**Тема 4. Конкурентоспособность предприятия**

***Ситуация*** *10*.Сеть школьно-письменных магазинов«Студент»планирует расширитьассортимент и занять лидирующие позиции на рынке г. Новосибирска.

1. Составьте план проведения конкурентного анализа магазинов школьно-письменных товаров г. Новосибирска с целью сравнения их конкурентоспособности.
2. Перечислите источники информации и способы ее получения для оценки конкурентоспособности.