

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:  
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

**2.3. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

**Задание:** Выберите правильный вариант ответа в каждом тесте. Правильный вариант (А, Б или В) - заштрихуйте.

<b>1.</b>	<b>Оптимизация – это:</b>
<b>А</b>	процесс нахождения (выбора) наилучшего состояния или совокупности состояний объекта управления из множества возможных;
<b>Б</b>	процесс взаимодействия между участниками цепи поставок, направленный на достижение общих целей;
<b>В</b>	процесс взаимного приспособления, расширения экономического и производственного сотрудничества.

  

<b>2.</b>	<b>Критериями оптимизации логистических бизнес-процессов в цепях поставок являются:</b>
<b>А</b>	совокупность средств и методов, усиливающих конкурентные преимущества компаний в результате их интеграции в единую цепь поставок;
<b>Б</b>	затраты, объем продаж, уровень сервиса, качество, гибкость, скорость реакции, оборотные средства, уровень запасов и многие другие;
<b>В</b>	материальные и связанные с ними информационные, финансовые и другие сопутствующие потоки.

  

<b>3.</b>	<b>Какие характеристики материального потока относятся к качественным параметрам бизнес-процессов в цепях поставок?</b>
<b>А</b>	стоимостные (издержки производства и обращения) и временные (логистический цикл, срок поставки) характеристики материального потока;
<b>Б</b>	обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;
<b>В</b>	габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.

  

<b>4.</b>	<b>Какие характеристики относятся к присвоенным параметрам материального потока как объекта управления?</b>
<b>А</b>	функциональные (способность удовлетворять установленным функциям), физико-химические, надежность (с позиции безотказности и ремонтпригодности) и эстетические;
<b>Б</b>	габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.
<b>В</b>	обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;

  

<b>5.</b>	<b>Какие характеристики относятся к присущим параметрам материального потока как объекта управления?</b>
<b>А</b>	обязательность (точность), готовность и гибкость поставки, наличие необходимого уровня запасов, гарантированное сервисное обслуживание;
<b>Б</b>	габаритные (объем, площадь, линейные размеры), весовые (общая масса, масса брутто и нетто) и временные (срок службы, безотказность) характеристики.
<b>В</b>	стоимостные (издержки производства и обращения) и временные (логистический цикл, срок поставки) характеристики материального потока;

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:  
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

**2.3. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

<b>6.</b>	<b>Стратегической целью логистики снабжения в системе управления цепями поставок является:</b>
<b>А</b>	оптимизация затрат на операционную снабженческую деятельность при выполнении заданного набора логистических услуг и поддержания стандартов качества;
<b>Б</b>	оптимизация общих затрат, связанных со снабженческой деятельностью и уровня запасов закупаемых предметов снабжения;
<b>В</b>	оптимизация добавленной ценности в цепи поставок посредством межорганизационной и информационной интеграции ключевых логистических бизнес-процессов.

  

<b>7.</b>	<b>В логистике снабжения выделяют следующие основные группы затрат:</b>
<b>А</b>	затраты на размещение заказа, капитальные затраты; транспортные затраты, затраты связанные с хранением и переработкой запасов;
<b>Б</b>	операционные затраты на логистику, административно-управленческие затраты, транзакционные затраты, затраты связанные с иммобилизацией средств в запасах;
<b>В</b>	капитальные затраты связанные с содержанием основных фондов производственного и непроизводственного назначения, закупкой сырья и материалов, полуфабрикатов, сборочных единиц, топлива и энергии на основные производственные нужды и пр.

  

<b>8.</b>	<b>Классическая модель оптимального размера поставки (заказа) EOQ (Economic order quantity) может быть представлена формулой:</b>
<b>А</b>	$T = C_z + C_{pz} + C_{xp} + C_{tp}$ , где $C_z$ – затраты на закупку (капитальные затраты); $C_{pz}$ – затраты на размещение заказа (пополнение запаса); $C_{xp}$ – затраты на хранение (содержание) запаса; $C_{tp}$ – затраты на транспортировку заказа;
<b>Б</b>	$Q^* = \sqrt{\frac{2AS}{I}}$ , где $S$ – объем потребности в запасе, единиц; $A$ – затраты на выполнение одного заказа, руб.; $I$ – затраты на содержание единицы запаса, руб.;
<b>В</b>	$t_{мз} = \frac{N \cdot Q^*}{S}$ где $S$ – объем потребности в запасе, единиц; $N$ – число рабочих дней в плановом периоде, дни; $Q^*$ – оптимальный размер заказа, единиц;

  

<b>9.</b>	<b>Задача:</b> Для проведения технического обслуживания локомотивов предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 3000 руб. за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены. В прошлом году затраты на выполнение одной партии заказа составили 4000 руб. <b>- Определите оптимальную партию заказа комплектующих изделий, используя классическую формулу Уилсона:</b>
<b>А</b>	327 шт.
<b>Б</b>	377 шт.
<b>В</b>	450 шт.

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:  
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

**2.3. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

<b>10.</b>	<p><b>Задача:</b> Для производства стального проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3300 т. сырья. Подразделение логистики рассчитало, что при закупке сырья партиями по 272 т. затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны. <b>- Определите оптимальный интервал времени между поставки сырья:</b></p>
<b>А</b>	21 день
<b>Б</b>	25 дней
<b>В</b>	30 дней

  

<b>11.</b>	<p><b>Задача:</b> Торговая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте Z составляет 2300 шт., цена единицы продукта Z – 650 руб. Издержки хранения в расчете на единицу продукции Z составляют 12% его цены. Учет затрат показал, что затраты на выполнение заказа составляют 5000 руб. <b>1. Определите оптимальную партию поставки продукции Z:</b></p>
<b>А</b>	543 шт.
<b>Б</b>	523 шт.
<b>В</b>	513 шт.
	<b>2. Определите оптимальный интервал времени между заказами продукта Z:</b>
<b>А</b>	80 дней
<b>Б</b>	60 дней
<b>В</b>	50 дней

  

<b>12.</b>	<p><b>Пропорциональность как принцип организации материального потока в логистике производства предполагает:</b></p>
<b>А</b>	одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях производственного процесса. Разделение и кооперация труда, закрепление оборудования в соответствие с основными стадиями технологического процесса;
<b>Б</b>	соответствие друг другу по производительности, пропускной способности и скорости всех частей материального потока и логистических операций, связанных между собой;
<b>В</b>	максимальное выпрямление технологических маршрутов движения товаров, как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении.

  

<b>13.</b>	<p><b>Длительность производственного цикла - это:</b></p>
<b>А</b>	комплекс организованных во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, необходимых для изготовления определенного вида продукции;
<b>Б</b>	календарный период времени, в течение которого предмет труда проходит, все стадии производственного процесса и превращается в готовую продукцию;
<b>В</b>	интервал времени между очередными выпусками равного количества изделий.

  

<b>14.</b>	<p><b>Какой вид движения предметов труда обеспечивает наименьшую длительность производственного цикла?</b></p>
<b>А</b>	последовательный;
<b>Б</b>	параллельный;
<b>В</b>	параллельно-последовательный.

**РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:  
«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

**2.3. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

<b>15.</b>	<b>Ритмичность как принцип организации материального потока в логистике производства предполагает:</b>
<b>А</b>	устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе, обеспеченное организационными мерами управления;
<b>Б</b>	соответствие друг другу по производительности, пропускной способности и скорости всех частей материального потока и логистических операций, связанных между собой;
<b>В</b>	повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени. Он предопределяет надлежащий режим труда и отдыха работников, а также загрузку производственной и логистической инфраструктуры.

<b>16.</b>	<b>Параллельность как принцип организации материального потока в логистике производства предполагает:</b>
<b>А</b>	одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях производственного процесса. Разделение и кооперация труда, закрепление оборудования в соответствии с основными стадиями технологического процесса;
<b>Б</b>	соответствие друг другу по производительности, пропускной способности и скорости всех частей материального потока и логистических операций, связанных между собой;
<b>В</b>	максимальное выпрямление технологических маршрутов движения товаров, как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении.

<b>17.</b>	<b>Укажите модель движения материального потока, которая реализует концепцию (философию) «точно в срок»:</b>
<b>А</b>	поставщик → запас → обработка (процесс производства) → запас → покупатель
<b>Б</b>	поставщик → запас → обработка (процесс производства) → покупатель
<b>В</b>	поставщик → обработка (процесс производства) → запас → покупатель
<b>Г</b>	поставщик → обработка (процесс производства) → покупатель

<b>18.</b>	<p><b>Задача: Проанализируйте (используя схему) взаимосвязь производственных подразделений предприятия в процессе изготовления изделий.</b></p> <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <pre> graph LR     A[Склад сырья и материалов] --&gt; B[№ 1]     B --&gt; C[№ 2]     C --&gt; D[№ 3]     D --&gt; E[№ 4]     E --&gt; F[Склад готовой продукции]                     </pre> </div> <p><b>Подразделения № 2, 3, 4 относятся к основному производству, подразделение № 1 к вспомогательному.</b></p> <p><b>Пропускная способность подразделений:</b></p> <p><b>№ 1 – 60 изделий в час;</b></p> <p><b>№ 2 – 100 изделий в час;</b></p> <p><b>№ 3 – 110 изделий в час;</b></p> <p><b>№ 4 – 120 изделий в час.</b></p> <p><b>Определите, сколько изделий в час поступает на склад готовой продукции?</b></p>
<b>А</b>	120 изделий.
<b>Б</b>	110 изделий.
<b>В</b>	100 изделий.
<b>Г</b>	60 изделий.

## РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ: «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

### 2.3. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

<b>19.</b>	<b>Существует три основных типа систем распределения (корпоративная, вертикальная и договорная). Договорная система распределения - это:</b>
<b>А</b>	когда последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного собственника, единолично владеющего распределительной сетью;
<b>Б</b>	когда система распределения состоит из независимых компаний, связанных договорными отношениями и координирующими программами;
<b>В</b>	когда один из членов сети распределения является владельцем остальных звеньев либо предоставляет им торговые привилегии или управляет ими.

  

<b>20.</b>	<b>Назовите основные причины использования корпоративной системы распределения (дистрибьюции) фирмы?</b>
<b>А</b>	стабилизировать или защитить стратегически важные источники снабжения. Снизить риски связанные с оппортунизмом поставщиков.
<b>Б</b>	обеспечить контроль над выходными каналами фирмы, каналами сбыта своей продукции. Снизить риски связанные с оппортунизмом покупателей.
<b>В</b>	снижение логистических издержек, повышение гибкости и адаптации фирмы к возможным изменениям логистической среды, способность осваивать новые рынки.

  

<b>21.</b>	<b>Назовите основные причины использования логистических посредников в системе распределения (дистрибьюции) фирмы?</b>
<b>А</b>	снижение логистических издержек, повышение гибкости и адаптации фирмы к возможным изменениям логистической среды, способность осваивать новые рынки;
<b>Б</b>	построение организационной структуры управления собственным логистическим каналом сбыта предприятия;
<b>В</b>	поддержание имеющихся ключевых компетенций в системе распределения фирмы и желаемого уровня качества сервиса.

  

<b>22.</b>	<b>Дистрибьюторы, как тип посредника – это:</b>
<b>А</b>	посредники, которые ведут операции от своего имени и за счет производителя;
<b>Б</b>	посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет;
<b>В</b>	посредники, которые ведут операции от имени производителя и за свой счет.

  

<b>23.</b>	<b>Агенты, как тип посредника – это:</b>
<b>А</b>	посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет;
<b>Б</b>	посредники, выступающие в качестве представителя или помощника принципала;
<b>В</b>	посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов.

  

<b>24.</b>	<b>Применение концепции «минимального числа стандартных единиц тары» в логистике распределения позволяет:</b>
<b>А</b>	сократить число оборотов единиц тары, т.е. числа раз, когда эти стандартные единицы тары предоставляются потребителям;
<b>Б</b>	увеличить число оборотов единиц тары, т.е. числа раз, когда эти стандартные единицы тары предоставляются потребителям;
<b>В</b>	снизить интенсивность использования оборудования для технической обработки стандартных единиц тары предоставляемых потребителю.