

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:  
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

**2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

**Задание:** Выберите правильный вариант ответа в каждом тесте. Правильный вариант (А, Б или В) - заштрихуйте.

<b>1.</b>	<b>Цепь поставок – это:</b>
<b>А</b>	любое элементарное действие, приводящее к преобразованию параметров материальных и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков;
<b>Б</b>	все взаимосвязанные организации или лица, вовлеченные в создание конечной ценности для потребителя;
<b>В</b>	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.
<b>2.</b>	<b>Управление цепями поставок - Supply Chain Management (SCM) – это:</b>
<b>А</b>	координация и интеграция ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц;
<b>Б</b>	оптимизация затрат на операционную деятельность посредством межфункциональной координации при выполнении заданного набора услуг и поддержание стандартного качества обслуживания;
<b>В</b>	интегрированное управление потоками материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, а также связанной информации, финансов и услуг, направленное на оптимизацию ресурсов компании.
<b>3.</b>	<b>Интеграционный подход в менеджменте как методология управления цепями поставок предполагает:</b>
<b>А</b>	оптимизацию затрат на операционную деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержании стандартов качества;
<b>Б</b>	оптимизацию общих затрат посредством межфункциональной логистической координации;
<b>В</b>	оптимизацию добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых бизнес-процессов.
<b>4.</b>	<b>Интеграция с точки зрения теории управления цепями поставок – это:</b>
<b>А</b>	процесс объединения отдельных дифференцированных частей и функций системы, организма в одно целое;
<b>Б</b>	процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления производственно-технологических связей, при совместном использовании ресурсов, объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений;
<b>В</b>	процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества, объединения национальных хозяйств двух и более государств, форма интернационализации хозяйственной жизни.
<b>5.</b>	<b>Интегрированное планирование цепи поставок – это функция:</b>
<b>А</b>	логистического оператора (провайдера)
<b>Б</b>	фокусной компании
<b>В</b>	поставщика или потребителя
<b>6.</b>	<b>Какие препятствия существуют для внешней интеграции?</b>
<b>А</b>	управление запасами;
<b>Б</b>	система оценки результатов;
<b>В</b>	управление поставщиками.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

<b>7.</b>	<b>Формирование добавленной ценности – основной процесс в цепях поставок. Что такое добавленная ценность?</b>
<b>А</b>	суммой всех затрат, связанных с жизненным циклом системы – от затрат на НИОКР до стоимости вывода из эксплуатации системы и утилизации;
<b>Б</b>	разница между ценой, заплаченной за продукт конечным потребителем, и суммарными затратами в цепи поставок;
<b>В</b>	разница между тем, что продукт дал для конечного потребителя и что потребитель от него ожидал.
<b>8.</b>	<b>Какие типы цепей поставок можно выделить в зависимости от уровня сложности?</b>
<b>А</b>	минимальная и максимальная цепь поставок;
<b>Б</b>	прямая, расширенная и максимальная цепь поставок;
<b>В</b>	минимальная, развернутая, максимальная цепь поставок.
<b>9.</b>	<b>Какие звенья входят в максимальную цепь поставок?</b>
<b>А</b>	фокусная компания, поставщики различного уровня, в том числе поставщики исходного сырья, потребители различного уровня, в том числе конечные потребители, логистические, институциональные и прочие посредники (провайдеры);
<b>Б</b>	фокусная компания, поставщики и потребители первого и второго уровня (поставщики поставщика и потребители потребителя), логистические, институциональные и прочие посредники (провайдеры);
<b>В</b>	фокусная компания (промышленная или торговая), поставщик и покупатель, участвующие во внешнем и/или внутреннем потоке продукции, услуг, финансов и/или информации.
<b>10.</b>	<b>Фокусная компания – это:</b>
<b>А</b>	фирма-контрагент, участвующая в цепочке поставок в качестве поставщика первого уровня;
<b>Б</b>	«хозяин», владелец, центральная компания логистического процесса, формирующая цепочку поставок;
<b>В</b>	фирма-контрагент, участвующая в цепочке поставок в качестве потребителя первого уровня;
<b>11.</b>	<b>Процессный подход к управлению цепями поставок предполагает:</b>
<b>А</b>	управление цепями поставок по функциональному признаку, посредством оптимизации затрат на операционную деятельность;
<b>Б</b>	управление цепями поставок, когда цепь поставок исследуется и проектируется в виде последовательности поток и процессов;
<b>В</b>	управление цепями поставок, когда цепь поставок исследуется и проектируется в виде последовательности структурных элементов логистической системы.
<b>12.</b>	<b>Логистический бизнес-процесс – это:</b>
<b>А</b>	взаимосвязанная совокупность операций/функций, переводящих ресурсы в ключевой показатель/параметр, задаваемый внутренним или внешним потребителем;
<b>Б</b>	повторяющаяся во времени последовательность действий, реализующая заданную совокупность операций/функций, связанных с деятельностью компании;
<b>В</b>	определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

<b>13.</b>	<b>Какие бизнес-процессы выделяют в цепях поставок?</b>
<b>А</b>	стратегические и тактические;
<b>Б</b>	основные и вспомогательные;
<b>В</b>	ключевые и вспомогательные.
<b>14.</b>	<b>Что является методологической основой оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок?</b>
<b>А</b>	комплексный подход к управлению цепями поставок;
<b>Б</b>	системный подход к управлению цепями поставок;
<b>В</b>	исторический подход к управлению цепями поставок.
<b>15.</b>	<b>Глобальная оптимизация цепи поставок предполагает:</b>
<b>А</b>	интеграцию ключевых бизнес-процессов и координацию действий контрагентов цепи, с целью синхронизации всех видов деятельности, выполняемых в ходе производства и дистрибьюции, которые добавляют ценность для конечного потребителя, и устранение тех видов деятельности, которые ценности не добавляют;
<b>Б</b>	интеграцию контрагентов на принципах взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности, в том числе по поводу поставок материально-технических ресурсов, производства и продажи готовой продукции в рамках глобальных цепей поставок;
<b>В</b>	интернационализацию хозяйственной деятельности, укрупнение масштабов бизнеса в рамках глобальных цепей поставок;
<b>16.</b>	<b>Что такое драйверы цепи поставок?</b>
<b>А</b>	это факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок и позволяющие усиливать конкурентные преимущества компаний за счет их интеграции в единую цепь поставок;
<b>Б</b>	это совокупность средств и методов, препятствующих усилению конкурентных преимуществ компаний в результате их интеграции в единую цепь поставок;
<b>В</b>	это совокупность средств и методов, способствующих снижению эффективности цепи поставок.
<b>17.</b>	<b>Назовите основные драйверы цепи поставок:</b>
<b>А</b>	мощности, управление запасами, транспортировка, складирование, информационная поддержка;
<b>Б</b>	логистика снабжения, логистика производства, логистика распределения;
<b>В</b>	планирование цепи поставок, планирование снабжения, планирование производства, планирование доставки, планирование возврата.
<b>18.</b>	<b>Могут ли объекты не входящие в цепь поставок, оказывать влияние на её эффективность?</b>
<b>А</b>	не могут, так как между такими объектами не установлены партнерские отношения;
<b>Б</b>	могут, так как отдельные участники сети могут быть включены в конкурирующие цепи поставок;
<b>В</b>	не могут, так как они не являются участниками цепи поставок.
<b>19.</b>	<b>SCOR-модель (Supply Chain Operations Reference-model) – выделяет пять ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. Укажите последовательность планирования этих процессов:</b>
<b>А</b>	Планирование: снабжения; производства; доставки; возврата; цепи поставок.
<b>Б</b>	Планирование: цепи поставок; производства; снабжения; доставки; возврата.
<b>В</b>	Планирование: цепи поставок; снабжения; производства; доставки; возврата.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.2. ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

<b>20.</b>	<b>По какому принципу можно разделить участников цепи поставок на ключевых и вспомогательных?</b>
<b>А</b>	в зависимости от того, на каком уровне находится тот или иной участник цепи поставок (уровни поставщика или покупателя);
<b>Б</b>	в зависимости от того, является ли поставщик или покупатель участником цепи поставок;
<b>В</b>	в зависимости от того, как влияет на ценность, предоставляемую конечным потребителям, тот или иной участник цепи поставок.
<b>21.</b>	<b>Какой из процессов объединяет и координирует деятельность всех участников цепи, является интегрирующим элементом SCOR-модели?</b>
<b>А</b>	Plan (планирование) – Планирование цепи поставок;
<b>Б</b>	Return (возвращать) – Планирование возврата;
<b>В</b>	Source (снабжать) – Планирование снабжения.
<b>22.</b>	<b>В рамках процесса Source (снабжать) – Планирование снабжения:</b>
<b>А</b>	определяются специфические процедуры производства (внутрипроизводственная логистика); технологические изменения, процессы управления производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т. п.); производственные циклы, качество производства, график производственных смен;
<b>Б</b>	определяются источники поставок; требования к системе дистрибьюции; объемы производства, поставок сырья и материалов и готовой продукции; решается задача «Make or Buy»; принимаются решения, относящиеся ко всем видам планирования ресурсов, мощности, и относящиеся к управлению жизненным циклом товара;
<b>В</b>	определяются ключевые элементы управления снабжением; различные процедуры, такие как оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками; процедуры, относящиеся к получению материалов: приобретение, транспортировка, входной контроль, постановка на хранение и т. д.
<b>23.</b>	<b>В рамках процесса Return (возвращать) – Планирование возврата:</b>
<b>А</b>	определяется состояние продукта, размещение продукта, запрос на авторизацию возврата, составление графика возвратов, направление на уничтожение и переработку;
<b>Б</b>	определяются операции по доставке товара потребителям, как собственными подразделениями фокусной компании, так и ее контрагентами в цепи поставок.
<b>В</b>	определяются операции, связанные с получением предметов снабжения для производства товара или его продажи.
<b>24.</b>	<b>Что такое устойчивость логистических систем и цепей поставок?</b>
<b>А</b>	свойство систем сохранять заданные параметры (функции) в соответствии со стандартами КРП или же их варьирование в определенном интервале (допуске);
<b>Б</b>	способность систем восстанавливаться, возвращаться в исходное состояние (или практически близкое ему состояние) после какого-либо возмущения, которое проявляется в отклонении значений параметров функционирования систем.
<b>В</b>	свойство систем удовлетворительно выполнять требуемые функции безопасности при всех предусмотренных условиях в течение заданного периода времени;
<b>25.</b>	<b>Назовите метрики первого уровня, предлагаемые Советом по цепям поставок (Supply Chain Council — SCC) для оценки устойчивости цепей:</b>
<b>А</b>	скорость реакции, гибкость, адаптивность, надежность;
<b>Б</b>	деловая активность, рентабельность, ликвидность, платежеспособность;
<b>В</b>	ремонтпригодность, безотказность, надежность, безопасность.