

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

**Задание:** Выберите правильный вариант ответа в каждом тесте. Правильный вариант (А, Б или В) - заштрихуйте.

<b>1.</b>	<b>Логистика – это:</b>
<b>А</b>	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
<b>Б</b>	это часть процесса управления цепями поставок, представляющая собой планирование, выполнение и контроль эффективности потока и запасов продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки потребления в соответствии с требованиями потребителя;
<b>В</b>	это связанная структура бизнес-единиц, объединённая отношением «поставщик - фокусная компания – потребитель» в процессе создания и реализации товаров, имеющих ценность для конечного потребителя.
<b>2.</b>	<b>Объектом управления логистики являются:</b>
<b>А</b>	материальные (товарные) потоки;
<b>Б</b>	материальные и связанные с ними сопутствующие информационные потоки;
<b>В</b>	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.
<b>3.</b>	<b>Что является предметом логистики как науки и вида человеческой деятельности?</b>
<b>А</b>	оптимизация затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора услуг и поддержание стандартного качества обслуживания;
<b>Б</b>	оптимизация ресурсов компании при управлении основными и сопутствующими потоками;
<b>В</b>	оптимизация общих затрат посредством межфункциональной логистической координации.
<b>4.</b>	<b>Эволюция в логистике сопровождалась сменой парадигм. Основной задачей с точки зрения функциональной парадигмы в логистике:</b>
<b>А</b>	является оптимизация затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
<b>Б</b>	является оптимизация общих затрат посредством межфункциональной логистической координации;
<b>В</b>	является оптимизация добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов в логистической системе.
<b>5.</b>	<b>Концепция «общих затрат», как методологическая основа ресурсной парадигмы в логистике, исходит из идеи о том, что:</b>
<b>А</b>	затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности становятся расходами только в составе реализованной продукции (работ, услуг). До момента реализации потребленные ресурсы учитываются как затраты и отражаются в балансе предприятия как активы в виде остатков НП, ГП на складе и т.д.;
<b>Б</b>	затраты на логистику и связанные с ней виды деятельности необходимо суммировать в цепи поставок, и именно эта общая сумма затрат будет выступать измерителем эффективности использования ресурсов компании, вложенных в логистику;
<b>В</b>	признание затрат на логистику и связанных с ней видов деятельности расходами минуя получение дохода, возможно в отдельных случаях, например, при признании их убытками (потреблённые ресурсы не принесут дохода).

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

<b>6.</b>	<b>Укрупнено состав общих затрат включает в себя:</b>
<b>А</b>	операционные затраты на логистику, административно-управленческие и транзакционные затраты, «фиктивные» затраты - упущенные продажи (прибыль);
<b>Б</b>	операционные затраты на логистику, административно-управленческие и транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах (альтернативные издержки);
<b>В</b>	расходы на все виды логистической деятельности, административно-управленческие и транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах (альтернативные издержки), потерянную прибыль (упущенные продажи).
<b>7.</b>	<b>К транзакционным (транзакционным) издержкам относятся:</b>
<b>А</b>	капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непроизводственного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.
<b>Б</b>	затраты на погрузку-разгрузку транспортных средств; перевозку; входной контроль получаемых грузов; складскую грузопереработку; хранения товаров, сортировку, маркировку; таможенное оформление; страхование грузов и т.п.;
<b>В</b>	информационные издержки, издержки ведения переговоров, издержки измерения качества товаров и услуг, затраты на юридическое оформление и мониторинг сделки; расходы на спецификацию и защиту прав собственности, содержание арбитража и т.п.
<b>8.</b>	<b>Принципиальное отличие логистического подхода к управлению от традиционного заключается:</b>
<b>А</b>	в объединении разрозненных материальных и связанных с ними информационных и финансовых потоков в единый сквозной материальный поток как объект управления;
<b>Б</b>	в технической, экономической, информационной интеграции отдельных звеньев логистической цепи в единую систему;
<b>В</b>	варианты А и Б.
<b>9.</b>	<b>Инновационная парадигма в логистике как методология управления логистической системой предполагает:</b>
<b>А</b>	рассмотрение логистического процесса как единого целого в цепи поставок для более эффективного достижения целей бизнеса;
<b>Б</b>	понимание компромиссов по затратам и необходимости координации логистической деятельности (логистических функций) в цепи поставок;
<b>В</b>	оптимизацию затрат на операционную деятельность в логистической системе (цепи поставок).
<b>10.</b>	<b>Жизненный цикл системы - это:</b>
<b>А</b>	следующие один за другим подъемы и спады уровней общехозяйственной, экономической активности в течение нескольких лет;
<b>Б</b>	последовательность этапов, каждый из которых содержит свои задачи, на протяжении всего срока службы системы – от первоначальной концепции до вывода из эксплуатации и утилизации;
<b>В</b>	совокупность всех технических и организационных действий, направленных на поддержание или возвращение системы в состояние, в котором она способна выполнять требуемые функции.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

<b>11.</b>	<b>«V» - образная модель жизненного цикла системы:</b>
<b>А</b>	обуславливает выделение обособленной совокупности логистических операций, выделенных с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/ тактики фирмы;
<b>Б</b>	обуславливает структуру планирования, управления, контроля и проверки для всех аспектов системы, включая надежность и безопасность, с целью производства надлежащего продукта по надлежащей цене в утвержденные временные масштабы;
<b>В</b>	обуславливает любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков.
<b>12.</b>	<b>Стоимость жизненного цикла системы определяется:</b>
<b>А</b>	календарной продолжительностью эксплуатации, при достижении которой эксплуатация системы должна быть прекращена независимо от его технического состояния;
<b>Б</b>	суммой всех затрат, связанных с жизненным циклом системы – от затрат на НИОКР до стоимости вывода из эксплуатации системы и утилизации;
<b>В</b>	совокупностью средств, предназначенных для эксплуатации и поддержания системы на заданном уровне готовности с учетом затрат в течение жизненного цикла.
<b>13.</b>	<b>Концепция стоимости жизненного цикла системы (объекта железнодорожного транспорта) исходит из идеи о том, что:</b>
<b>А</b>	состояние исследуемой системы (объекта) есть закономерный результат её предшествующего развития, а будущее – закономерный результат развития в прошлом и настоящем;
<b>Б</b>	можно заранее повлиять на будущие затраты продукта, либо при планировании его использования, либо посредством улучшения продукта или непосредственно актива;
<b>В</b>	необходимо рассматривать каждую систему (объект) исходя из взаимосвязи различных исторических форм её существования, отражающих ретроспективу развития системы.
<b>14.</b>	<b>Оценку стоимости жизненного цикла системы можно произвести, используя модель общей текущей стоимости представляющей собой:</b>
<b>А</b>	сумму всех дисконтированных денежных потоков, т.е. будущих денежных потоков, приведенных к текущей стоимости на основе той или иной ставки дисконтирования;
<b>Б</b>	разность между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта или технического обслуживания).
<b>В</b>	процент, заработанный на ежегодный капитал инвестиций в течение срока службы проекта после учета выплаты суммы первоначальных инвестиций.
<b>15.</b>	<b>Привлекательность инвестиций (например, в транспортно-логистическую инфраструктуру) по сравнению с другими альтернативными капиталовложениями или техническим обслуживанием определяется:</b>
<b>А</b>	ростом общей текущей стоимости инвестиционного проекта;
<b>Б</b>	ростом чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта;
<b>В</b>	ростом годового аннуитета или эквивалента.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

<b>16.</b>	<b>Логистическая система – это:</b>
<b>А</b>	обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы;
<b>Б</b>	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
<b>В</b>	относительно устойчивая структура функциональных подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и сопутствующим потокам и управлением для реализации стратегического плана логистики.
<b>17.</b>	<b>Процессный подход в логистике предполагает следующую декомпозицию логистической системы: функциональная область логистики – логистическая функция – логистическая операция. Выделите основные функциональные области логистики:</b>
<b>А</b>	логистика складирования, логистика производства, логистика распределения;
<b>Б</b>	логистика снабжения, логистика производства, логистика распределения;
<b>В</b>	логистика снабжения, транспортировка в цепях поставок, логистика распределения.
<b>18.</b>	<b>Системный подход как методологическая основа менеджмента логистических систем предполагает:</b>
<b>А</b>	декомпозицию рассматриваемой системы (объекта) и объяснение поведения и свойств частей изучаемой системы (объекта) по отдельности, с целью дальнейшего агрегирования этих объяснений в объяснение целого;
<b>Б</b>	рассмотрение каждого объекта одновременно как систему, состоящую из ряда связанных между собой элементов и как часть более крупной системы, императивной по отношению к нашей системе (объекту исследования и управления);
<b>В</b>	рассмотрение каждого объекта (системы) исходя из взаимосвязи различных исторических форм его существования, отражающих ретроспективу его развития.
<b>19.</b>	<b>Исходя из принципа эмерджентности (целостности), эффективность функционирования логистической системы, БОЛЬШЕ зависит от:</b>
<b>А</b>	максимальной эффективности функционирования каждой части системы, оптимизации затрат на операционную логистическую деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
<b>Б</b>	эффективной организации взаимодействия друг с другом ее частей, посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов в логистической системе;
<b>В</b>	суммарной эффективности функционирования ее частей, оптимизации общих затрат посредством межфункциональной логистической координации.
<b>20.</b>	<b>Системный подход к логистике и методология управления цепями поставок базируется на триаде: «нелинейность – когерентность – открытость». Когерентность в логистике предполагает:</b>
<b>А</b>	переход от логистической координации между структурными подразделениями компании к межорганизационной координации в цепи поставок, взаимодействию и кооперации контрагентов в цепях поставок;
<b>Б</b>	развитие способностей - организовать, задействовать доступные внешние ресурсы в рамках взаимовыгодного сотрудничества компаний в цепях поставок;
<b>В</b>	варианты А и Б.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

<b>21.</b>	<b>Синергия – это:</b>
<b>А</b>	снижение эффективности функционирования системы в результате негативного воздействия друг на друга входящих в нее элементов;
<b>Б</b>	взаимодействие элементов системы, характеризующееся тем, что их объединённое действие существенно превосходит эффект каждого отдельно взятого компонента и их простой суммы;
<b>В</b>	процесс упорядочения элементов системы за счёт внутренних факторов, без внешнего специфического воздействия.
<b>22.</b>	<b>Современная конкуренция – это:</b>
<b>А</b>	конкуренция между отдельными компаниями на товарном рынке;
<b>Б</b>	конкуренции глобальных цепей поставок, сетевых структур;
<b>В</b>	конкуренция товаров и услуг.
<b>23.</b>	<b>Управление цепями поставок - Supply Chain Management (SCM) – это:</b>
<b>А</b>	интеграция ключевых логистических бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
<b>Б</b>	активная организация и текущая мобилизация цепи создания ценности с целью повышения конкурентоспособности задействованных в ней контрагентов;
<b>В</b>	варианты А и Б.
<b>24.</b>	<b>С точки зрения процессного подхода цепь поставок – это:</b>
<b>А</b>	связная структура бизнес-единиц, объединенная отношениями «поставщики» – «фокусная компания» – «потребители» в процессе создания и реализации товаров в рыночных условиях, имеющих ценность для конечного потребителя
<b>Б</b>	последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах
<b>В</b>	последовательность этапов, каждый из которых содержит свои задачи, на протяжении всего срока функционирования системы – от первоначальной концепции до вывода из эксплуатации и утилизации
<b>25.</b>	<b>3PL-Providers (Third-Party Logistics Providers). 3PL-провайдеры – это:</b>
<b>А</b>	уровень аутсорсинга в сфере логистических услуг, при котором фирма пользуется услугами системного логистического интегратора, предоставляющего услуги по проектированию, интегрированному планированию цепей поставок промышленной или торговой компании и управлению логистическими бизнес-процессами в них;
<b>Б</b>	уровень аутсорсинга в сфере логистических услуг (или полный аутсорсинг), при котором субподрядчики занимаются логистикой фирмы (т.е. оказывают комплексный логистический сервис фирме), фирма сама не занимается внешней логистикой;
<b>В</b>	уровень инсорсинга (логистика одной стороны) в сфере логистических услуг, все операции выполняет сам грузовладелец - свой транспортный парк и водительский персонал - автономная логистика. Фирма-грузовладелец сама планирует логистику, складировует и транспортирует товарно-материальные ценности.