «Управление эффективностью бизнеса»***

Задания для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление эффективностью бизнеса» направления подготовки 38.04.02 «Менедмжент» (уровень магистр) – Курск: типография МЭБИК. – 9 с.

**Задания для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится с целью оценки качества усвоения студентами всего объёма содержания дисциплины и определения фактически достигнутых знаний, навыков и умений, а также компетенций, сформированных за время изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **экзамена.**

**ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ/ЗАДАНИЯ БИЛЕТА.**

**Номер билета студент определяет в соответствии с заглавной буквой фамилии.**

|  |
| --- |
| ***Вариант (определяется первой буквой фамилии)*** |
| Номер билета | Первая буква фамилии | Номер билета | Первая буква фамилии | Номер билета | Первая буква фамилии |
| **1** | А | **11** | Й | **21** | У |
| **2** | Б | **12** | К | **22** | Ф |
| **3** | В | **13** | Л | **23** | Х |
| **4** | Г | **14** | М | **24** | Ц |
| **5** | Д | **15** | Н | **25** | Ч |
| **6** | Е | **16** | О | **26** | Ш |
| **7** | Ё | **17** | П | **27** | Щ |
| **8** | Ж | **18** | Р | **28** | Э |
| **9** | З | **19** | С | **29** | Ю |
| **10** | И | **20** | Т | **30** | Я |

Оценка «отлично»». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых (при необходимости) актов. Соблюдаются литературно-языковые нормы.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются литературно-языковые нормы.

Оценка «удовлетворительно». Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения литературно-языковых норм.

Оценка «неудовлетворительно»». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения литературно-языковых норм.

Ответы на вопросы/задания в билете оформляются на одной стороне листа белой односторонней бумаги (формата А4) в текстовой редакторе Word шрифт «14 TimesNewRoman» с полями: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание текста – по ширине страницы с включенным режимом переноса. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с отступом от начала строки равным 12 мм (первая стандартная позиция табулятора). Объем ответа минимум 2 страницы на один вопрос/задание.

**БИЛЕТ 1**

1. Понятие и основные концепции эффективности. Показатели эффективности. Понятия результативности и эффективности.

Задачи.

1. Придумайте миссию вашей компании – базы практики или усовершенствуйте ее если она есть.

Определите перечень выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Создайте портрет потребителя продукции.

Разработайте организационную структуру управления компанией.

Опишите функции подразделений и сферы ответственности руководителей.

Разработайте схему бизнес-процессов компании.

Разработайте техническую архитектуру компании.

Разработайте программную архитектуру компании.

**БИЛЕТ 2**

1. Управление результативностью. Концепция «performance management».

Задачи.

1. Разработка целей:

Проведите SWOT - анализ деятельности компании – базы практики.

Выявите проблемы и направления развития.

Разработайте стратегические цели.

Постройте дерево целей.

**БИЛЕТ 3**

1. Показатели (индикаторы) и их классификации.

Задачи.

1. Используя научную литературу и источники интернет, изучите методики стратегического управления: Управление на основе EVA (Economic value added), Методология Tableau de bord, Методология BSC (Balanced Scorecard).

Проанализируйте рассмотренные методологии и заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Методология | Основные принципы | Преимущества | Недостатки | Использование в мире |
| EVA |  |  |  |  |
| Tableau de bord |  |  |  |  |
| BSC |  |  |  |  |

**БИЛЕТ 4**

1. Финансовые и нефинансовые показатели. Система нефинансовых показателей.

Задачи.

1. Создание стратегической карты:

1. Разработайте для организации – базы практики цели для каждой перспективы.
2. Определите взаимосвязи целей.
3. Создайте стратегическую карту для предприятия.
4. Определите сферы ответственности.

Для создания стратегической карты используйте приведенный шаблон.

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективы | Стратегические цели и причинно-следственные связи |
| Финансы |  |
| Клиенты |  |
| Бизнес-процессы |  |
| Обучение и рост |  |

**БИЛЕТ 5**

1. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей.

Задачи.

1. Разработка KPI для организации – базы практики:

Разработайте ключевые показатели деятельности для каждой перспективы (не менее 3).

Опишите показатели, разработайте алгоритм расчета каждого показателя.

Составьте сводную таблицу показателей.

Составьте счетную корпоративную карту.

**БИЛЕТ 6**

1. Экономические и финансовые показатели.

Задачи.

Выбор системы ВРМ для автоматизации компании. Ознакомьтесь с российским рынком ВРМ-систем. Выберите три ВРМ-системы и сравните их функциональные возможности по следующей схеме

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Производитель | Текущая | Реализованная в системе |
| системы | версия | функциональность |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

Сделайте вывод о целесообразности выбора системы.

**БИЛЕТ 7**

1. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта. Показатели портфеля бизнеса.

Задачи.

1. Придумайте миссию вашей компании – базы практики или усовершенствуйте ее если она есть.

Определите перечень выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Создайте портрет потребителя продукции.

Разработайте организационную структуру управления компанией.

Опишите функции подразделений и сферы ответственности руководителей.

Разработайте схему бизнес-процессов компании.

Разработайте техническую архитектуру компании.

Разработайте программную архитектуру компании.

**БИЛЕТ 8**

1. Показатели эффективности организационной структуры.

Задачи.

1. Разработка целей:

Проведите SWOT - анализ деятельности компании – базы практики.

Выявите проблемы и направления развития.

Разработайте стратегические цели.

Постройте дерево целей.

**БИЛЕТ 9**

1. Процессный подход к управлению. Показатели бизнес-процессов. Процессно- ориентированный анализ эффективности.

Задачи.

1. Используя научную литературу и источники интернет, изучите методики стратегического управления: Управление на основе EVA (Economic value added), Методология Tableau de bord, Методология BSC (Balanced Scorecard).

Проанализируйте рассмотренные методологии и заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Методология | Основные принципы | Преимущества | Недостатки | Использование в мире |
| EVA |  |  |  |  |
| Tableau de bord |  |  |  |  |
| BSC |  |  |  |  |

**БИЛЕТ 10**

1. Показатели проектов и бизнес-единиц.

Задачи.

1. Создание стратегической карты:

1. Разработайте для организации – базы практики цели для каждой перспективы.
2. Определите взаимосвязи целей.
3. Создайте стратегическую карту для предприятия.
4. Определите сферы ответственности.

Для создания стратегической карты используйте приведенный шаблон.

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективы | Стратегические цели и причинно-следственные связи |
| Финансы |  |
| Клиенты |  |
| Бизнес-процессы |  |
| Обучение и рост |  |

**БИЛЕТ 11**

1. Показатели обучения и развития персонала. Показатели системы управления человеческими ресурсами. Показатели рабочих групп. Показатели сотрудников.

Задачи.

1. Разработка KPI для организации – базы практики:

Разработайте ключевые показатели деятельности для каждой перспективы (не менее 3).

Опишите показатели, разработайте алгоритм расчета каждого показателя.

Составьте сводную таблицу показателей.

Составьте счетную корпоративную карту.

**БИЛЕТ 12**

1. Проблемы несбалансированности и «противоречивости» финансовых и нефинансовых показателей.

Задачи.

Выбор системы ВРМ для автоматизации компании. Ознакомьтесь с российским рынком ВРМ-систем. Выберите три ВРМ-системы и сравните их функциональные возможности по следующей схеме

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Производитель | Текущая | Реализованная в системе |
| системы | версия | функциональность |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

Сделайте вывод о целесообразности выбора системы.

**БИЛЕТ 13**

1. Ценностно-ориентированный менеджмент (VBM). Система измерения ценности как ключевой элемент ценностноориентированного менеджмента. Отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности.

Задачи.

1. Придумайте миссию вашей компании – базы практики или усовершенствуйте ее если она есть.

Определите перечень выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Создайте портрет потребителя продукции.

Разработайте организационную структуру управления компанией.

Опишите функции подразделений и сферы ответственности руководителей.

Разработайте схему бизнес-процессов компании.

Разработайте техническую архитектуру компании.

Разработайте программную архитектуру компании.

**БИЛЕТ 14**

1. Понятие фундаментальной ценности собственного капитала. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала.

Задачи.

1. Разработка целей:

Проведите SWOT - анализ деятельности компании – базы практики.

Выявите проблемы и направления развития.

Разработайте стратегические цели.

Постройте дерево целей.

**БИЛЕТ 15**

1. Модели остаточной прибыли Эдвардса-Белла-Олсона (Edvards- Bell-Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model — RIM).

Задачи.

1. Используя научную литературу и источники интернет, изучите методики стратегического управления: Управление на основе EVA (Economic value added), Методология Tableau de bord, Методология BSC (Balanced Scorecard).

Проанализируйте рассмотренные методологии и заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Методология | Основные принципы | Преимущества | Недостатки | Использование в мире |
| EVA |  |  |  |  |
| Tableau de bord |  |  |  |  |
| BSC |  |  |  |  |

**БИЛЕТ 16**

1. Модель остаточной операционной прибыли (добавленной экономической стоимости — Economic Value Added, EVA).

Задачи.

1. Создание стратегической карты:

1. Разработайте для организации – базы практики цели для каждой перспективы.
2. Определите взаимосвязи целей.
3. Создайте стратегическую карту для предприятия.
4. Определите сферы ответственности.

Для создания стратегической карты используйте приведенный шаблон.

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективы | Стратегические цели и причинно-следственные связи |
| Финансы |  |
| Клиенты |  |
| Бизнес-процессы |  |
| Обучение и рост |  |

**БИЛЕТ 17**

1. Первичная классификация VBM-показателей.

Задачи.

1. Разработка KPI для организации – базы практики:

Разработайте ключевые показатели деятельности для каждой перспективы (не менее 3).

Опишите показатели, разработайте алгоритм расчета каждого показателя.

Составьте сводную таблицу показателей.

Составьте счетную корпоративную карту.

**БИЛЕТ 18**

1. Ценностно-ориентированный менеджмент и фундаментальная оценка компаний Модели взаимосвязи рыночной и фундаментальной ценностей на российском рынке.

Задачи.

1. Разработка целей:

Проведите SWOT - анализ деятельности компании – базы практики.

Выявите проблемы и направления развития.

Разработайте стратегические цели.

Постройте дерево целей.

**БИЛЕТ 19**

1. Фундаментальная ценность компании: теория и приложение к нахождению цены IPO. Модификации модели фундаментальной ценности.

Задачи.

1. Придумайте миссию вашей компании – базы практики или усовершенствуйте ее если она есть.

Определите перечень выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Создайте портрет потребителя продукции.

Разработайте организационную структуру управления компанией.

Опишите функции подразделений и сферы ответственности руководителей.

Разработайте схему бизнес-процессов компании.

Разработайте техническую архитектуру компании.

Разработайте программную архитектуру компании.

**БИЛЕТ 20**

1. Анализ модели оценивания фундаментальной ценности на российском рынке

Задачи.

Выбор системы ВРМ для автоматизации компании. Ознакомьтесь с российским рынком ВРМ-систем. Выберите три ВРМ-системы и сравните их функциональные возможности по следующей схеме

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Производитель | Текущая | Реализованная в системе |
| системы | версия | функциональность |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

Сделайте вывод о целесообразности выбора системы.

**БИЛЕТ 21**

1. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Понятие критических факторов успеха (CSF).

Задачи.

1. Используя научную литературу и источники интернет, изучите методики стратегического управления: Управление на основе EVA (Economic value added), Методология Tableau de bord, Методология BSC (Balanced Scorecard).

Проанализируйте рассмотренные методологии и заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Методология | Основные принципы | Преимущества | Недостатки | Использование в мире |
| EVA |  |  |  |  |
| Tableau de bord |  |  |  |  |
| BSC |  |  |  |  |

**БИЛЕТ 22**

1. Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели.

Задачи.

1. Создание стратегической карты:

1. Разработайте для организации – базы практики цели для каждой перспективы.
2. Определите взаимосвязи целей.
3. Создайте стратегическую карту для предприятия.
4. Определите сферы ответственности.

Для создания стратегической карты используйте приведенный шаблон.

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективы | Стратегические цели и причинно-следственные связи |
| Финансы |  |
| Клиенты |  |
| Бизнес-процессы |  |
| Обучение и рост |  |

**БИЛЕТ 23**

1. Показатели результативности и эффективности. Частные и агрегированные оценки.

Задачи.

1. Разработка KPI для организации – базы практики:

Разработайте ключевые показатели деятельности для каждой перспективы (не менее 3).

Опишите показатели, разработайте алгоритм расчета каждого показателя.

Составьте сводную таблицу показателей.

Составьте счетную корпоративную карту.

**БИЛЕТ 24**

1. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений.

Задачи.

Выбор системы ВРМ для автоматизации компании. Ознакомьтесь с российским рынком ВРМ-систем. Выберите три ВРМ-системы и сравните их функциональные возможности по следующей схеме

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Производитель | Текущая | Реализованная в системе |
| системы | версия | функциональность |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

Сделайте вывод о целесообразности выбора системы.

**БИЛЕТ 25**

1. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования.

Задачи.

1. Придумайте миссию вашей компании – базы практики или усовершенствуйте ее если она есть.

Определите перечень выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Создайте портрет потребителя продукции.

Разработайте организационную структуру управления компанией.

Опишите функции подразделений и сферы ответственности руководителей.

Разработайте схему бизнес-процессов компании.

Разработайте техническую архитектуру компании.

Разработайте программную архитектуру компании.

**БИЛЕТ 26**

1. Стратегия и управление эффективностью. Концепция сбалансированных показателей.

Задачи.

1. Разработка целей:

Проведите SWOT - анализ деятельности компании – базы практики.

Выявите проблемы и направления развития.

Разработайте стратегические цели.

Постройте дерево целей.

**БИЛЕТ 27**

1. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей фирмы.

Задачи.

1. Используя научную литературу и источники интернет, изучите методики стратегического управления: Управление на основе EVA (Economic value added), Методология Tableau de bord, Методология BSC (Balanced Scorecard).

Проанализируйте рассмотренные методологии и заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Методология | Основные принципы | Преимущества | Недостатки | Использование в мире |
| EVA |  |  |  |  |
| Tableau de bord |  |  |  |  |
| BSC |  |  |  |  |

**БИЛЕТ 28**

1. Сбалансированность систем показателей: примеры и неопределенности. Перспективные показатели.

Задачи.

1. Создание стратегической карты:

1. Разработайте для организации – базы практики цели для каждой перспективы.
2. Определите взаимосвязи целей.
3. Создайте стратегическую карту для предприятия.
4. Определите сферы ответственности.

Для создания стратегической карты используйте приведенный шаблон.

|  |  |
| --- | --- |
| Перспективы | Стратегические цели и причинно-следственные связи |
| Финансы |  |
| Клиенты |  |
| Бизнес-процессы |  |
| Обучение и рост |  |

**БИЛЕТ 29**

1. Общие принципы организации внедрения ССП. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП: план проекта, этапы проекта, факторы успеха, управление изменениями. Результаты проекта разработки и внедрения ССП.

Задачи.

1. Разработка KPI для организации – базы практики:

Разработайте ключевые показатели деятельности для каждой перспективы (не менее 3).

Опишите показатели, разработайте алгоритм расчета каждого показателя.

Составьте сводную таблицу показателей.

Составьте счетную корпоративную карту.

**БИЛЕТ 30**

1. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.)

Задачи.

Выбор системы ВРМ для автоматизации компании. Ознакомьтесь с российским рынком ВРМ-систем. Выберите три ВРМ-системы и сравните их функциональные возможности по следующей схеме

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Производитель | Текущая | Реализованная в системе |
| системы | версия | функциональность |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

Сделайте вывод о целесообразности выбора системы.

Требования к заданию. Объем не менее 5-6 страниц 14 шрифтом 1.5 интервал.

Для получения удовлетворительной оценки уровень оригинальности ответа должен быть не ниже 20%, оценки хорошо – не менее 30%, оценки отлично – не менее 40%

В конце работы список литературы не менее 5 источников.