Экзаменационный тест

**1. Что такое рынок? (выберите 1 правильный ответ)**

1. представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться
2. место встречи продавцов и покупателей
3. совокупность предприятий, производящих близкие продукты.

**2. Что такое отрасль? (выберите 1 правильный ответ)**

1. совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
2. совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
3. совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
4. нет правильного ответа

**3. Какие типы границы рынка выделяют? (выберите 1 правильный ответ)**

1. продуктовые
2. временные
3. локальные
4. все ответы верны

**4. Чем определяет структура рынка? (выберите 1 правильный ответ)**

1. количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
2. законодательством государства
3. потребностями покупателей
4. сговором предпринимателей

**5. Формула индекса концентрации имеет вид. (Выберите 1 правильный ответ (1 балл)**

1. 
2. 
3. 

**6. Индекс Херфиндаля — Хиршмана представляет собой (выберите 1 правильный ответ):**

1. 
2. 
3. 
4. 

**7.«Входные барьеры», которые зависят от действий участников товарного рынка называются (выберите 1 правильный ответ) :**

1. Стратегические
2. Нестратегические

**8. Назовите субъекты отраслевого рынка (выберите 1 правильный ответ)**

1. Домохозяйства, рынок
2. бизнес (предприятия), домохозяйства, государство
3. государство

**9. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):**

1. торговой марки;
2. упаковки;
3. качества;
4. уровня цены;
5. удовлетворяемых вкусов.

**10. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):**

1. торговой марки;
2. упаковки;
3. качества;
4. уровня цены;
5. удовлетворяемых вкусов.

**11.Выделите тип рыночной структуры, характеризующий олигополию (выберите 1 правильный ответ):**

1. большое количество продавцов и покупателей, однородность продукции, свободный вход на рынок и выход с него, совершенная информация о состоянии рынка
2. большое количество продавцов и покупателей, дифференциация продукции, свободный вход на рынок и выход с него, идентичные условия издержек и спроса
3. малое число продавцов и много покупателей, однородные или дифференцированные продукты, труднодоступный вход на рынок
4. один продавец и много покупателей, отсутствие товаров заменителей, высокий барьер входа блокирован вход новых фирм на рынок

**12. Коэффициент Бэйна выводится исходя из (выберите 1 правильный ответ):**

1. рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
2. показателя перекрестной эластичности спроса;
3. соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
4. показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
5. нет правильного ответа.

**13.Определите степень монополизации рынка, т. е. в каком из двух вариантов монопольная власть выше (выберите 1 правильный ответ):**

1. когда доля одной фирмы составляет 64% продукции от всего объема продаж данной продукции, а остальные 36% распределяются между другими четырьмя фирмами;
2. когда каждая из пяти фирм осуществляет по 20% продаж на рынке.

**14. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относятся(выберите несколько):**

1. мировой рынок
2. региональный рынок
3. монопольный рынок
4. рынок совершенной конкуренции

**15.Формула для расчета индекса Лернера имеет вид(выберите 1 правильный ответ):**

1. 
2. 
3. 
4. 

**16.Если значение Индекса Херфиндаля-Хиршмана равно 10000, то это означает, что (выберите 1 правильный ответ):**

1. Отрасль является абсолютной монополией
2. Отрасль является высоко концентрированной
3. Отрасль является средне концентрированной

**17.Показатель монопольной власти фирмы, который характеризует насколько цена превышает предельные издержки это (выберите 1 правильный ответ):**

1. Коэффициент Бэйна
2. Коэффициент Тобина
3. Коэффициент Лернера
4. Коэффициент Папандреу

**18.Самый длительный, но наименее ограниченный государственными органами путь концентрации производства это (выберите 1 правильный ответ):**

1. Интеграция предприятий
2. Естественный рост предприятия
3. Заключение картельных соглашений

**19.Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (Di): D1 = 5%, D2 = 15%, D3 = 2%, D4 = 12%, D5 = 10%, D6 = 7%, D7 = 5%, D8 = 5%, D9 = 20%, D10 = 19%. Рассчитайте индекс концентрации C4, C8. Ответ запишите.**

1. С4= б)С8=

**20. Монопсония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют (выберите 1 правильный ответ)**

1. один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
2. один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
3. несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
4. нет правильного ответа.

**21.Индекс Херфиндаля — Хиршмана показывает, что (выберите 1 правильный ответ):**

1. чем меньше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке
2. чем больше значение индекса, тем ниже концентрация продавцов на рынке
3. чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке

**22. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к (выберите 1 правильный ответ):**

1. Снижению выручки
2. Росту цен на продукцию
3. Снижению объема выпускаемой продукции
4. Росту цены и снижению объема выпуска

**23.Предположим, что отрасль состоит из 6 фирм. Четыре фирмы осуществляют продажи на 10 долларов каждая, а две - на 5 долл. каждая. Рассчитайте для этой отрасли:**

1. показатель уровня концентрации С4 =
2. индекс Херфиндаля Хиршмана =

**24.Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения новых фирм на отраслевой рынок (выберите несколько):**

1. патент
2. лояльность торговой марке
3. эффект масштаба
4. проведение фирмами согласованной ценовой политики.

**25.Формула  показывает, что (выберите 1 правильный ответ):**

* 1. надбавка к предельным издержкам в цене должна быть тем меньше, чем выше эластичность спроса
	2. надбавка к предельным издержкам в цене должна быть тем выше, чем выше эластичность спроса
	3. надбавка к предельным издержкам в цене должна быть тем меньше, чем меньше эластичность спроса
	4. надбавка к предельным издержкам в цене должна быть такой же, как и эластичность спроса

**26.** **Индекс Лернера составляет 0,7, а предельные издержки равны 150 руб. Какую цену назначит фирма потребителям?**

**27. Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.**

**28.** **Фирма-монополист. Предельные издержки этой фирмы равны 83 долларам. Коэффициент эластичности спроса по цене у данной фирмы равен 6. Какую цену установит фирма монополист на изделие? Почему? Какова степень монополизации (индекс Лернера).**