***Тема: Модели формирования цен на информационные продукты.***

Реферат должен удовлетворять классическим требованиям:

иметь основные пронумерованные разделы (содержание, введение, основные главы, заключение, библиографию);

оформление должно быть выполнено согласно ГОСТу (ГОСТ 7.05-2008).

Отчет выполняют на листах белой бумаги формата А4, заполняемых без рамок и основных надписей машинописным способом (текст набирается в текстовом редакторе Word for Windows шрифтом Times New Roman, высота шрифта –14, интервал – 1,5).

При оформлении текста необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Основную часть отчета, если необходимо, делят на разделы и подразделы.