

Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный государственный университет путей сообщения»

Кафедра «Экономика»

О.Б. Кадурова

ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания
по выполнению контрольной работы по дисциплине
«Экономика государственных и общественных организаций»

Хабаровск
Издательство ДВГУПС
2013

УДК 658.1 (075.8)
ББК У 291я73
К 137

Рецензент – кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономика» ДВГУПС
О.В. Кузнецова

Кадурова, О.Б.

К 137 Экономика государственных и общественных организаций : метод. указания по выполнению контрольной работы / О.Б. Кадурова. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2013. – 24 с.

Методические указания по выполнению контрольной работы соответствуют ФГОС ВПО направления подготовки бакалавров 080100 «Экономика».

Методические указания содержат теоретическое и практическое задание для выполнения контрольной работы по дисциплине «Экономика государственных и общественных организаций».

Методические указания предназначены для студентов 2-го курса дневной и заочной формы обучения, изучающих дисциплину «Экономика государственных и общественных организаций».

УДК 658.1 (075.8)
ББК У 291я73

ВВЕДЕНИЕ

«Экономика государственных и общественных организаций» сформировалась как самостоятельная научная и учебная дисциплина лишь в последние десятилетия, когда общепринятым стал подход, предполагающий комплексный анализ ресурсов, форм и результатов деятельности государственных и общественных институтов как поставщиков экономических благ.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ организации подразделяются на коммерческие и некоммерческие. Первые ставят целью своей деятельности извлечение прибыли, вторые предоставляют социальные услуги, содействуют развитию культуры, образования, оказывают благотворительность и осуществляют другие общественно-полезные цели.

Среди коммерческих организаций видное место принадлежит государственным. Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и существует большой риск. Первоочередная цель государственного предпринимательства заключается не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач.

К некоммерческим относятся организации различной организационно-правовой формы: общественные и религиозные организации (объединения); благотворительные и иные неинвестиционные фонды; некоммерческие учреждения (образовательные, медицинские, учреждения культуры и т.д.); некоммерческие партнерства; автономные некоммерческие организации; потребительские кооперативы; государственные корпорации.

Некоммерческие организации могут быть государственными, финансируемыми из бюджета и, негосударственными.

Современная тенденция развития общества заключается в ускорении институционализации социальной жизни и экономики. Возрастает роль институтов гражданского общества, общественно-добровольных структур, нацеленных на реализацию разнообразных общественно-значимых потребностей, существующих в некоммерческой сфере.

Исходя из вышеизложенного, целью изучения дисциплины «Экономика государственных и общественных организаций» является получение студентами знаний в области особенностей организации, управления, экономических основ функционирования различных организационно-правовых форм государственных и общественных организаций (предприятий).

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Понятие государственных организаций (предприятий)

На протяжении XX столетия формировалась и расширялась непосредственная предпринимательская деятельность государства, приобретал все большее значение государственный сектор в экономике. В экономически развитых странах на предприятиях, принадлежащих государству, производится от 20 % до 30 % валового национального продукта.

Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и существует большой риск. Первоочередная цель государственного предпринимательства заключается не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач.

В структуре административно-командной экономики государственные организации (предприятия) занимали место главного и ведущего звена хозяйственной системы; в рыночной экономике они занимают место равноправного субъекта в совокупности хозяйствующих образований, действующих на коммерческих принципах.

К числу организационно-правовых форм, в которых функционируют государственные предприятия и предприятия с государственным капиталом, относятся казенные предприятия, государственные коммерческие предприятия, акционерные общества со 100%-м государственным капиталом, а также акционерные общества, в которых государству принадлежит контрольный пакет или «золотая акция».

Казенными называются предприятия, имущество которых принадлежит государству, т.е. государственные предприятия. Они находятся под прямым государственным управлением по вопросам производства, ценообразования, финансов, материального стимулирования персонала. Казенные предприятия не вправе отказаться от заключения государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд, соответственно они обязаны заключать конкретные договора с организациями – потребителями товаров и услуг. Имущество казенного предприятия закрепляется за ним на правах оперативного управления.

Одновременно государство принимает на себя ответственность по обязательствам этих предприятий и оказывает им необходимую финансовую помощь, защищает от банкротства, предоставляет льготы по госзакупкам и др. Следовательно, рассматриваемые предприятия представляют собой фактически бюджетные организации и исключаются из рыночной системы ведения хозяйства, хотя и испытывают определенное ее влияние.

Нормальное функционирование казенных предприятий поддерживается жесткой дисциплинарной ответственностью, но едва ли они могут претендовать на достаточно высокую экономическую эффективность. Расходы по их содержанию составляют весомую часть государственного бюджета.

В целом, единственной общей чертой управления государственными предприятиями во всех странах является то, что они управляются соответствующими министерствами или наряду с министерствами специальными постоянно действующими комиссиями.

Программы деятельности государственных предприятий должны составляться таким образом, чтобы государственные субсидии на их реализацию были минимальными, а расходы покрывались за счет средств от успешной предпринимательской деятельности.

К государственным некоммерческим организациям, имущество которых принадлежит на праве собственности РФ (федеральная собственность), ее субъектам – республикам, краям, областям и т.д. (собственность субъекта РФ), относятся крупнейшие образовательные, научные, медицинские, культурные, информационные центры, библиотеки, музеи.

Муниципальные некоммерческие организации включают общеобразовательные школы, детские сады, поликлиники, отделы социального обеспечения и др. К муниципальной собственности относится имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также муниципальным образованиям. Имущество, находящееся в муниципальной собственности, закрепляется за муниципальными организациями (предприятиями, учреждениями) во владение, пользование и распоряжение.

Одной из функций государственных и муниципальных некоммерческих организаций является предоставление в равном количестве общественных благ каждому члену общества, которое возможно в данный момент времени и без которого дальнейшее экономическое и социальное развитие общества затруднительно. Таким образом, обеспечивается поддержание определенных стандартов потребления общественных и социально значимых благ.

Государственные и муниципальные некоммерческие организации имеют свои преимущества и недостатки.

К преимуществам относится центральное регулирование процесса производства и распределения с соответствующим выделением необходимых ресурсов. Это создает предпосылки равных возможностей в сфере потребления общественных благ.

К недостаткам относятся неизбежная ограниченность средств, направляемых государством на создание общественных благ, отсутствие экономических стимулов для эффективной работы, бюрократический стиль управления и т.д.

1.2. Особенности государственных организаций (предприятий) России

Рыночная экономика вынуждена в зависимости от экономической обстановки в стране содержать ряд предприятий в государственной собственности.

В США государственные предприятия вырабатывают всего 3–4 % ВВП, мелкий и средний бизнес – 40 %, остальную часть – крупные негосударственные предприятия.

Основные сферы деятельности мелкого и среднего бизнеса – строительство, торговля и сфера обслуживания, где они занимают более 80 %. Мелкий и средний бизнес показал свою эффективность в сфере инновационного предпринимательства, где на 1\$ затрат им внедряется в 17 раз больше инноваций, чем в крупном бизнесе и в государственных предприятиях.

В Японии 81 % всех работающих занято в малом бизнесе, он преобладает в легкой промышленности, торговле, сфере услуг, сервисном обслуживании бытовой техники.

В Западной Европе примерно 16 % валового национального продукта производится в государственном секторе экономики.

В России государственные предприятия контролируют железнодорожный транспорт, ядерную энергетику, добычу полезных ископаемых, военно-промышленный комплекс.

В условиях экономического кризиса государство вынуждено национализировать предприятия, которыми не может управлять частный собственник, государственный сектор экономики в этот период возрастает. В периоды бурного развития экономики развивается быстрее других мелкий и средний бизнес, который имеет ряд преимуществ по сравнению с крупным бизнесом и государственными предприятиями:

- быстрая реакция на изменения рыночного спроса;
- быстрое освоение инноваций;
- возможность развития инициативы и предприимчивости работников;
- незначительные накладные расходы;
- малая капиталоемкость и незначительный срок окупаемости капиталовложений;
- возможность без больших затрат создавать новые рабочие места и т.д.

Наибольшим недостатком малого бизнеса является его неустойчивость.

Государственные организации (предприятия) в России подразделяются на открытые и закрытые акционерные общества, унитарные предприятия, государственные корпорации.

Государственные акционерные общества – это предприятия, в которых государство в большей или меньшей степени участвует в управлении предприятием в зависимости от принадлежащего государству пакета акций. Их функционирование регламентируется законом «Об акционерных обществах».

Государство может владеть 100 % акций предприятия, что дает право единолично формировать совет директоров, определять стратегические и тактические направления функционирования предприятия. Пример такого акционерного общества – «Российские железные дороги».

Государство может иметь преобладающий пакет акций и быть *мажоритарным акционером*, который участвует в управлении акционерным обществом, имеет преимущества в формировании совета директоров, повестки дня общего собрания акционерного общества. Им принадлежит 23 % российской экономики. Примерами таких акционерных обществ могут быть Газпром, Аэрофлот.

Если государство владеет незначительным пакетом акций (в пределах 10–49 %), оно является *миноритарным акционером*, который имеет доступ к информации о деятельности предприятия и при необходимости имеет право обращаться с исками о неправомерной или неэффективной деятельности руководства предприятия.

В 2011 г. государство являлось мажоритарным акционером в 61,4 % акционерных обществ с его участием, а миноритарным – в 38,6 %.

Унитарные государственные предприятия подразделяются на федеральные, республиканские и муниципальные.

В 2011 г. федеральные и региональные предприятия представляли на фондовом рынке примерно 37 % капитализации предприятий страны, а доля фирм с участием предприятий всех уровней составляла около 22 %, так как они были крупнее частных. В 2011 г. в России насчитывалось 5709 унитарных государственных предприятий, а акционерных обществ с участием государственного капитала – 3674.

В 2011 г. в России основная часть рабочей силы (57,3 %) была занята в частных предприятиях, в унитарных государственных – 31,4 %, в акционерных обществах с участием государственного капитала – 6,3 %. В то же время государственная собственность представляла всего 24 %, а частная – 76 %.

Федеральные предприятия управляются Государственным комитетом по управлению госимуществом, республиканские – комитетами по управлению имуществом республик, муниципальные – комитетами по управлению имуществом районных и городских властей. Аудит деятельности унитарных предприятий осуществляет Счетная палата РФ.

Современная политика государства в отношении унитарных предприятий заключается в постепенной реорганизации их в мажоритарные акционерные общества, а предприятий оборонного комплекса в предприятия Казначейства.

В России создано 7 государственных корпораций (Внешэкономбанк, Роснано, Росатом, Ростехнологии, Олимпстрой, «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», «Агентство по страхованию вкладов»).

Эти корпорации созданы для решения стратегических задач страны. Их отличительными особенностями являются: учреждение каждой корпорации на основании отдельного закона, основателем и владельцем активов является государство, неподконтрольность Счетной палате РФ.

В последние годы роль государства в российской экономике постепенно снижается. Отмечается рост инвестиций из России в зарубежные страны. Среди активных инвесторов можно назвать Газпром, Зарубежнефть.

В то же время в государственные предприятия привлекается зарубежный капитал, например, холдинг «Объединенная авиастроительная корпорация», при этом не допускается владение зарубежными инвесторами контрольным, а часто и мажоритарным, пакетом акций.

Лидерами рыночной капитализации являются следующие организации (предприятия), контролируемые государством: Газпром, Роснефть и Сбербанк.

Примером сокращения роли государства в энергетическом секторе может служить реорганизация РАО ЕЭС. В этом примере государство больше опирается на частную инициативу.

1.3. Понятие и особенности общественных некоммерческих организаций

Некоммерческой является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученный доход между участниками. Развитие таких организаций можно отнести ко второй половине XX в. Некоммерческий тип хозяйствования имеет следующие особенности.

Во-первых, доходы, получаемые при данном типе хозяйствования, не приобретают форму прибыли и не распределяются в виде дивидендов между людьми, создающими некоммерческую организацию, работающими в ней или причастными к контролю над ней. Вместе с государственными бюджетными организациями (учреждениями) они формируют неприбыльный сектор экономики, который часто рассматривается в качестве третьего сектора экономики. Контроль над деятельностью некоммерческих организаций может быть разной степени жесткости, реализуясь в большей или меньшей самостоятельности их управленческих структур.

Во-вторых, важная особенность некоммерческого типа хозяйствования состоит в ориентации на максимизацию достижения специфических целей организаций, зафиксированных в ее уставе. Целью деятельности некоммерческих организаций является удовлетворение социально-благотворительных, культурно-образовательных и иных общественно-значимых потребностей. Некоммерческие организации, будучи субъектами рыночной экономики, заботятся о собственных доходах, но их экономические интересы подчинены стремлению как можно полнее реализовать свои конкретные миссии. Чтобы добиться этого, экономические интересы некоммерческих организаций сознательно ставятся в сравнительно узкие рамки, а формирование стратегии их деятельности и общий контроль над ее осуществлением возлагаются на тех, кто не может получить персональную

выгоду от максимизации прибыли, зато заинтересован в престиже организации и успешном выполнении своей миссии.

В-третьих, бюджет общественных некоммерческих организаций формируется за счет: членских взносов; благотворительных вкладов; имущественных взносов организаций и частных лиц; поступлений на общественно-значимые цели, ради которых эта организация и создана.

К некоммерческим относятся организации различной организационно-правовой формы:

- 1) общественные организации (объединения), в том числе:
 - общественные движения;
 - организации общественной самодеятельности;
 - молодежные и детские общественные объединения;
- 2) религиозные организации (объединения);
- 3) благотворительные и иные неинвестиционные фонды;
- 4) некоммерческие партнерства;
- 5) автономные некоммерческие организации;
- 6) потребительские кооперативы, ГСК, ДСК, ТСЖ, садоводческие, огороднические и дачные объединения граждан.

Могут быть и другие формы некоммерческих организаций, но они должны быть обязательно предусмотрены законодательством.

Общественные и религиозные организации – это добровольные объединения граждан, созданные на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

Фондом признается некоммерческая организация, не основанная на членстве его участников (учредителей), учрежденная гражданами (юридическими лицами) на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели.

Некоммерческое партнерство – это организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных, управленческих и иных целей, направленных на достижение общественных благ.

Объединения юридических лиц – некоммерческие организации могут создавать союзы, ассоциации и другие объединения.

Потребительский кооператив – это добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы.

Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность некоммерческих организаций:

- О некоммерческих организациях: ФЗ от 12.01.1996 № 7;
- Об общественных объединениях: ФЗ от 19.04.1995 № 112;
- О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности: ФЗ от 12.01.1996 № 10 и др.

В рыночной экономике на негосударственные некоммерческие структуры возлагаются функции, которые ранее традиционно выполнялись государством. Функционирование общественных некоммерческих организаций направлено не на замену создаваемых частным бизнесом и государством экономических благ. Их деятельность, напротив, расширяет структуру общественных потребностей, создает возможности для дополнительного альтернативного предоставления продуктов потребителям. С этой точки зрения общественные некоммерческие организации способствуют усилению конкуренции между различными секторами экономики и социализации экономики, что положительно сказывается на социально-экономическом развитии общества.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по дисциплине «Экономика государственных и общественных организаций» должна быть оформлена в соответствии с требованиями высшей школы и иметь: содержание, основную часть, состоящую из теоретического и практического разделов, библиографический список.

Задание для контрольной работы составлено в 10 вариантах, которые распределяются между студентами в зависимости от последней цифры учебного шифра и начальной буквы фамилии студента (табл. 1). Например, первая буква фамилии К, последняя цифра зачетной книжки 8, следовательно, номер варианта задания контрольной работы – 1.

Таблица 1

Варианты заданий на контрольную работу

Первая буква фамилии	Последняя цифра зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
А, Б, В	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Г, Д, Е	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1
Ж, З, И	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2
К, Л, М	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3
Н, О	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4
П, Р, С	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5
Т, У, Ф	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6
Х, Ц	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7
Ч, Ш, Щ	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8
Э, Ю, Я	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Обязательным требованием к изложению теоретической части контрольной работы является отражение современных аспектов исследуемой проблемы. В связи с этим при написании работы необходимо изучить законодательные материалы, учебную литературу, материалы периодических изданий текущего времени. Список использованной литературы приводится в конце работы и должен содержать не менее 5 источников.

При написании теоретической части контрольной работы необходимо показать умение анализировать материалы информационных источников, делать обоснованные выводы. Заслуживает внимания собственная (со стороны студента) аргументированная оценка состояния и перспектив развития исследуемой проблемы. Объем теоретической части не менее 10 страниц печатного текста. Наличие ссылок, на использованные источники по тексту, обязательно, например [5, с. 12–13].

Контрольная работа выполняется от руки или в печатном варианте на листах формата А4 (210×297 мм), с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, в правом верхнем углу – порядковый номер листа арабскими цифрами без точки в конце.

При использовании средств ЭВМ текстовый документ выполняется шрифтом Times New Roman № 14 с полуторным межстрочным интервалом в редакторе WORD.

3. ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

3.1. Теоретическое задание к контрольной работе

Вариант 1

1. Сочетание рынка и государства в экономике.
2. Значение и роль государственных организаций (предприятий) в экономике.
3. Основные виды и формы некоммерческих организаций.

Вариант 2

1. Институциональные основы экономики общественного сектора.
2. Особенности организации, функционирования и ликвидации государственных организаций (предприятий).
3. Налогообложение некоммерческих организаций.

Вариант 3

1. Общественные расходы: структура и тенденции развития.
2. Характеристика имущественного статуса государственных организаций (предприятий)
3. Создание некоммерческих организаций и их государственная регистрация.

Вариант 4

1. Источники финансирования деятельности государственных организаций (предприятий).
2. Особенности организации труда и его оплаты в некоммерческих организациях.
3. Некоммерческие организации, финансируемые преимущественно за счет членских взносов.

Вариант 5

1. Организационно-правовые формы государственных предприятий.
2. Организации (учреждения), главным источником финансирования которых являются государственные расходы.
3. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций и ее правовое регулирование.

Вариант 6

1. Формирование спроса и предложения на общественные и социально значимые блага.
2. Прибыль государственных организаций (предприятий). Планирование и направления использования.
3. Учет и отчетность некоммерческих организаций.

Вариант 7

1. Равновесие в общественном секторе экономики.
2. Отчетность государственных организаций (предприятий). Особенности формирования, аудита и анализа.
3. Особенности финансово-хозяйственной деятельности отдельных организационно-правовых форм некоммерческих организаций (общественных организаций, профсоюзных комитетов, театрально-зрелищных организаций).

Вариант 8

1. Совершенствование управления муниципальными предприятиями.
2. Контроль финансово-хозяйственной деятельности государственных некоммерческих организаций.
3. Особенности финансово-хозяйственной деятельности отдельных организационно-правовых форм некоммерческих организаций (фондов; некоммерческих объединений, созданных в форме союза или ассоциации; религиозных организаций).

Вариант 9

1. Характеристика частно-государственного предпринимательства.
2. Особенности функционирования государственных предприятий зарубежных стран (на примере 3–5 стран).
3. Бюджетирование некоммерческих организаций.

Вариант 10

1. Особенности государственных предприятий России.
2. Контроль финансово-хозяйственной деятельности некоммерческих организаций.
3. Благотворительные организации.

3.2. Практическое задание к контрольной работе

Задача 1

Требуется рассчитать объем расходов бюджета субъекта РФ на финансирование государственного образовательного стандарта по учреждениям общего образования на основе подушевого норматива, используя данные табл. 2.

Формула для расчета:

Расчеты расходов осуществляются в разрезе каждой категории учащихся по формуле:

$$\Phi_{zc} = N_c \cdot Y_c + N_z \cdot Y_z, \quad (1)$$

где Φ_{zc} – объем финансирования на реализацию государственного стандарта; N_c – подушевой норматив для сельской местности; N_z – подушевой норматив для городской местности; Y_c – количество сельских учащихся; Y_z – количество городских учащихся.

Полученные в разрезе каждой категории учащихся результаты суммируются.

Таблица 2

Исходные данные к задаче 1

Показатель	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Образовательный класс общеобразовательного учреждения										
Число городских учащихся, чел.	25278	22765	20874	24749	27042	30732	21074	36979	40742	26953
Число сельских учащихся, чел.	13694	10980	18569	16535	9654	8530	11295	12547	15935	10653
Норматив, руб.	21006	23409	20260	19436	25210	22755	20986	18340	27338	26490
Образовательный класс общеобразовательного учреждения-интерната										
Число городских учащихся, чел.	8945	6743	5638	9853	10764	8346	7752	9265	6694	9054
Число сельских учащихся, чел.	9618	7538	6848	8630	12742	9630	8638	7432	5973	10655
Норматив, руб.	44024	43450	40532	47648	33696	42843	49531	59642	45849	44582
Коррекционный класс общеобразовательного учреждения										
Число городских учащихся, чел.	1328	1235	1678	1098	980	1863	2006	875	1404	1537
Число сельских учащихся, чел.	1090	805	603	1143	946	749	1175	1283	548	1684
Норматив, руб.	25207	27890	30742	24723	32631	23054	35639	27056	29850	20670
Коррекционный класс общеобразовательного учреждения-интерната										
Число городских учащихся, чел.	3675	2987	3375	2875	3187	2785	3006	2584	4054	3286
Число сельских учащихся, чел.	340	180	290	332	115	367	224	194	279	352
Норматив, руб.	38225	35600	34398	40643	33498	32854	30963	39736	40076	34863

Окончание табл. 2

Показатель	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Класс с углубленным изучением предметов, лицейский класс, гимназический класс общеобразовательного учреждения										
Число городских учащихся, чел.	1437	890	953	1583	1053	1274	1639	1956	2006	1285
Норматив, руб.	24157	23471	19743	20973	23854	27532	26495	22457	20360	21856
Класс с углубленным изучением предметов, лицейский класс, гимназический класс общеобразовательного учреждения-интерната										
Число городских учащихся, чел.	896	674	983	779	835	560	1005	532	994	832
Норматив, руб.	37175	32578	36935	35050	34275	33970	36845	36440	32556	34977

Задача 2

Дать оценку использования коечного фонда больницы (табл. 3) на основе следующих показателей:

- среднее число использования койки в течение года (отношение количества койко-дней к среднегодовому количеству коек);
- средний срок пребывания больного в стационаре (отношение количества койко-дней к количеству лиц прошедших лечение);
- оборот койки (количество оборотов) (отношение количества лиц, прошедших лечение и среднегодовому количеству коек).

Таблица 3

Оценка использования коечного фонда больницы

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			+, –	выполнение плана, %
Количество койко-дней				
Среднегодовое количество коек				
Количество лиц, прошедших лечение				

Указать причины недостаточной загруженности больницы и последствия. Подсчитать, сколько человек не воспользовалось медицинскими услугами за счет снижения интенсивности лечения и увеличения сроков простоя больничных коек.

Исходные данные к задаче 2 приведены в табл. 4.

Таблица 4

Исходные данные к задаче 2

Вариант	Период	Количество койко-дней	Среднегодовое количество коек	Количество лиц, прошедших лечение
1	план	63000	210	4200
	факт	56000	200	3500
2	план	54000	180	3780
	факт	49000	175	3325
3	план	96000	320	6400
	факт	78400	280	5000
4	план	29400	98	2450
	факт	25200	90	2230
5	план	82500	275	7425
	факт	70000	250	7030
6	план	123000	410	10820
	факт	105000	375	9710
7	план	51000	170	3315
	факт	40600	145	3250
8	план	138000	460	9890
	факт	123200	440	9190
9	план	69000	230	3510
	факт	56000	200	3240
10	план	105000	350	9870
	факт	63000	225	5980

Задача 3

По ниже перечисленным данным (табл. 5) проверить обоснованность плана по развитию больничной сети и полноту обеспеченности контингента обслуживания услугами здравоохранения в стационарной медицинской помощи (соответствие потребности наличному коечному фонду и установленному заданию по его развитию).

Формулы для расчета:

Полнота обеспеченности контингента обслуживания услугами здравоохранения в стационарной медицинской помощи определяется по формуле:

$$П_{об} = \frac{КФ \cdot Д_{фк}}{\overline{П_{\phi}}}, \quad (2)$$

где $КФ$ – коечный фонд; $Д_{фк}$ – число дней функционирования койки; $\overline{П_{\phi}}$ – средняя продолжительность пребывания больного на лечении.

Таблица 5

Исходные данные к задаче 3

Показатель	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контингент обслуживания (численность населения), тыс. чел.	24	26	30	42	19	29	25	22	35	38
Уровень госпитализации, случай/тыс. чел. населения	230	250	300	345	190	285	290	210	355	380
Число дней функционирования койки, дни	200	240	210	220	280	260	270	250	290	230
Средняя продолжительность пребывания больного на излечении, дни	21	18	17	23	18	22	20	16	24	27
Кочный фонд, ед.	570	590	610	690	490	600	685	560	650	650

Потребность контингента обслуживания в услугах здравоохранения определяются по формуле:

$$ПК = \frac{\Gamma_{\text{мчел}} \cdot K_{\text{обсл}}}{1000}, \quad (3)$$

где $\Gamma_{\text{мчел}}$ – уровень госпитализации на тысячу человек; $K_{\text{обсл}}$ – контингент обслуживания.

Обоснованность плана по развитию больничной сети определяется по формуле:

$$П_{\text{бол}} = П_{\text{об}} - ПК, \quad (4)$$

где $П_{\text{бол}}$ – полнота обеспеченности контингента обслуживания услугами здравоохранения в стационарной медицинской помощи; $ПК$ – потребность контингента обслуживания в услугах здравоохранения.

По результатам расчетов сделать вывод о наличии возможности перегрузки больницы, снижении полноты и качества медицинского обслуживания.

Задача 4

По данным «Формы бюджета (сметы) общественной организации» (табл. 6) проанализировать:

- состав и структуру бюджета в целом, а также по удельному весу каждого раздела, каждой статьи к валюте баланса;
- финансовые коэффициенты;
- сделать соответствующие выводы.

Таблица 6

Исходные данные к задаче 4, тыс. руб.

Показатель	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доходы										
Вступительные и членские взносы членов организации										
план	320	280	160	550	190	460	660	840	130	930
факт	350	290	140	580	200	420	710	800	150	940
Целевые поступления на выполнение программы «Х»										
план	450	350	290	800	240	500	950	450	290	620
факт	430	310	250	750	260	500	920	480	280	610
Целевые поступления на выполнение программы «У»										
план	640	420	240	460	180	390	580	360	170	260
факт	640	470	250	485	180	350	540	310	170	250
Прочие доходы от основной деятельности										
план	120	80	110	250	20	320	340	100	60	160
факт	80	95	140	270	60	300	310	90	90	190
Доходы от предпринимательской деятельности										
план	180	150	280	430	210	150	560	150	180	360
факт	230	100	320	480	290	120	480	120	210	310
Прочие доходы										
план	90	35	–	120	160	50	200	80	140	280
факт	50	40	–	100	130	95	270	90	120	230
Расходы										
Административно-хозяйственные (непрямые) расходы, в том числе:										
заработная плата с отчислениями на социальное страхование										
план	190	270	200	550	290	680	870	570	270	790
факт	210	260	240	580	360	650	830	420	290	710
хозяйственные и командировочные расходы										
план	350	180	290	370	80	90	490	280	120	280
факт	345	165	270	400	90	40	520	150	100	260
прочие расходы										
план	70	80	50	230	40	70	280	260	80	160
факт	40	110	50	305	70	55	160	410	30	150
Прямые расходы, в том числе:										
расходы по программе «Х»										
план	530	380	290	990	370	580	1000	500	300	840
факт	565	310	270	900	380	600	1100	510	310	860
расходы по программе «У»										
план	660	405	250	470	220	450	650	370	200	540
факт	620	460	270	480	220	440	620	400	290	550

Форма отчета «О выполнении бюджета (сметы) общественной организации» приведена в табл. 7.

Таблица 7

Отчет «О выполнении бюджета (сметы) общественной организации»

Статьи	План		Факт		Отклонение +, –	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
Доходы						
Вступительные и членские взносы членов организации						
Целевые поступления на выполнение программы «Х»						
Целевые поступления на выполнение программы «У»						
Прочие доходы от основной деятельности						
Доходы от предпринимательской деятельности						
Прочие доходы						
Итого доходов						
Расходы						
Административно-хозяйственные (непрямые) расходы, в том числе:						
заработная плата с отчислениями на социальное страхование						
хозяйственные и командировочные расходы						
прочие расходы						
Прямые расходы, в том числе:						
расходы по программе «Х»						
расходы по программе «У»						
Итого расходов						

Формулы для расчета:

Расчет финансовых коэффициентов:

– коэффициент доходности рассчитывается по формуле:

$$K_{\partial} = \frac{D_{\text{комд}}}{D}, \quad (5)$$

где $D_{\text{комд}}$ – доходы от основной и предпринимательской деятельности, прочие доходы; D – доходы.

– коэффициент финансирования рассчитывается по формуле:

$$K_{\phi} = \frac{P\Phi}{D}, \quad (6)$$

где $P\Phi$ – размер финансирования (вступительные и членские взносы членов организации); D – доходы.

– коэффициент обеспеченности средствами целевого назначения рассчитывается по формуле:

$$K_{цн} = \frac{СЦН}{D}, \quad (7)$$

где $СЦН$ – средства целевого назначения; D – доходы.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Определение понятия общественного сектора.
2. Институциональные основы формирования экономики общественно-го сектора.
3. Роль рынка и государства в различных моделях смешанной экономики.
4. Особенности взаимоотношений органов местного самоуправления с органами общественного самоуправления.
5. Функции государственных организаций (предприятий) в условиях рыночной экономики.
6. Характеристика частно-государственного предпринимательства.
7. Основные организационно-правовые формы государственных предприятий.
8. Роль и функция «золотой акции» в управлении акционерным обществом.
9. Отличие казенных предприятий от акционерных обществ с государственным капиталом.
10. В качестве управляющего директора или собственника-акционера государство влияет на деятельность акционерного общества (АО с госкапиталом)?
11. Понятие «некоммерческая организация».
12. Основные виды и формы некоммерческих организаций.
13. Создание некоммерческих организаций.
14. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций.
15. Государственная регистрация некоммерческой организации как юридического лица.

16. Основное отличие некоммерческой организации от коммерческой? Приведите примеры известных Вам НКО.

17. В каких областях функционирования общества наблюдается наибольшая активность некоммерческих организаций?

18. Источники формирования бюджета некоммерческих организаций.

19. Формы государственной поддержки общественных объединений.

20. Основные характерные черты благотворительных организаций?

21. Может ли благотворительная организация иметь коммерческий статус?

22. Отличительные признаки благотворительного общественного объединения, фонда и учреждения.

23. Общее понятие о налогообложении некоммерческих организаций.

24. Упрощенная система налогообложения.

25. Налог на вмененный доход.

26. Бюджетирование государственных и муниципальных унитарных предприятий.

27. Бюджетирование некоммерческих государственных организаций.

28. Бюджетирование общественных некоммерческих организаций.

29. Особенности организации труда и его оплаты в некоммерческих организациях.

30. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций и ее правовое регулирование.

31. Отчетность некоммерческих организаций.

32. Аудит некоммерческих организаций.

33. Контроль деятельности некоммерческих организаций со стороны органов государственной регистрации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общественный сектор является совокупностью ресурсов экономики, находящихся в распоряжении государства и общественных организаций. Он представляет собой часть экономического пространства, в которой:

- во-первых, рынок не действует только частично, а следовательно, преобладает нерыночный способ координации экономической деятельности, нерыночный тип организации обмена деятельностью;
- во-вторых, производятся, распределяются и потребляются не частные, а общественные блага;
- в-третьих, экономическое равновесие между спросом и предложением общественного блага обеспечивается государством, органами местного самоуправления и добровольно-общественными организациями с помощью соответствующих социальных институтов, в первую очередь с помощью бюджетно-финансовой политики.

В отличие от коммерческих, государственные и общественные организации имеют дело с общественными благами, которые в большинстве своем не могут являться предметом купли и продажи. Некоммерческие государственные и общественные организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы. Таким образом, экономические основы функционирования государственных и общественных организаций имеют свои отличительные особенности, в том числе в области планирования, учета, финансов, бюджетирования, налогообложения и пр. Данные методические указания по выполнению контрольной работы помогут студентам овладеть системой теоретических знаний и практических навыков по методологическим вопросам экономики государственных и общественных организаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях». ФЗ от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
2. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». ФЗ от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
3. «Об образовании» Закон РФ от 10.07.1992 г. № 3266-1 (в ред. текущих изменений и дополнений).
4. «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». ФЗ от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
5. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». ФЗ от 29.04.1999 г. № 80-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
6. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». ФЗ от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
7. «О свободе совести и о религиозных объединениях». ФЗ от 26.09.1997 г. № 125-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
8. «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». ФЗ от 12.01.1996 г. № 10-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
9. «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан». ФЗ от 15.04.1998 г. № 66-ФЗ (в ред. текущих изменений и дополнений).
10. «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Закон РФ от 19.06.1992 г. № 3085-1 (в ред. текущих изменений и дополнений).
11. Ахинов, Г.А. Социальная функция государства в условиях рыночной экономики: вопросы теории и практики / Г.А. Ахинов, Г.А. Камилов. – М. : ИНФРА-М, 2009.
12. Ахинов, Г.А. Экономика общественного сектора: учеб. пособие / Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов. – М. : ИНФРА-М, 2008.
13. Государственные и муниципальные финансы : учебник / под общ. ред. И.Д. Мацуляка. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Изд-во РАГС, 2007.
14. Макальская, М.Л. Некоммерческие организации в России: создание, права, налоги, учет, отчетность / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожкова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2008.
15. Макеева, О.Б. Институциональные формы организации общественного сектора экономики : учеб. пособие / О.Б. Макеева. – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008.
16. Основы национальной экономики : учеб. пособие / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. – М. : Дело и Сервис, 2009.
17. Савченко, П.В. Экономика общественного сектора : учебник / П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцов. – М. : ИНФРА-М, 2010.
18. Экономика государственных и муниципальных предприятий : учебник / под общ. ред. И.Д. Мацуляка. – М. : Изд-во РАГС, 2010.
19. Экономика государственных и муниципальных предприятий : учебно-методический комплекс / сост. А. Синягов [и др.]. – М. : Изд-во РАГС, 2009.
20. Экономика и организация рыночного хозяйства : учебник / ред. кол. Б.К. Злобин [и др.]; под общ. ред. Б.К. Злобина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономика, 2009.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Понятие государственных организаций (предприятий)	4
1.2. Особенности государственных организаций (предприятий) России	5
1.3. Понятие и особенности общественных некоммерческих организаций	8
2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	10
3. ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ	11
3.1. Теоретическое задание к контрольной работе	11
3.2. Практическое задание к контрольной работе	13
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	22
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	23

Учебное издание

Кадунова Ольга Борисовна

**ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Методические указания
по выполнению контрольной работы по дисциплине
«Экономика государственных и общественных организаций»

Отпечатано методом прямого репродуцирования

Технический редактор *Н.В. Ларионова*

План 2013 г. Поз. 3.16. Подписано в печать 23.09.2013.
Гарнитура Arial. Печать RISO. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,5.
Зак. 253. Тираж 25 экз. Цена 60 р.

Издательство ДВГУПС
680021, г. Хабаровск, ул. Серышева, 47.

Кафедра «Экономика»

О.Б. Кадурова

ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания
по выполнению контрольной работы
по дисциплине «Экономика государственных
и общественных организаций»

Хабаровск
2013